



**XXI CUMBRE
IBEROAMERICANA
DEL SEGURO**  **GUADALAJARA. MÉXICO**
POR UNA SOCIEDAD SOLIDARIA, ÉTICA, HUMANA,
SALUDABLE, JUSTA, SOSTENIBLE Y COMPROMETIDA

**4-5
NOVIEMBRE 2026**



**FUNDACIÓN IBEROAMERICANA
ALIANZA DEL SEGURO**

MÉXICO 2026: EL SEGURO ANTE SUS GRANDES DEUDAS

Un país que se asoma a una nueva era

La Cumbre Iberoamericana del Seguro llega a Guadalajara en un momento decisivo para la industria, que enfrenta deudas que ya no pueden posponerse: **la deuda social**, la deuda sanitaria y la deuda creciente entre generaciones, tanto mayores como jóvenes. México, con su riqueza cultural y su complejidad social, nos ofrece el escenario perfecto para hablar de algo más profundo: **el tipo de sociedad que estamos construyendo y el lugar que el Seguro debe ocupar en ella.**

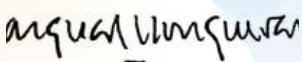


Hoy, el Seguro encara un doble desafío que es también una oportunidad. **Debe cerrar las brechas en salud, prevención y longevidad, que condicionan no solo la calidad de vida, sino la dignidad con la que atravesamos el tiempo.** El Seguro ya no puede limitarse a financiar tratamientos: debe anticipar riesgos, promover hábitos saludables, acompañar trayectorias vitales y ofrecer modelos de servicio que cuiden, sostengan y transformen.

Como advierten diversos líderes del sector en México, **el Seguro no será relevante si continúa operando como un producto que el ciudadano solo reconoce en el momento del siniestro.** Debe estar presente antes, durante y después: en la prevención, en la claridad del servicio y en la experiencia cotidiana del usuario. La longevidad solo es un logro si es vivible. Y como recordó Joan Manuel Serrat en la FIL de Guadalajara 2025, “el problema no es ser viejo, sino cómo tratamos a los viejos”. Esta Cumbre quiere situar ese dilema en el centro de la discusión.

Guadalajara también nos invita a mirar el impacto del cambio climático en México: **sequías, estrés hídrico, fenómenos extremos y vulnerabilidades estructurales ponen a prueba, cada día, la resiliencia del país.** Frente a este escenario, el Seguro debe convertirse en un agente de cohesión social: un puente entre la fragilidad y el futuro, capaz de sostener vidas, proyectos y comunidades, más allá de la tradicional función de compensar pérdidas.

La Cumbre de 2026 se concibe, así, como un encuentro para compartir conocimiento, fortalecer capacidades y avanzar en una visión común del futuro. **Es una oportunidad para que aseguradoras, reguladores, académicos y sociedad civil articulen respuestas que promuevan bienestar, inclusión y protección.** Porque el futuro del Seguro está indisolublemente ligado al futuro de las personas, y ambos exigen un compromiso renovado con la construcción de una vida más humana y segura.


PASQUAL LLONGUERAS
Presidente
Fundación Iberoamericana del Seguro

14:15h ACREDITACIONES

15:00h INICIO DE LA CUMBRE APERTURA OFICIAL

Presentación



César Rojas 🇲🇪
CEO de El Asegurador

15:30h SESIÓN INAUGURAL



Carlos Tohmé 🇲🇪
Director de la XXI Cumbre
Iberoamericana de Seguros



Pasqual Llongueras 🇪🇸
Presidente de la Fundación Iberoamericana
Alianza del Seguro – FIAS

INAUGURACIÓN INSTITUCIONAL



Norma Alicia Rosas 🇲🇪
Presidenta de la XXI Cumbre Iberoamericana del Seguro
Directora de la Asociación Mexicana de Instituciones de
Seguros (AMIS)

16:00h Sesión inaugural
 Temática: Una mirada prospectiva
TIEMPO DE FUTUROS



Ponente:

David Alayón 

David Alayón es español y lleva años trabajando en la intersección entre tecnología, estrategia y futuro. Es cofundador y CEO de Innuba, una consultora que acompaña a organizaciones en procesos de transformación en materia de sostenibilidad, anticipación, innovación y adopción de la IA con visión humanista. Antes de eso fue Responsable de Proyectos de Innovación del Grupo Inditex. Actualmente, es además vicepresidente de la Asociación Española de Prospectiva, profesor en escuelas de negocio e innovación como Instituto de Empresa, ISDI o Elisava, y speaker en eventos de renombre como TEDx, Mobile World Congress y South Summit. Es autor del libro "Tiempo de Futuros" y ha sido reconocido por Forbes como uno de los 40 mejores futuristas de España.

Tiempo de futuros es una invitación a recuperar la capacidad de imaginar y construir el mañana en un contexto de incertidumbre acelerada. David Alayón plantea que el futuro no es un destino, sino un territorio en disputa que se diseña desde las decisiones del presente. A través de la prospectiva estratégica, el autor explora cómo las organizaciones y las personas pueden anticiparse, detectar señales débiles y construir escenarios posibles. David Alayón combina pensamiento crítico, tecnología y cultura para reflexionar sobre los grandes cambios que ya están en marcha. Frente al miedo o la parálisis, propone una actitud activa: entender para decidir mejor. Alayón defiende que pensar en futuros no es predecir, sino ampliar la mirada. Introduce herramientas para navegar la complejidad y fomentar la resiliencia. En un mundo donde todo cambia, imaginar futuros se convierte en una competencia clave. El mensaje central es claro: el futuro no se espera, se entrena y se construye. Y quienes lo hacen, tienen ventaja.

16:15h **Contrapunto: La mirada del Seguro**



Sofía Belmar 

Presidente y CEO de Prudential



Mario Vela 

CEO de Latino Seguros

Modera: 



Óscar González Legorreta 

Presidente del Grupo Empresarial OGL.

16:40h **Contrapunto: La mirada del Reaseguro**



Francisco Díaz 🇲🇵

CEO de Swiss Re en México, América Central y Panamá



Oscar Pineda 🇲🇵

CEO de Mapfre Re

Moderador:



Jairo Zambrano 🇨🇴

Director General Resanto & Meraki Consultores

17:05h

PAUSA
CAFÉ



17:30h Podcast en vivo**Temática: Filosofía para sobrevivir en un mundo hostil**

VIVIR EN UN MUNDO QUE CAMBIA ANTES DE ENTENDERLO

**Ponente:****David Pastor Vico** 

David Pastor Vico es filósofo, divulgador y analista del pensamiento contemporáneo, especializado en el estudio de las generaciones y los cambios culturales de nuestro tiempo. Ha desarrollado una parte significativa de su trayectoria académica y profesional en México, donde ha sido profesor universitario y participante activo en el debate intelectual y educativo del país. Colaborador habitual en medios de comunicación en España y América Latina, reflexiona sobre ética, identidad, educación y transformación social. Su trabajo conecta la filosofía clásica con los dilemas vitales de las generaciones X, Y y Z. Es una voz reconocida por su capacidad para traducir ideas complejas en claves comprensibles y profundamente humanas

**Entrevistador:****Gabriel Mysler** 

Gabriel Mysler es consultor internacional, estratega y referente en innovación, prospectiva y transformación del sector asegurador. Ha liderado proyectos de análisis de tendencias, liderazgo y futuro del seguro en distintos países de Iberoamérica. Es fundador de iniciativas que impulsan el diálogo entre tecnología, personas y modelos de negocio, y participa activamente en foros sobre riesgo, innovación y toma de decisiones. Mysler se distingue por su capacidad para conectar visión estratégica con impacto real en las organizaciones. Su mirada integra mercado, sociedad y futuro desde una perspectiva práctica y transformadora.

18:00h Primera sesión de **Pechakucha**: Dos visiones retadoras del alcance del Seguro.

En esta edición de la Cumbre, el formato PechaKucha abrirá un espacio de ideas breves, visuales y provocadoras para reflexionar sobre algunos de los grandes desafíos del sector asegurador.

María Belén Gómez presentará **“Asegurar lo invisible”**, una mirada a aquellas realidades, personas y espacios sociales donde el seguro todavía no llega... muchas veces porque nadie se ha detenido a mirarlos. Por su parte, Óscar González Legorreta nos propondrá **“El seguro invisible”**, una reflexión sobre cómo el seguro del futuro tenderá a integrarse de manera natural en la vida de las personas, dejando de percibirse como un producto para convertirse en una presencia silenciosa, cercana y cotidiana.

Dos visiones distintas, pero profundamente conectadas. Una invita a descubrir lo que aún permanece fuera de la protección; la otra, a imaginar un seguro tan integrado y útil que casi deje de verse. En ambas, una misma pregunta de fondo: ¿Qué significa realmente proteger en el mundo que viene?

18:05h **ASEGURAR LO INVISIBLE**

Ponente:



Belén Gómez

Doctora en Cs Económicas, especializada en Sustentabilidad, Inclusión Financiera y Seguros Inclusivos

En muchos territorios vulnerables, los riesgos existen mucho antes de que el sistema asegurador llegue. Esta intervención explora cómo los seguros inclusivos y paramétricos permiten proteger a personas, comunidades y economías que tradicionalmente han quedado fuera del mercado. A través de ejemplos concretos, se mostrará cómo medir lo invisible, anticipar el daño y ofrecer respuestas rápidas cuando el tiempo es el principal enemigo. Una mirada breve y directa sobre el seguro como herramienta de equidad y resiliencia.

18:12h LOS SEGUROS INVISIBLES**Ponente:****Oscar González Legorreta** 🇲🇩

Oscar González Legorreta es presidente del Grupo Empresarial OGL. Ha sido asegurador por casi cuatro décadas:

Primero, como alto directivo en aseguradoras líderes como GNP, Mapfre y Seguros La Comercial (hoy AXA).

Después, desempeñándose como bróker, consultor estratégico, empresario y emprendedor.

Es consejero fundador de la Asociación Insurtech México, miembro del Club de Empresarios en Seguros, de AMASFAC y del CNCPIE.

Escribe y participa regularmente para el periódico “El Asegurador” impulsando la cultura del seguro.

Actualmente coescribe el libro “El Agente de Seguros en México: Sus modelos de negocio”.

Ha sido conferenciante y anfitrión en eventos nacionales e internacionales de seguros y es una de las voces más reconocidas cuando se habla de Modelos disruptivos de Negocio y de Servicio al Cliente de Seguros, en México.

Muchas veces, el mejor seguro es aquel que está presente sin hacerse notar. Óscar González Legorreta propone una reflexión cercana y provocadora sobre cómo el seguro puede integrarse de manera más natural en la vida de las personas, acompañando decisiones, hábitos y necesidades cotidianas sin depender siempre de procesos complejos o discursos técnicos. Desde su experiencia en innovación y modelos de negocio, planteará cómo construir un seguro más simple, más intuitivo y más conectado con la realidad de clientes que ya no quieren “comprar pólizas”, sino sentirse protegidos casi sin darse cuenta.

18:20h Reconocimientos Internacionales Fundación Iberoamericana Alianza del Seguro- FIAS**Entidad premiada: GNP Seguros****HORIZONTES SIN BARRERAS**

Programa educativo para el desarrollo profesional de personas con discapacidad. (ODS 10, 8)

Reconocimiento Internacional a la Innovación. FIAS y Banorte Seguros**18:40h FIN DE LA JORNADA INAUGURAL**

09:00h Segunda jornada

BIENVENIDA**Presentador de continuidad****César Rojas**

CEO de El Asegurador

09:10h Sesión 1: Cómo cambia la relación con el cliente
El desafío de construir identidad en tiempos de transformación

LA IDENTIDAD NO SE INVENTA: ESTRATEGIA Y DISEÑO DESDE LA TRINCHERA DE LAS MARCAS

**Ponente:****Lorenzo Shakespear** 

Lorenzo Shakespear ha dedicado cuatro décadas a pensar, diseñar y transformar marcas, identidades y sistemas de orientación en América Latina. Graduado por la Universidad de Buenos Aires, desarrolló parte de

su carrera en estudios internacionales como Pentagram Design, en Londres, y Eskenazi, en Barcelona. Durante 25 años fue codirector de Diseño Shakespear, histórico estudio argentino especializado en identidad, señalización urbana y estrategia. En 2011 fundó Shakespear Works, desde donde desarrolla estrategia, identidad, cultura visual y sistemas de valor de marca para organizaciones, ciudades, espacios urbanos y empresas de referencia en Argentina, Uruguay, Perú, Chile y otros países de la región.

Conferenciante habitual en foros internacionales, defiende una convicción simple y exigente: en toda conversación sobre branding, la figura central no es la marca. Es la gente.

Diseñar una marca es diseñar una relación. Y esa relación exige sensibilidad, inteligencia, coherencia y una comprensión de las personas, del negocio y del contexto.

El diseño no empieza por la forma sino por el sentido. Crear y clarificar una marca es establecer una declaración de principios y convertirla en un sistema narrativo consistente y sostenible en el tiempo.

El desafío consiste en encontrar un equilibrio lúcido entre identidad, empatía, negocio y responsabilidad. Porque nadie te posiciona en el lugar que deseas. Te posicionan en el lugar que te mereces.

09:50h Contrapunto**Rosenda Martínez** Directora Comunicación e Imagen
Corporativa de GNP Seguros**Rosa Gardea** Directora general de AVE, Alianza por el
Valor Estratégico de las Marcas**Alessandro Labelli**

Head of insurtech de Mercado Pago

Moderador: **Rafael Rebollar**

Presidente de Hylant México

10:20h Lo que el Seguro puede aprender de la banca digital**TRANSFORMACIÓN, EXPERIENCIA Y NUEVAS FORMAS DE RELACIÓN CON EL CLIENTE****Ponente:****Francisco Martha** *Director General de Desarrollo de
Negocios Digitales en Banorte*

La banca digital ha cambiado la velocidad, los canales y las expectativas con las que las personas se relacionan con los servicios financieros. El seguro comienza ahora a enfrentarse a muchos de esos mismos desafíos. Esta intervención analizará cómo evolucionan la experiencia del cliente, la confianza y los modelos de relación en un entorno cada vez más digital, inmediato y personalizado. Una reflexión sobre lo que el sector asegurador puede aprender de quienes ya han recorrido parte de ese camino. Porque el futuro no dependerá solo de la tecnología, sino de cómo las organizaciones sean capaces de conectar con las personas.

10:50h **Conversatorio con:**



Ayerlyn Aguilera 🇨🇴

Líder de Estrategia e Innovación de Lafise Seguros



Alberto Garda 🇨🇷

Es fundador de Linkonex (2024), plataforma de tecnología para la industria de seguros.

Moderador: 



Carlos Henríquez 🇨🇷

CEO Blackfin

11:15h

DESCANSO 
COFFEE BREAK

11:45h Sesión 2: El Seguro ante sus grandes deudas. La Salud



Ponente:

Ana Barrionuevo 🇪🇸

La Dra. Ana Barrionuevo es médica, líder en el ámbito de la salud pública y especialista en comunicación y el marketing de Salud. Su experiencia le permite traducir idiomas y conceptos entre el mundo de la salud, la sociedad, las empresas y los gobiernos.

Tiene una larga trayectoria que incluye la medicina asistencial, la investigación, la docencia universitaria, la gestión de organizaciones en el ámbito público, privado y ONG. Se desempeñó como asesora del poder ejecutivo y del poder legislativo de gobiernos municipales y provinciales.

Se ha especializado en el impacto de las nuevas tecnologías en el futuro de la salud y la sociedad y en cómo debemos prepararnos para este futuro en Latinoamérica. Actualmente conduce un programa sobre Aprendizaje a lo largo de la vida en la Universidad Católica Argentina, es Socia Innovation@Reach, consultora y capacitadora en Empresas, Universidades y Asociaciones profesionales.

11:50h LA SALUD DE MÉXICO: UN SISTEMA EN TENSIÓN. DESAFÍO Y COMPROMISO



Ponente:

Mariana Barrozo 🇲🇷

Se ha desempeñado como Asesora del Subsecretario de Integración y Desarrollo del Sector Salud. Fue coordinadora del Centro de Estudios de Política Farmacéutica en la Fundación Mexicana para la Salud. Ha sido asesora del área de Finanzas del Instituto Mexicano del Seguro Social y ha colaborado en la Secretaría de Salud de México por casi diez años en diferentes áreas. Ha estado involucrada en varios proyectos relacionados con el sistema de salud, incluyendo la reforma a la Ley General de Salud de 2003 que creó el Sistema de Protección Social en Salud (Seguro Popular). Actualmente es socia fundadora de Blutitude, consultoría especializada en política de salud, planeación y estrategia, priorización y evaluación de tecnologías en salud.

La salud en México atraviesa un momento de tensión estructural marcado por la desigualdad en el acceso, la fragmentación del sistema y la escasa centralidad de la prevención. La convivencia entre un sistema público sobrecargado y un sistema privado inaccesible para amplios sectores genera brechas persistentes en calidad y oportunidad de atención. Las enfermedades crónicas, el envejecimiento poblacional y la falta de continuidad asistencial agravan un modelo que responde más a la urgencia que al cuidado. Esta sesión de múltiples miradas propone analizar qué decisiones se han postergado y qué transformaciones son ineludibles.

12:25h LA MIRADA DEL SEGURO: CORRESPONSABILIDAD Y FUTURO



Ponente:

Salvador Gerardo Alonso Caloca 🇲🇷

Salvador Gerardo Alonso Caloca es economista de formación y actualmente se desempeña como Director General de Seguros Banorte, S.A. de C.V., una de las principales compañías aseguradoras de México.

Con una trayectoria consolidada en el sector financiero, ha liderado durante más de cinco años la transformación estratégica de la aseguradora, impulsando su digitalización y el diseño de productos personalizados, accesibles e innovadores.

Después del diagnóstico y la mirada pública, llega el momento de interpelar al Seguro. Tras el diagnóstico del sistema de salud y la mirada desde lo público, esta sesión aborda el papel del Seguro como actor responsable del bienestar social. Salvador Alonso reflexionará sobre cómo el sector asegurador puede contribuir a la sostenibilidad sanitaria, la prevención y la calidad de vida, más allá de la cobertura económica. Una mirada que integra empresa, salud y sociedad. El Seguro no como sustituto del sistema público, sino como aliado estratégico. Responsabilidad, colaboración y visión de largo plazo.

12:55h Contrapunto con la participación de Mariana Barroso y Salvador Gerardo Alonso Caloca



Jesús Martínez Castellanos 🇪🇸

CEO GNP Seguros



Alejandro Alfonso 🇲🇷

Ex Director General del Centro Médico ABC y consejero y asesor de Salud

Modera:



Ana Barrionuevo 🇲🇷

Médica

13:30h LUNCH 

14:30h Sesión 3: El manual del futuro

LA EDUCACIÓN COMO PÓLIZA DEL FUTURO DEL SEGURO

**Ponente:****Joseba G. Angulo Quindós** 

Joseba Angulo es Director Académico de Génesis Instituto de Estudios del Seguro y especialista en educación para el desarrollo de competencias en el sector asegurador. Con más de 25 años de

experiencia en formación directiva y diseño pedagógico, ha liderado programas de capacitación en múltiples países de Iberoamérica. Actualmente, preside ALACES (Asociación Latinoamericana y del Caribe de Escuelas de Seguros), desde donde impulsa iniciativas de capacitación y desarrollo en el ámbito de los seguros, promoviendo la capacitación y profesionalización en seguros a nivel regional. Su enfoque combina una sólida formación académica con una visión estratégica sobre los desafíos del sector asegurador en el siglo XXI.

En un mundo marcado por la disrupción tecnológica y la aceleración del cambio, aprender a aprender se ha convertido en la competencia más estratégica del siglo XXI. Esta conferencia abordará el papel fundamental de la educación en seguros como **motor de transformación, inclusión y sostenibilidad**.

Partiremos de una premisa poderosa: el futuro del seguro depende de una ciudadanía informada y de profesionales capaces de adaptarse, pensar críticamente y anticipar riesgos. Desde esta óptica, exploraremos cómo desarrollar una **cultura financiera y aseguradora en la sociedad**, que promueva decisiones más conscientes, una mejor planificación personal y un tejido social más resiliente.

Además, se analizarán los modelos formativos emergentes en el sector asegurador: microcredenciales, aprendizaje adaptativo, formación híbrida, simuladores basados en IA y experiencias de aprendizaje centradas en la resolución de problemas reales. Se destacará la urgencia de construir capacidades transversales en todos los niveles —desde el aula hasta el consejo directivo— que fomenten el pensamiento crítico, la responsabilidad ética y la visión a largo plazo.

15:00h Mesa de dialogo



Juana Ramírez 🇨🇷

Presidenta Grupo Sohin



Guillermo Sáenz 🇨🇷

CHRO Seguros Atlas



Modera:

José María Palomares 🇪🇸

Presidente del Think Tank de la Alianza del Seguro

15:30h Segunda sesión de **Pechakucha:**
Dos miradas retadoras del cliente y la marca

En esta segunda sesión de PechaKucha, dos miradas complementarias abordarán uno de los grandes desafíos del presente: la relación entre las marcas, las personas y las nuevas formas de comunicación. En un entorno donde la atención es fugaz, la confianza cambia de lenguaje y las generaciones interpretan el mundo de manera distinta, el seguro se enfrenta al reto de seguir siendo relevante. Porque construir marca ya no consiste solo en ser reconocido, sino en lograr conexión, significado y credibilidad.

16:00h DE VENDER PÓLIZAS A CONSTRUIR CLIENTES**Ponente:****Astrid Iglesias** 🇩🇪

Profesional con más de 20 años de experiencia, liderando estrategias comerciales y de marketing como CEO y CMO en DESSINER, y con enfoque en sectores especializados como lujo, moda, gastronomía, educación y tecnología. Su misión es impulsar el crecimiento empresarial mediante la creación de oportunidades de ventas con un alto retorno de inversión (ROI) y el diseño de acciones estratégicas que mejoren el posicionamiento y la rotación de inventarios. Dirige equipos multidisciplinarios para desarrollar diagnósticos, planes de medios, relaciones públicas y acciones de co-branding que optimizan presupuestos y fortalecen las relaciones con los clientes.

Las marcas ya no compiten únicamente por vender, sino por generar vínculos reales con las personas. En un entorno saturado de mensajes y opciones, la experiencia, la autenticidad y la capacidad de crear comunidad se han convertido en los nuevos territorios de valor. Astrid Iglesias Lerroux reflexionará sobre cómo evoluciona la relación entre empresas y clientes en tiempos de transformación digital. Porque el futuro del seguro dependerá cada vez más de la confianza emocional que logre construir alrededor de sus marcas. Y las marcas que conecten serán las que permanezcan.

16:08h En la cabeza de un 'influencer'
¿INFLUIR PARA COMUNICAR,
O COMUNICAR PARA INFLUIR?
Ponente:**Sabrina Cornistein** 🇲🇪

Sabrina Cornistein es estratega de marca, creadora de contenido y emprendedora. Fundadora de Human Mkt, agencia especializada en simplificar mensajes complejos, y cofundadora de Modo Freelance, startup que conecta talento independiente en Latinoamérica.

Más allá de transmitir, comunicar es influir y construir sentido. Sabrina Cornistein explora la evolución de la influencia digital y ofrece herramientas para transformar mensajes en historias humanas, logrando que la comunicación sea el motor para conectar con distintas generaciones y liderar con propósito.

16:15h Mesa de debate: Las grandes deudas del Seguro

El Seguro protege, acompaña y genera confianza. Pero también arrastra preguntas pendientes, espacios donde todavía no llega y conversaciones que aún no se han producido. Bajo el concepto “Las deudas del Seguro”, esta macro sesión tratará de reflexionar sobre aquello que el sector todavía debe a las personas, a las nuevas generaciones y a la sociedad. Dos bloques, dos miradas y una misma intención: pensar con honestidad el futuro del Seguro desde sus propias responsabilidades.

MESA 1:

LAS PREGUNTAS QUE DEFINEN EL FUTURO



Sergio Liceaga 🇨🇷

Presidente de Amasfac



Marcela Flores 🇨🇷

Presidente de Lockton Latam



Jorge Daniel Guzmán 🇨🇷

Presidente de Aspro Gama y
Presidente Grupo KC



Karen Morales 🇨🇷

Presidenta Cámara Intermediarios
de Seguros de Costa Rica

Moderadora:



Carlos Tohmé 🇨🇷

Director de la XXI Cumbre Iberoamericana de Seguros
Presidente de Tohmé Consultores

Una dinámica ágil y participativa donde los ponentes deberán elegir y responder, en tiempo real, algunas de las grandes preguntas que aparecerán en la pantalla y que marcarán el futuro del Seguro. A medida que las preguntas desaparecen de la pantalla, el diálogo se vuelve más profundo, más estratégico y también más desafiante. Un ejercicio de reflexión colectiva para pensar el futuro desde la honestidad, la experiencia y la capacidad de anticipación.

17:00h **MESA 2:****LAS DEUDAS DEL REGULADOR****Oscar Rosado Jiménez** 🇲🇵

Presidente de Condusef, Comisión Nacional para la
Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros

**Julio César Valentín** 🇩🇲

Superintendente de Seguros de
República Dominicana

Moderador: **Juan Ignacio González** 🇲🇵

CEO de HDI Seguros

Esta sesión pondrá el foco en el papel del regulador frente a las grandes responsabilidades pendientes del sector asegurador. ¿Está llegando el seguro a quienes más lo necesitan? ¿Puede la regulación seguir el ritmo de la innovación tecnológica? ¿Se protege realmente al consumidor en un entorno cada vez más complejo? Reguladores de distintos países iberoamericanos debatirán sobre las decisiones, límites y desafíos que marcarán el futuro de la industria. Porque en un mundo en transformación, el regulador ya no solo supervisa: también condiciona la velocidad, la dirección y el alcance del cambio.

17:35h Conclusiones y cierre



Gabriel Mysler 🇪🇸

Director de Contenidos de la XXI Cumbre Iberoamericana del Seguro



Salvador Gerardo Alonso Caloca 🇲🇷

Director General de Seguros Banorte



Pasqual Llongueras 🇪🇸

Presidente de la Fundación Iberoamericana Alianza del Seguro- FIAS



Norma Alicia Rosas 🇲🇷

Presidenta de la XXI Cumbre Iberoamericana del Seguro
Directora de la Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros (AMIS)

17:50h FIN DE LA CUMBRE

CONOCE A LOS PONENTES



 **NORMA ALICIA ROSAS**



 **CARLOS TOHMÉ**



 **PASQUAL LLONGUERAS**



 **CÉSAR ROJAS**



 **DAVID ALAYÓN**



 **SOFÍA BELMAR**



 **MARIO VELA**



 **ÓSCAR GONZÁLEZ LEGORRETA**



 **FRANCISCO DÍAZ**



 **OSCAR PINEDA**



 **JAIRO ZAMBRANO**



 **DAVID PASTOR VICO**



 **GABRIEL MYSLER**



 **BELÉN GÓMEZ**



 **LORENZO SHAKESPEAR**



 **ROSENDA MARTÍNEZ**



 **ROSA GARDEA**



 **ALESSANDRO LABELLI**



 **RAFAEL REBOLLAR**



 **FRANCISCO MARTHA**



 **AYERLYN AGUILERA**



 **ALBERTO GARDA**



 **CARLOS HENRÍQUEZ**



 **ANA BARRIONUEVO**

CONOCE A LOS PONENTES



 **MARIANA BARROZO**



 **SALVADOR GERARDO ALONSO CALOCA**



 **JESÚS MARTÍNEZ CASTELLANOS**



 **ALEJANDRO ALFONSO**



 **JOSEBA G. ANGULO QUINDÓS**



 **JUANA RAMÍREZ**



 **GUILLERMO SÁENZ**



 **JOSÉ MARÍA PALOMARES**



 **ASTRID IGLESIAS**



 **SABRINA CORNISTEIN**



 **SERGIO LICEAGA**



 **MARCELA FLORES**



 **JORGE DANIEL GUZMÁN**



 **KAREN MORALES**



 **JULIO CÉSAR VALENTÍN**



 **JUAN IGNACIO GONZÁLEZ**



 **OSCAR ROSADO JIMÉNEZ**