

XXI CUMBRE IBEROAMERICANA DEL SEGURO: GUADALAJARA. MÉXICO

POR UNA SOCIEDAD SOLIDARIA, ÉTICA, HUMANA, SALUDABLE, JUSTA, SOSTENIBLE Y COMPROMETIDA

4-5

NOVIEMBRE 2026

FUNDACIÓN IBEROAMERICANA
ALIANZA DEL SEGURO

GUADALAJARA- MÉXICO

GUADALAJARA, ESPACIO DE INNOVACIÓN

Guadalajara, referente económico, empresarial y tecnológico de Iberoamérica, combina tradición e innovación. Su sólido ecosistema asegurador, financiero y de servicios la convierte en la sede ideal para la XXI Cumbre Iberoamericana del Seguro, reconociendo el liderazgo de México y proyectando desde aquí el futuro del sector en la región.

El equipo de la XXI Cumbre Iberoamericana del Seguro



Norma Alicia Rosas
Presidenta



Carlos Tohmé
Director



Gabriel Mysler
Director de Contenidos



Sergio Suxo
Director Técnico



Oscar G. Legorreta
Director de RRII



Teresa Macias
Responsable Comercial

SEDE DE LA CUMBRE

Hyatt Regency Hotel de Andares

Blvd. Puerta de Hierro 5065, 45116 Zapopan, Jal., México

Ver ubicación

PRECIOS DE INSCRIPCIÓN

Haga click para ir al enlace de inscripciones

Jornadas de la Cumbre

Inscripciones en Dólar Americano:

USD 450,00

Inscripciones en Pesos Mexicanos:

MXN 8.950

Información para inscribirse a la XXI Cumbre, a la Masterclass Deporte y Liderazgo y Foro Mujer:
inscripciones@alianzadelseguro.org

MÉXICO 2026:
EL SEGURO ANTE SUS GRANDES DEUDAS

Un país que se asoma a una nueva era



La Cumbre Iberoamericana del Seguro llega a Guadalajara en un momento decisivo para la industria, que enfrenta deudas que ya no pueden posponerse: **la deuda social,** la deuda sanitaria y la deuda creciente entre generaciones, tanto mayores como jóvenes. México, con su riqueza cultural y su complejidad social, nos ofrece el escenario perfecto para hablar de algo más profundo: **el tipo de sociedad que estamos construyendo y el lugar que el Seguro debe ocupar en ella.**

Hoy, el Seguro encara un doble desafío que es también una oportunidad. **Debe cerrar las brechas en salud, prevención y longevidad, que condicionan no solo la calidad de vida, sino la dignidad con la que atravesamos el tiempo.** El Seguro ya no puede limitarse a financiar tratamientos: debe anticipar riesgos, promover hábitos saludables, acompañar trayectorias vitales y ofrecer modelos de servicio que cuiden, sostengan y transformen.

Como advierten diversos líderes del sector en México, **el Seguro no será relevante si continúa operando como un producto que el ciudadano solo reconoce en el momento del siniestro.** Debe estar presente antes, durante y después: en la prevención, en la claridad del servicio y en la experiencia cotidiana del usuario. La longevidad solo es un logro si es vivible. Y como recordó Joan Manuel Serrat en la FIL de Guadalajara 2025, “el problema no es ser viejo, sino cómo tratamos a los viejos”. Esta Cumbre quiere situar ese dilema en el centro de la discusión.

Guadalajara también nos invita a mirar el impacto del cambio climático en México: **sequías, estrés hídrico, fenómenos extremos y vulnerabilidades estructurales ponen a prueba, cada día, la resiliencia del país.** Frente a este escenario, el Seguro debe convertirse en un agente de cohesión social: un puente entre la fragilidad y el futuro, capaz de sostener vidas, proyectos y comunidades, más allá de la tradicional función de compensar pérdidas.

La Cumbre de 2026 se concibe, así, como un encuentro para compartir conocimiento, fortalecer capacidades y avanzar en una visión común del futuro. **Es una oportunidad para que reaseguradoras, aseguradoras, reguladores, brokers, corredores, agentes de seguros, promotores y académicos articulen respuestas que promuevan bienestar, inclusión y protección.** Porque el futuro del Seguro está indisolublemente ligado al futuro de las personas, y ambos exigen un compromiso renovado con la construcción de una vida más humana y segura.

PASQUAL LLONGUERAS
Presidente
Fundación Iberoamericana del Seguro

MIÉRCOLES

4 DE NOVIEMBRE

14:15h ACREDITACIONES

15:00h APERTURA OFICIAL DE LA CUMBRE

Presentación



César Rojas
CEO de El Asegurador

15:30h SESIÓN INAUGURAL



Carlos Tohmé
Director de la XXI Cumbre Iberoamericana de Seguros
Presidente del Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas (IMEF)



Pasqual Llongueras
Presidente de la Fundación Iberoamericana Alianza del Seguro – FIAS

INAUGURACIÓN INSTITUCIONAL



Norma Alicia Rosas
Presidenta de la XXI Cumbre Iberoamericana del Seguro
Directora de la Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros (AMIS)

MIÉRCOLES

4 DE NOVIEMBRE

16:00h Sesión inaugural

Temática: Una mirada prospectiva

TIEMPO DE FUTUROS



Ponente:

David Alayón

David Alayón es español y lleva años trabajando en la intersección entre tecnología, estrategia y futuro. Es cofundador y CEO de Innuba, una consultora que acompaña a organizaciones en procesos de transformación en materia de sostenibilidad, anticipación, innovación y adopción de la IA con visión humanista. Antes de eso fue Responsable de Proyectos de Innovación del Grupo Inditex. Actualmente, es además vicepresidente de la Asociación Española de Prospectiva, profesor en escuelas de negocio e innovación como Instituto de Empresa, ISDI o Elisava, y speaker en eventos de renombre como TEDx, Mobile World Congress y South Summit. Es autor del libro "Tiempo de Futuros" y ha sido reconocido por Forbes como uno de los 40 mejores futuristas de España.

Tiempo de futuros es una invitación a recuperar la capacidad de imaginar y construir el mañana en un contexto de incertidumbre acelerada. David Alayón plantea que el futuro no es un destino, sino un territorio en disputa que se diseña desde las decisiones del presente. A través de la prospectiva estratégica, el autor explora cómo las organizaciones y las personas pueden anticiparse, detectar señales débiles y construir escenarios posibles. David Alayón combina pensamiento crítico, tecnología y cultura para reflexionar sobre los grandes cambios que ya están en marcha. Frente al miedo o la parálisis, propone una actitud activa: entender para decidir mejor. Alayón defiende que pensar en futuros no es predecir, sino ampliar la mirada. Introduce herramientas para navegar la complejidad y fomentar la resiliencia. En un mundo donde todo cambia, imaginar futuros se convierte en una competencia clave. El mensaje central es claro: el futuro no se espera, se entrena y se construye. Y quienes lo hacen, tienen ventaja.

16:40h Contrapunto: La mirada del Seguro



Sofía Belmar

Presidente y CEO de Prudential



Marc Martínez Selma

CEO Zurich México



Mario Vela

Director General - Seguros La Latino

Modera:



Óscar González Legorreta

Presidente del Grupo Empresarial OGL

MIÉRCOLES

4 DE NOVIEMBRE

17:05h Contrapunto: La mirada del Reaseguro



Francisco Díaz

CEO de Swiss Re en México, América Central y Panamá



Oscar Pineda

Director General Mapfre Re- México



Juan Arsuaga

Presidente Fidelidade Re

Modera:



Jairo Zambrano

Presidente Ejecutivo de Reaseguradora Santo Domingo y CEO de Meraki Group Consulting

17:30h PAUSA **CAFÉ**

MIÉRCOLES

4 DE NOVIEMBRE

17:55h Podcast en vivo

Temática: Filosofía para sobrevivir en un mundo hostil

VIVIR EN UN MUNDO QUE CAMBIA ANTES DE ENTENDERLO



Ponente:

David Pastor Vico

David Pastor Vico es filósofo, divulgador y analista del pensamiento contemporáneo, especializado en el estudio de las generaciones y los cambios culturales de nuestro tiempo. Ha desarrollado una parte significativa de su trayectoria académica y profesional en México, donde ha sido profesor universitario y participante activo en el debate intelectual y educativo del país. Colaborador habitual en medios de comunicación en España y América Latina, reflexiona sobre ética, identidad, educación y transformación social. Su trabajo conecta la filosofía clásica con los dilemas vitales de las generaciones X, Y y Z. Es una voz reconocida por su capacidad para traducir ideas complejas en claves comprensibles y profundamente humanas



Entrevistador:

Gabriel Mysler

Gabriel Mysler es consultor internacional, estratega y referente en innovación, prospectiva y transformación del sector asegurador. Ha liderado proyectos de análisis de tendencias, liderazgo y futuro del seguro en distintos países de Iberoamérica. Es fundador de iniciativas que impulsan el diálogo entre tecnología, personas y modelos de negocio, y participa activamente en foros sobre riesgo, innovación y toma de decisiones. Mysler se distingue por su capacidad para conectar visión estratégica con impacto real en las organizaciones. Su mirada integra mercado, sociedad y futuro desde una perspectiva práctica y transformadora.

18:25h **Pechakucha**:
Dos visiones retadoras del alcance del Seguro.

En esta edición de la Cumbre, el formato PechaKucha abrirá un espacio de ideas breves, visuales y provocadoras para reflexionar sobre algunos de los grandes desafíos del sector asegurador.
María Belén Gómez presentará **“Asegurar lo invisible”**, una mirada a aquellas realidades, personas y espacios sociales donde el seguro todavía no llega… muchas veces porque nadie se ha detenido a mirarlos. Por su parte, Óscar González Legorreta nos propondrá **“El seguro invisible”**, una reflexión sobre cómo el seguro del futuro tenderá a integrarse de manera natural en la vida de las personas, dejando de percibirse como un producto para convertirse en una presencia silenciosa, cercana y cotidiana.
Dos visiones distintas, pero profundamente conectadas. Una invita a descubrir lo que aún permanece fuera de la protección; la otra, a imaginar un seguro tan integrado y útil que casi deje de verse. En ambas, una misma pregunta de fondo: ¿Qué significa realmente proteger en el mundo que viene?

18:30h ASEGURAR LO INVISIBLE

Ponente:



Belén Gómez

Doctora en Cs Económicas, especializada en Sustentabilidad, Inclusión Financiera y Seguros Inclusivos

En muchos territorios vulnerables, los riesgos existen mucho antes de que el sistema asegurador llegue. Esta intervención explora cómo los seguros inclusivos y paramétricos permiten proteger a personas, comunidades y economías que tradicionalmente han quedado fuera del mercado. A través de ejemplos concretos, se mostrará cómo medir lo invisible, anticipar el daño y ofrecer respuestas rápidas cuando el tiempo es el principal enemigo. Una mirada breve y directa sobre el seguro como herramienta de equidad y resiliencia.

18:37h LOS SEGUROS INVISIBLES



Ponente:

Oscar González Legorreta

Oscar González Legorreta es presidente del Grupo Empresarial OGL.
Ha sido asegurador por casi cuatro décadas:
Primero, como alto directivo en aseguradoras líderes como GNP, Mapfre y Seguros La Comercial (hoy AXA).
Después, desempeñándose como bróker, consultor estratégico, empresario y emprendedor.
Es consejero fundador de la Asociación Insurtech México, miembro del Club de Empresarios en Seguros, de AMASFAC y del CNCPIE.
Escribe y participa regularmente para el periódico “El Asegurador” impulsando la cultura del seguro.
Actualmente coescribe el libro “El Agente de Seguros en México: Sus modelos de negocio”.
Ha sido conferenciante y anfitrión en eventos nacionales e internacionales de seguros y es una de las voces más reconocidas cuando se habla de Modelos disruptivos de Negocio y de Servicio al Cliente de Seguros, en México.

Muchas veces, el mejor seguro es aquel que está presente sin hacerse notar. Óscar González Legorreta propone una reflexión cercana y provocadora sobre cómo el seguro puede integrarse de manera más natural en la vida de las personas, acompañando decisiones, hábitos y necesidades cotidianas sin depender siempre de procesos complejos o discursos técnicos. Desde su experiencia en innovación y modelos de negocio, planteará cómo construir un seguro más simple, más intuitivo y más conectado con la realidad de clientes que ya no quieren “comprar pólizas”, sino sentirse protegidos casi sin darse cuenta.

18:44h Reconocimientos Internacionales Fundación Iberoamericana Alianza del Seguro- FIAS

Entidad premiada: GNP Seguros

HORIZONTES SIN BARRERAS

Programa educativo para el desarrollo profesional de personas con discapacidad. (ODS 10, 8)

Reconocimiento Internacional a la Innovación

FIAS y Banorte Seguros

Proclamación de los mejores proyectos a la innovación en seguros.

19:05h FIN DE LA JORNADA INAUGURAL

JUEVES

5 DE NOVIEMBRE

09:00h Segunda jornada

BIENVENIDA

Presentador de continuidad

César Rojas

CEO de El Asegurador

09:10h Sesión 1: Cómo cambia la relación con el cliente El desafío de construir identidad en tiempos de transformación

LA IDENTIDAD NO SE INVENTA: ESTRATEGIA Y DISEÑO DESDE LA TRINCHERA DE LAS MARCAS



Ponente:

Lorenzo Shakespear

Lorenzo Shakespear ha dedicado cuatro décadas a pensar, diseñar y transformar marcas, identidades y sistemas de orientación en América Latina. Graduado por la Universidad de Buenos Aires, desarrolló parte de su carrera en estudios internacionales como Pentagram Design, en Londres, y Eskenazi, en Barcelona. Durante 25 años fue codirector de Diseño Shakespear, histórico estudio argentino especializado en identidad, señalización urbana y estrategia. En 2011 fundó Shakespear Works, desde donde desarrolla estrategia, identidad, cultura visual y sistemas de valor de marca para organizaciones, ciudades, espacios urbanos y empresas de referencia en Argentina, Uruguay, Perú, Chile y otros países de la región.
Conferenciante habitual en foros internacionales, defiende una convicción simple y exigente: en toda conversación sobre branding, la figura central no es la marca. Es la gente.
Diseñar una marca es diseñar una relación. Y esa relación exige sensibilidad, inteligencia, coherencia y una comprensión de las personas, del negocio y del contexto.

El diseño no empieza por la forma sino por el sentido. Crear y clarificar una marca es establecer una declaración de principios y convertirla en un sistema narrativo consistente y sostenible en el tiempo.
El desafío consiste en encontrar un equilibrio lúcido entre identidad, empatía, negocio y responsabilidad. Porque nadie te posiciona en el lugar que deseas. Te posicionan en el lugar que te mereces.

09:50h Contrapunto



Rosenda Martínez

Directora Comunicación e Imagen Corporativa de GNP Seguros



Rosa Gardea

Directora general de AVE, Alianza por el Valor Estratégico de las Marcas



Alessandro Labelli

Head of insurtech de Mercado Pago



Modera:

Rafael Rebollar

Presidente de Hylant México

10:20h Innovación, datos, IA y humanidad

TRANSFORMACIÓN, EXPERIENCIA Y NUEVAS FORMAS DE RELACIÓN CON EL CLIENTE



Ponente:

Olga Ceja

Directora Ejecutiva Inteligencia Artificial e Innovación en Grupo Financiero Banorte

La banca digital ha cambiado la velocidad, los canales y las expectativas con las que las personas se relacionan con los servicios financieros. El seguro comienza ahora a enfrentarse a muchos de esos mismos desafíos. Esta intervención analizará cómo evolucionan la experiencia del cliente, la confianza y los modelos de relación en un entorno cada vez más digital, inmediato y personalizado. Una reflexión sobre lo que el sector asegurador puede aprender de quienes ya han recorrido parte de ese camino. Porque el futuro no dependerá solo de la tecnología, sino de cómo las organizaciones sean capaces de conectar con las personas.

JUEVES

5 DE NOVIEMBRE

10:50h Conversatorio con:



Ayerlyn Aguilera
Líder de Estrategia e Innovación de Lafise Seguros



Alberto Garda
Es fundador de Linkonex (2024), plataforma de tecnología para la industria de seguros.



Marcelo Hernández
Director General de Seguros y Pensiones de Banamex

Modera:



Carlos Henríquez
CEO Blackfin

11:15h DESCANSO COFFEE BREAK

JUEVES

5 DE NOVIEMBRE

11:45h Sesión 2: El Seguro ante sus grandes deudas. La Salud



Ponente:

Ana Barrionuevo

La Dra. Ana Barrionuevo es médica, líder en el ámbito de la salud pública y especialista en comunicación y el marketing de Salud. Su experiencia le permite traducir idiomas y conceptos entre el mundo de la salud, la sociedad, las empresas y los gobiernos.
Tiene una larga trayectoria que incluye la medicina asistencial, la investigación, la docencia universitaria, la gestión de organizaciones en el ámbito público, privado y ONG. Se desempeñó como asesora del poder ejecutivo y del poder legislativo de gobiernos municipales y provinciales.

Se ha especializado en el impacto de las nuevas tecnologías en el futuro de la salud y la sociedad y en cómo debemos prepararnos para este futuro en Latinoamérica.
Actualmente conduce un programa sobre Aprendizaje a lo largo de la vida en la Universidad Católica Argentina, es Socia Innovation@Reach, consultora y capacitadora en Empresas, Universidades y Asociaciones profesionales.

11:50h LA SALUD DE MÉXICO: UN SISTEMA EN TENSIÓN. DESAFÍO Y COMPROMISO



Ponente:

Mariana Barraza

Se ha desempeñado como Asesora del Subsecretario de Integración y Desarrollo del Sector Salud.Fue coordinadora del Centro de Estudios de Política Farmacéutica en la Fundación Mexicana para la Salud. Ha sido asesora del área de Finanzas del Instituto Mexicano del Seguro Social y ha colaborado en la Secretaría de Salud de México por casi diez años en diferentes áreas.
Ha estado involucrada en varios proyectos relacionados con el sistema de salud, incluyendo la reforma a la Ley General de Salud de 2003 que creó el Sistema de Protección Social en Salud (Seguro Popular). Actualmente es socia fundadora de Blutitude, consultoría especializada en política de salud, planeación y estrategia, priorización y evaluación de tecnologías en salud.

La salud en México atraviesa un momento de tensión estructural marcado por la desigualdad en el acceso, la fragmentación del sistema y la escasa centralidad de la prevención. La convivencia entre un sistema público sobrecargado y un sistema privado inaccesible para amplios sectores genera brechas persistentes en calidad y oportunidad de atención. Las enfermedades crónicas, el envejecimiento poblacional y la falta de continuidad asistencial agravan un modelo que responde más a la urgencia que al cuidado. Esta sesión de múltiples miradas propone analizar qué decisiones se han postergado y qué transformaciones son ineludibles.

12:25h LA MIRADA DEL SEGURO: CORRESPONSABILIDAD Y FUTURO



Ponente:

Salvador Gerardo Alonso y Caloca

Salvador Gerardo Alonso y Caloca es economista de formación y actualmente se desempeña como Director General de Seguros Banorte, S.A. de C.V., una de las principales compañías aseguradoras de México.

Con una trayectoria consolidada en el sector financiero, ha liderado durante más de cinco años la transformación estratégica de la aseguradora, impulsando su digitalización y el diseño de productos personalizados, accesibles e innovadores.

Después del diagnóstico y la mirada pública, llega el momento de interpelar al Seguro. Tras el diagnóstico del sistema de salud y la mirada desde lo público, esta sesión aborda el papel del Seguro como actor responsable del bienestar social. Salvador Alonso reflexionará sobre cómo el sector asegurador puede contribuir a la sostenibilidad sanitaria, la prevención y la calidad de vida, más allá de la cobertura económica. Una mirada que integra empresa, salud y sociedad. El Seguro no como sustituto del sistema público, sino como aliado estratégico. Responsabilidad, colaboración y visión de largo plazo.

12:55h Contrapunto con la participación de Mariana Barraza y Salvador Gerardo Alonso y Caloca



Jesús Martínez Castellanos

CEO GNP Seguros



Alejandro Alfonso

Ex Director General del Centro Médico ABC y consejero y asesor de Salud

Modera:



Ana Barrionuevo

Médica

13:30h **LUNCH**

14:30h Sesión 3: El manual del futuro

LA EDUCACIÓN COMO PÓLIZA DEL FUTURO DEL SEGURO



Ponente:

Joseba G. Angulo Quindós

Joseba Angulo es Director Académico de Génesis Instituto de Estudios del Seguro y especialista en educación para el desarrollo de competencias en el sector asegurador. Con más de 25 años de experiencia en formación directiva y diseño pedagógico, ha liderado programas de capacitación en múltiples países de Iberoamérica. Actualmente, preside ALACES (Asociación Latinoamericana y del Caribe de Escuelas de Seguros), desde donde impulsa iniciativas de capacitación y desarrollo en el ámbito de los seguros. promoviendo la capacitación y profesionalización en seguros a nivel regional. Su enfoque combina una sólida formación académica con una visión estratégica sobre los desafíos del sector asegurador en el siglo XXI.

En un mundo marcado por la disrupción tecnológica y la aceleración del cambio, aprender a aprender se ha convertido en la competencia más estratégica del siglo XXI. Esta conferencia abordará el papel fundamental de la educación en seguros como **motor de transformación, inclusión y sostenibilidad.**

Partiremos de una premisa poderosa: el futuro del seguro depende de una ciudadanía informada y de profesionales capaces de adaptarse, pensar críticamente y anticipar riesgos. Desde esta óptica, exploraremos cómo desarrollar una **cultura financiera y aseguradora en la sociedad**, que promueva decisiones más conscientes, una mejor planificación personal y un tejido social más resiliente.

Además, se analizarán los modelos formativos emergentes en el sector asegurador: microcredenciales, aprendizaje adaptativo, formación híbrida, simuladores basados en IA y experiencias de aprendizaje centradas en la resolución de problemas reales. Se destacará la urgencia de construir capacidades transversales en todos los niveles —desde el aula hasta el consejo directivo— que fomenten el pensamiento crítico, la responsabilidad ética y la visión a largo plazo.

JUEVES

5 DE NOVIEMBRE

15:00h Mesa de diálogo



Yolanda Ortiz

Directora General adjunta Comercial & Marketing Latam en Iké Asistencia



Juan Ignacio González

Consejero de HDI Seguros



Modera:

José María Palomares

Presidente del Consejo Asesor de la Fundación Iberoamericana Alianza del Seguro

15:30h EL VALOR QUE PERMANECE



Ponente:

Astrid Iglesias 🇲🇽

Astrid Iglesias Lerroux es estratega de negocios y especialista en construcción de valor de marca. Con más de 27 años de experiencia, fundó y dirige DESSINER, firma de consultoría especializada en estrategias de crecimiento, posicionamiento y desarrollo comercial para organizaciones de sectores como lujo, seguros, retail, gastronomía, educación y tecnología.

A lo largo de su trayectoria ha acompañado a empresas nacionales e internacionales en la construcción de modelos que fortalecen la relación con sus clientes, integrando estrategia, marketing, experiencia y desarrollo comercial para generar crecimiento sostenible. Su enfoque parte de una convicción: el verdadero valor no termina en la venta, comienza cuando una transacción se convierte en una relación.

¿Qué pueden tener en común el seguro y el lujo? Mucho más de lo que parece. Ambas industrias comparten una capacidad extraordinaria: ofrecer algo que trasciende el producto y se convierte en confianza, significado y permanencia.

En esta ponencia, Astrid Iglesias Lerroux explora los aprendizajes del mundo del lujo como una oportunidad para evolucionar del modelo transaccional hacia uno relacional, donde la contratación representa el inicio de un vínculo que puede fortalecerse a lo largo del tiempo. Una mirada a nuevas formas de hacer visible el valor del seguro, generar relevancia más allá de la póliza y convertir cada interacción con el cliente en una oportunidad de cercanía y crecimiento.

Porque el verdadero valor no termina con la venta: comienza a construirse a partir de ella.

15:45h Mesa de debate: Las grandes deudas del Seguro

El Seguro protege, acompaña y genera confianza. Pero también arrastra preguntas pendientes, espacios donde todavía no llega y conversaciones que aún no se han producido. Bajo el concepto “Las deudas del Seguro”, esta macro sesión tratará de reflexionar sobre aquello que el sector todavía debe a las personas, a las nuevas generaciones y a la sociedad. Dos bloques, dos miradas y una misma intención: pensar con honestidad el futuro del Seguro desde sus propias responsabilidades.

El rol de la intermediación

ANÁLISIS: LAS PREGUNTAS QUE DEFINEN EL FUTURO



Sergio Liceaga
Presidente Nacional de Amasfac



Juana Ramírez
Presidenta Grupo Sohin



Jorge Daniel Guzmán
Ex presidente de Aspro Gama y
Presidente Grupo KC



Karen Morales
Presidenta Cámara Intermediarios
de Seguros de Costa Rica

Modera:



Carlos Tohmé
Presidente del Instituto Mexicano de Ejecutivos
de Finanzas (IMEF)

Una dinámica ágil y participativa donde los ponentes deberán elegir y responder, en tiempo real, algunas de las grandes preguntas que aparecerán en la pantalla y que marcarán el futuro del Seguro. A medida que las preguntas desaparecen de la pantalla, el diálogo se vuelve más profundo, más estratégico y también más desafiante. Un ejercicio de reflexión colectiva para pensar el futuro desde la honestidad, la experiencia y la capacidad de anticipación.

JUEVES

5 DE NOVIEMBRE

16:25h Análisis: Supervisar e innovar

LOS DESAFÍOS DEL REGULADOR



Oscar Rosado Jiménez

Presidente de la Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (Condusef)



Julio César Valentín

Superintendente de Seguros de República Dominicana



Julio Bustamante

Presidente del Comité de Gobierno Corporativo del Grupo Universal S.A.
Ex Superintendente de AFP de Chile

Modera:



Carlos Tohmé

Presidente del Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas (IMEF)

Esta sesión pondrá el foco en el papel del regulador, las exigencias de los empresarios y los derechos de los asegurados frente a las grandes responsabilidades pendientes del sector asegurador. ¿Está llegando el seguro a quienes más lo necesitan? ¿Puede la regulación seguir el ritmo de la innovación tecnológica? ¿Se protege realmente al consumidor en un entorno cada vez más complejo? Grandes especialistas debatirán sobre las decisiones, límites y desafíos que marcarán el futuro de la industria. Porque en un mundo en transformación, hablaremos de la velocidad, la dirección, los dilemas y el alcance del cambio.

16:55h Conclusiones



Gabriel Mysler

Director de Contenidos de la XXI Cumbre Iberoamericana del Seguro



Salvador Gerardo Alonso y Caloca

Director General de Seguros Banorte



Pasqual Llongueras

Presidente de la Fundación Iberoamericana Alianza del Seguro- FIAS



Norma Alicia Rosas

Presidenta de la XXI Cumbre Iberoamericana del Seguro
Directora de la Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros (AMIS)



Carlos Tohmé

Director de la XXI Cumbre Iberoamericana de Seguros
Presidente del Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas (IMEF)

17:15h Sesión de clausura: Un viaje inspirador

LA MÚSICA COMO METÁFORA: CÓMO INNOVAR EN CLAVE DE SOL



Ponente:

Sergio Feferovich

Sergio Feferovich es doctor en Música por la Johns Hopkins University (Estados Unidos), director de orquesta, pianista, docente y uno de los divulgadores musicales más reconocidos del ámbito hispano.

Ha desarrollado una brillante trayectoria internacional combinando el rigor académico con una extraordinaria capacidad para comunicar.

A través de la música consigue explicar, de forma sencilla, cercana y profundamente inspiradora, conceptos relacionados con el liderazgo, la creatividad, la innovación, la comunicación, el trabajo en equipo y la gestión del cambio. Su estilo combina conocimiento, humor, participación del público y una gran sensibilidad artística, convirtiendo cada intervención en una experiencia que emociona, hace pensar y permanece en la memoria.

Después de dos intensas jornadas analizando el futuro del seguro, la transformación tecnológica, el liderazgo y los grandes desafíos de nuestra sociedad, la XXI Cumbre Iberoamericana del Seguro concluye con una experiencia diferente. Una experiencia que demuestra que, en ocasiones, las mejores respuestas no nacen de los datos, sino de la capacidad de mirar la realidad desde otra perspectiva.

A través de la música, Sergio Feferovich propone un viaje lleno de humor, emoción y participación para descubrir sorprendentes paralelismos entre una orquesta y una organización, entre una partitura y una estrategia, entre el ritmo y la innovación.

La sesión invita a reflexionar sobre el liderazgo, la escucha, la creatividad, la confianza, la coordinación de equipos y la toma de decisiones, utilizando la música como un lenguaje universal capaz de explicar aquello que a menudo resulta difícil expresar con palabras.

Se trata de una experiencia interactiva que involucra al público, despierta emociones y deja aprendizajes que permanecen mucho después de que termine la última nota.

Una forma inspiradora y memorable de cerrar la Cumbre recordándonos que las organizaciones más exitosas, igual que las grandes orquestas, son aquellas capaces de transformar el talento individual en una obra colectiva.

17:40h **FIN DE LA CUMBRE**

CONOCE A LOS PONENTES



ALBERTO GARDA



ALEJANDRO ALFONSO



ALESSANDRO LABELLI



ANA BARRIONUEVO



ASTRID IGLESIAS



AYERLYN AGUILERA



BELÉN GÓMEZ



CARLOS HENRÍQUEZ



CARLOS TOHMÉ



CÉSAR ROJAS



DAVID ALAYÓN



DAVID PASTOR VICO



FRANCISCO DÍAZ



GABRIEL MYSLER



JAIRO ZAMBRANO



JESÚS MARTÍNEZ CASTELLANOS



JORGE DANIEL GUZMÁN



JOSÉ MARÍA PALOMARES



JOSEBA G. ANGULO QUINDÓS



JUAN ARSUAGA

CONOCE A LOS PONENTES



JUAN IGNACIO GONZÁLEZ



JUANA RAMÍREZ



JULIO BUSTAMANTE



JULIO CÉSAR VALENTÍN



KAREN MORALES



LORENZO SHAKESPEAR



MARC MARTÍNEZ SELMA



MARCELO HERNÁNDEZ



MARIANA BARRAZA



MARIO VELA



NORMA ALICIA ROSAS



OLGA CEJA



ÓSCAR GONZÁLEZ LEGORRETA



OSCAR PINEDA



OSCAR ROSADO JIMÉNEZ



PASQUAL LLONGUERAS



RAFAEL REBOLLAR



ROSA GARDEA



ROSENDA MARTÍNEZ



SALVADOR GERARDO ALONSO Y CALOCA

CONOCE A LOS PONENTES



SERGIO FEFEROVICH



SERGIO LICEAGA



SERGIO SUXO



SOFÍA BELMAR



YOLANDA ORTIZ

MÁSTER CLASS



JOSÉ MARÍA PALOMARES



SOFÍA BELMAR



PABLO LATAPI



NELLY SIMÓN



OLIMPIA CABRAL



DANIEL GARDUÑO



GABRIEL MYSLER

FORO MUJER



TERESA MACÍAS



MARYTONY GALLARDO



ISABEL AMPUDIA



IDALIA GONZALEZ



JOSEFINA MARTÍNEZ

ORGANIZACIONES

ORGANIZACIÓN

FUNDACIÓN IBEROAMERICANA
ALIANZA DEL SEGURO

COLABORACIÓN ESPECIAL

BANORTE SEGUROS

El Asegurador®

PATROCINADORES

GNP SEGUROS

GMX SEGUROS

Linkonex

ike

CONNECT asistenciaextraordinaria

SEGUROS EL POTOSÍ

CONDUSEF

ENTIDADES Y ORGANIZACIONES COLABORADORAS

EMPRESAS ADSCRITAS A LA FUNDACIÓN

¡GRACIAS!

Por ser parte de la

XXI CUMBRE IBEROAMERICANA DEL SEGURO GUADALAJARA. MÉXICO

POR UNA SOCIEDAD SOLIDARIA, ÉTICA, HUMANA, SALUDABLE, JUSTA, SOSTENIBLE Y COMPROMETIDA

