



**XX CUMBRE
IBEROAMERICANA
DEL SEGURO** SANTA CRUZ DE LA SIERRA. BOLIVIA
POR UNA SOCIEDAD SOLIDARIA, ÉTICA, HUMANA,
SALUDABLE, JUSTA, SOSTENIBLE Y COMPROMETIDA

**17-18
JUNIO 2026**



**FUNDACIÓN IBEROAMERICANA
ALIANZA DEL SEGURO**

XX CUMBRE IBEROAMERICANA DEL SEGURO

Santa Cruz de la Sierra se posiciona como el principal epicentro de negocios y motor económico del país, concentrando aproximadamente el 30% del Producto Interno Bruto (PIB) nacional. Su desarrollo se sustenta en un modelo de diversificación estratégica que combina la robustez del sector agroindustrial con un ecosistema de servicios de clase mundial.



José Luis Camacho 

Presidente de la XX Cumbre Iberoamericana de Seguros de Bolivia
Presidente del Grupo Empresarial de Inversiones Nacional Vida SA



Sergio Suxo 

Secretario de la Fundación Iberoamericana Alianza del Seguro
Director de la XX Cumbre Iberoamericana de Seguros

SEDE DE LA CUMBRE

Centro de Convenciones

Hotel Los Tajibos
Avenida San Martín No. 455, en la zona de Equipetrol
de la ciudad de Santa Cruz de la Sierra, Bolivia.

Ver ubicación

PRECIOS DE INSCRIPCIÓN

Dólares americanos:

Jornadas de la Cumbre

USD 300,00

Taller de IA Generativa

USD 150,00

Cumbre + Taller

USD 350,00

Si desea inscribirse o confirmar su inscripción puede escribir a:

inscripciones@alianzadelseguro.org



TIEMPOS MODERNOS:

EL SEGURO EN LA TRANSFORMACIÓN DE BOLIVIA

Un país que se asoma a una nueva era

Tras años de dificultades, el país se reencuentra con la posibilidad de reconstruirse, de mirar hacia adelante y de reimaginar su futuro. Lo que comienza no es solo una etapa política o económica: es una transformación profunda que atraviesa lo económico, lo social y lo moral.



En ese proceso, el Seguro no es un actor secundario, sino una palanca que convierte la vulnerabilidad en resiliencia, y el riesgo, en oportunidad.

Estos son nuevos tiempos modernos, diría Charles Chaplin. No porque la tecnología marque el ritmo, sino porque el ser humano vuelve al centro del cambio. Una modernidad que no se mide por la velocidad de los algoritmos, sino por la capacidad de los pueblos de reinventarse, de cooperar y de cuidar.

El Seguro encarna esa modernidad humana. Es confianza hecha estructura, es protección convertida en energía colectiva. Cuando todo parece frágil, el Seguro sostiene. Cuando todo se renueva, el Seguro acompaña. Y cuando un país se levanta, el Seguro ofrece el suelo firme sobre el que volver a caminar.

La XX Cumbre Iberoamericana del Seguro, en Santa Cruz de la Sierra, encuentra en Bolivia un símbolo y un espejo. Un país que vuelve a creer, que busca rehacer sus cimientos con responsabilidad, ética y propósito. Un país que entiende que la verdadera riqueza no se acumula: se protege, se comparte y se multiplica.

“Tiempos modernos” celebra esa mirada: la que une tecnología con sensibilidad, progreso con valores, economía con justicia. Porqué la modernidad no es solo avanzar: es hacerlo con humanidad. Y el Seguro, en esta nueva Bolivia, es parte esencial de esa forma de avanzar.



PASQUAL LLONGUERAS

Presidente

Fundación Iberoamericana del Seguro

14:15h

ACREDITACIÓN Y 
CAFÉ DE BIENVENIDA

15:00h

APERTURA OFICIAL

Bienvenida



Daniela Renjel 

Conductora de la XX Cumbre Iberoamericana de Seguros



Sergio Suxo 

Director de la XX Cumbre Iberoamericana de Seguros

Inauguración oficial



José Luis Camacho 

Presidente de la XX Cumbre Iberoamericana de Seguros de Bolivia



Pasqual Llongueras 

Presidente de la Fundación Iberoamericana Alianza del Seguro – FIAS

INAUGURACIÓN INSTITUCIONAL



Luisa Nayar 

Presidenta del Concejo Municipal de Santa Cruz de la Sierra

15:45h Un futuro de certezas en tiempos de cambio

ORQUESTAR VALOR: ESTRATEGIAS QUE TRANSFORMAN EL SEGURO



Ponente

Alejandro Ruelas-Gossi 🇺🇸

Alejandro Ruelas-Gossi es Doctor en Estrategia, de la Universidad de Carolina del Norte-Chapel Hill, master en administración de tecnología del MIT. Es profesor y estratega internacional reconocido por su pensamiento disruptivo en innovación, estrategia y competitividad.

Actualmente es profesor de la Universidad de Navarra. Ha sido académico en instituciones como la Universidad de Miami, la Universidad de Nueva York. Es también profesor internacional del IPADE y de la Universidad Católica de Chile. Es creador del concepto "Orquestación Estratégica", un modelo que redefine cómo las empresas generan valor en entornos complejos. Ha asesorado a gobiernos y corporaciones globales en la construcción de estrategias diferenciadoras orientadas al largo plazo. Ruelas-Gossi es considerado una de las voces más influyentes en estrategia empresarial en Iberoamérica. Sus artículos publicados en Harvard Business Review, han sido traducidos a varios idiomas, con un impacto mundial.

Alejandro Ruelas-Gossi abordará el gran desafío actual del sector asegurador: cómo ofrecer valor auténtico a los clientes sin caer en la espiral destructiva de competir solo por precio. Su mirada propone un liderazgo que trasciende el producto y se centra en crear vínculos, experiencias y soluciones que los clientes realmente valoren. A través del concepto de orquestación, mostrará cómo las empresas pueden coordinar talento, tecnología y relaciones para generar propuestas únicas y relevantes. En un mercado saturado, el futuro lo conquistarán quienes sepan diseñar valor con inteligencia y no quienes recauden primas más bajas. Una invitación a pensar el seguro desde la innovación estratégica y no desde la erosión del margen.

16:30h Diálogo entre Alejandro Ruelas-Gossi y:



Luis Álvaro Toledo 🇧🇴

Vicepresidente de ABA (Asociación Boliviana de Aseguradores)
Director del Grupo Empresarial de Inversiones Nacional Vida



Alvaro Rosenblüth 🇧🇴

Gerente General de Crediseguro



Modera:

Vittorio Aloisio 🇧🇴

Gerente General de TC Brokers



Manuel Sauma 🇧🇴

Director de Negocios de La Boliviana Ciacruz

17:00h DESCANSO 
COFFEE BREAK

17:25h **EL FACTOR CHINA: CÓMO ESTÁ CAMBIANDO EL FUTURO DE AMÉRICA LATINA**



Ponente

Francisco Urdínez 

Doctor en Relaciones Internacionales por el King's College London y la Universidade de São Paulo. Master en Ciencias en Relaciones Internacionales por la Universidade de São Paulo. Pregrado en Relaciones Internacionales la Universidad Católica de Córdoba. Es profesor asociado en el Instituto de Ciencia Política de la UCA de Chile, y colabora en el Centro de Estudios Internacionales y al Centro de Estudios Asiáticos. Dirige el núcleo Millennium sobre los Impactos de China en América Latina (iclac.cl).

En solo dos décadas, China ha pasado de ser un socio marginal a convertirse en el principal socio comercial de la mayoría de los países sudamericanos, desplazando a Estados Unidos de una posición que mantuvo por más de un siglo. Este "desplazamiento económico" no es solo comercial: abarca inversiones en sectores estratégicos, infraestructura, y tecnología. La conferencia analiza las causas y consecuencias de esta transformación, explorando cómo los países latinoamericanos —incluida Bolivia— pueden navegar este nuevo escenario de competencia entre grandes potencias. Se discutirá el rol de los recursos estratégicos como el litio, las tensiones entre Washington y Beijing, y los márgenes de maniobra que tienen los gobiernos de la región para maximizar beneficios y minimizar riesgos.

17:55h **Diálogo con:**



Moderador: 

José María Palomares 

Presidente del Consejo Asesor de la Fundación Iberoamericana Alianza del Seguro

18:15h Pechakucha: Tres presentaciones breves, visuales y retadoras.

18:16h **¿CÓMO VENDER SEGUROS A LAS NUEVAS GENERACIONES?**



Ponente:

Ariana Rivero 

Directora Nacional de Desarrollo Organizacional en Corredora de Seguros Conseso Ltda., docente en la Universidad Privada Boliviana (UPB) y directora del proyecto social Asegurando Sonrisas. Licenciada en Marketing y Logística, cuenta con una maestría en Dirección de Recursos Humanos por la Universidad Rey Juan Carlos (España). Se ha especializado en liderazgo en la Universidad de Georgetown (EE. UU.) y en modelos de negocios sostenibles en la Universidad Complutense de Madrid (España).

Las nuevas generaciones no se relacionan con el seguro de la misma manera que sus predecesores. Cambian los canales, el lenguaje, las expectativas y, sobre todo, la forma de construir confianza. Esta intervención explora cómo conectar con clientes más digitales, más informados y más exigentes, que buscan transparencia, simplicidad y propósito en los servicios que contratan. En seis minutos se plantearán claves prácticas para adaptar la propuesta aseguradora a estos nuevos perfiles. Una reflexión breve sobre cómo escuchar, explicar y generar valor en un mercado generacionalmente distinto.

18:23h

¿QUÉ SALUD ASEGURAREMOS EN EL FUTURO?



Ponente:

Ana Barrionuevo 

La Dra. Ana Barrionuevo es médica, líder en el ámbito de la salud pública y especialista en comunicación y el marketing de Salud. Su experiencia le permite traducir idiomas y conceptos entre el mundo de la salud, la sociedad, las empresas y los gobiernos.

Tiene una larga trayectoria que incluye la medicina asistencial, la investigación, la docencia universitaria, la gestión de organizaciones en el ámbito público, privado y ONG. Se desempeñó como asesora del poder ejecutivo y del poder legislativo de gobiernos municipales y provinciales.

Se ha especializado en el impacto de las nuevas tecnologías en el futuro de la salud y la sociedad y en cómo debemos prepararnos para este futuro en Latinoamérica.

Actualmente conduce un programa sobre Aprendizaje a lo largo de la vida en la Universidad Católica Argentina, es Socia Innovation@Reach, consultora y capacitadora en Empresas, Universidades y Asociaciones profesionales.

La salud del futuro ya no se define solo por la atención médica, sino por la capacidad de prevenir, acompañar y gestionar el bienestar de las personas a lo largo de su vida. Esta intervención propone reflexionar sobre cómo los sistemas de salud y el sector asegurador deberán adaptarse a nuevas realidades demográficas, tecnológicas y sociales. Desde una visión integradora que combina medicina, gestión y enfoque humano, se abordará qué tipo de salud estamos construyendo y qué papel puede desempeñar el seguro en su transformación. Una mirada breve sobre el desafío de asegurar no solo tratamientos, sino calidad de vida.

18:30h EL CAMINO DEL DISRUPTOR**Ponente:****Oscar González Legorreta** 

Oscar González Legorreta es presidente del Grupo Empresarial OGL. Ha sido asegurador por casi cuatro décadas:

Primero, como alto directivo en aseguradoras líderes como GNP, Mapfre y Seguros La Comercial (hoy AXA)

Después, desempeñándose como bróker, consultor estratégico, empresario y emprendedor. Es consejero fundador de la Asociación Insurtech México, miembro del Club de Empresarios en Seguros, de AMASFAC y del CNCPIE.

Escribe y participa regularmente para el periódico “El Asegurador” impulsando la cultura del seguro.

Actualmente coescribe el libro “El Agente de Seguros en México: Sus modelos de negocio”. Ha sido conferenciante y anfitrión en eventos nacionales e internacionales de seguros y es una de las voces más reconocidas cuando se habla de Modelos disruptivos de Negocio y de Servicio al Cliente de Seguros, en México.

La disrupción no ocurre por accidente: es un camino que comienza con la valentía de cuestionar lo establecido y la disciplina de avanzar paso a paso hacia lo desconocido. En esta charla exploraremos cómo las grandes transformaciones nacen cuando alguien decide ver los problemas desde un ángulo distinto, asumir riesgos calculados y perseverar cuando el cambio genera resistencia. El camino de la disrupción exige curiosidad, pensamiento crítico y la capacidad de convertir la incertidumbre en oportunidad. Quienes se atreven a recorrerlo no solo se adaptan al futuro: lo crean. La invitación es simple y desafiante a la vez: dejar de aceptar las reglas del juego... y empezar a reinventarlas.

18:38h XX Cumbre: Reconocimientos Extraordinarios Fundación Iberoamericana Alianza del Seguro

18:55h **FIN DE LA JORNADA INAUGURAL**

08:10h Segunda jornada**REGISTRO DE PARTICIPANTES
Y CAFÉ DE BIENVENIDA** **08:40h BIENVENIDA****Daniela Renjel**

Conductora de la XX Cumbre Iberoamericana de Seguros

08:45h EL FOCO DE LA JORNADA**Sergio Suxo**

Director de la XX Cumbre Iberoamericana de Seguros

08:50h Sesión matinal**CUATRO MIRADAS PARA UN MUNDO
EN TRANSFORMACIÓN**

Estas cuatro miradas nos invitan a detenernos y observar los grandes retos que están redefiniendo la forma en que vivimos, nos cuidamos, nos movemos o nos relacionamos con el planeta. Desde el uso de la inteligencia artificial y la revolución del talento hasta el impacto del cambio climático, pasando por los dilemas de la salud, cuatro expertos ofrecen ideas esenciales para entender cómo estos desafíos se cruzan con la misión del seguro: proteger, anticipar, transformar. No se trata solo de datos ni de tendencias. Se trata de personas. De futuro. De decisiones. Hoy más que nunca, necesitamos comprender el riesgo para imaginar soluciones. Y, para eso, nada mejor que escuchar estas cuatro voces que nos ayudarán a pensar mejor lo que está en juego.

09:00h Primera mirada: La revolución tecnológica

INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA: EL NEGOCIO DE PENSAR



Ponente

Martin Hilbert 

Martin Hilbert es profesor en la Universidad de California, Davis, donde lidera el enfoque en Ciencias Sociales Computacionales. Su investigación se centra en comprender cómo la digitalización .

y los algoritmos afectan a los sistemas sociales complejos.

Posee doctorados en Economía y Ciencias Sociales (2006) y en Comunicación (2012). Antes de su carrera académica, trabajó durante 15 años en la ONU, donde creó el Programa de Sociedad de la Información para América Latina y el Caribe. Ha asesorado a más de 20 países y múltiples empresas en estrategias digitales

El invierno de 70 años de la IA estalló en una primavera floreciente cuando, en 2023, ChatGPT se convirtió en la invención de más rápida difusión en la historia. No solo han pasado las **IA generativas** la histórica prueba de **Turing** de inteligencia, sino que también están tomando nuestra realidad digital por asalto, añadiendo un ingrediente potente a un caldero de innovación ya condimentado con blockchain y el metaverso 3D. La complejidad de estas IA modernas es asombrosa, y las ganancias de productividad detectadas son enormes (más del 50% en muchas tareas intelectuales), mientras que su **sensibilidad emocional** supera la de los humanos promedio. Las IA generativas son la última manifestación del paradigma del **aprendizaje automático**, que ha automatizado la creación de conocimiento con solo un clic. Este desarrollo sumerge, a la vez, al homo sapiens en una crisis de identidad, ya que nuestra especie tradicionalmente se ha definido por su monopolio anterior sobre el proceso de conocimiento. A medida que la automatización del conocimiento se abre camino en diversos sectores, desde la educación hasta la política, esta charla explorará las oportunidades y desafíos emergentes. ¿Cómo puedes posicionarte para ser parte de esta revolución? ¿Qué podría salir mal?

09:45h Conversación con Martin Hilbert y :



José Luis Morón Peña 

Director Comercial para Perú y Bolivia en Namirial

10:00h Segunda mirada: Tendencias del Seguro

NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO DIGITALES Y COLABORATIVOS



Ponente:

Salvador Gerardo Alonso y Caloca 🇲🇷

Salvador Gerardo Alonso y Caloca es economista de formación y actualmente se desempeña como Director General de Seguros

Banorte, S.A. de C.V., una de las principales compañías aseguradoras de México. Con una trayectoria consolidada en el sector financiero, ha liderado durante más de cinco años la transformación estratégica de la aseguradora, impulsando su digitalización y el diseño de productos personalizados, accesibles e innovadores.

Bajo su gestión, Seguros Banorte ha adoptado tecnologías emergentes como la inteligencia artificial y el análisis predictivo, no solo para mejorar la eficiencia operativa, sino también para fortalecer la detección de fraude y elevar la experiencia del cliente. Defensor de una ética clara en el uso de los datos, ha promovido políticas de privacidad y límites tecnológicos responsables.

En esta conferencia, Salvador Alonso explorará la profunda transformación que viven las organizaciones de seguros ante los **nuevos modelos de negocio digitales y colaborativos**. Se abordará el impacto del Pacto Digital en la redefinición de los marcos regulatorios y éticos, así como el papel estratégico de la inteligencia artificial en la automatización, personalización de productos y gestión predictiva del riesgo. La ponencia incluirá una visión regional sobre los retos y oportunidades del sector asegurador en América Latina, destacando el **potencial de la inclusión financiera**, la protección frente a riesgos sistémicos y la innovación como motor de crecimiento sostenible en el continente.

10:30h **Diálogo con Salvador Alonso:**



Aníbal Casanovas 🇲🇷

Gerente Nacional Corporativo
Comercial de Alianza Seguros.



Modera: 

César Rojas 🇲🇷

CEO de El Asegurador

11:00h DESCANSO 
COFFEE BREAK

11:30h Tercera Mirada: La salud como derecho y como riesgo

¿QUÉ LUGAR OCUPA EL SEGURO EN EL BALANCE PÚBLICO- PRIVADO?



Ponente:

Miguel Ángel Schiavone 

Rector de la Universidad Católica de Argentina. Médico especialista en Salud Pública (Universidad de Buenos Aires), Doctor en Salud Pública (Universidad de El Salvador), ex Subdirector del Hospital Fernández, ex Subsecretario Salud (Ciudad de Buenos Aires), Decano de la Facultad de Medicina 2013-2018 (Universidad Católica Argentina), Académico de número (ANCMYP).

La salud es uno de los mayores desafíos y compromisos sociales de Bolivia. En esta sesión, se tratará cómo el seguro puede convertirse en un **aliado real**, no solo para financiar tratamientos, sino para promover **una cultura del cuidado más preventiva, accesible y equitativa**. Se analizará el papel que juegan las aseguradoras en la transformación del sistema de salud, la corresponsabilidad entre actores públicos y privados, y la necesidad de **alinear eficiencia con humanidad**. Una mirada desde el sector para construir soluciones más sostenibles al servicio de las personas.

12:00h **Diálogo sobre la Salud con:**



José Luis Camacho 

Presidente del Grupo Empresarial de Inversiones Nacional Vida SA



Modera: 

Ana Barrionuevo 

Médica con 30 años de experiencia en el mundo privado, público, académico y ONGs

12:30h Cuarta mirada:
El cambio climático, una realidad urgente, un riesgo global

¿DEBE Y PUEDE EL SEGURO AYUDAR A CONSTRUIR RESILIENCIA CLIMÁTICA Y NO SÓLO CUBRIR DESASTRES?

Ponente:



Gabriel Pérez

Gabriel Pérez es especialista en finanzas sostenibles y cambio climático, con amplia trayectoria en el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente – Iniciativa Financiera (UNEP FI). Desde su rol, impulsa la integración de criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) en las estrategias del sector financiero de América Latina. Ha liderado proyectos sobre gestión de riesgos climáticos, finanzas verdes y descarbonización de carteras. Con formación en economía y desarrollo sostenible, ha colaborado con bancos centrales, aseguradoras y organismos multilaterales para fortalecer la resiliencia climática del sistema financiero regional. Su trabajo promueve la transición hacia una economía baja en carbono y socialmente inclusiva.

La **crisis climática** ya no es un escenario futuro: es una realidad que transforma vidas, ciudades y economías. En esta conferencia, se abordará cómo el seguro puede pasar de ser un instrumento de reacción a convertirse en **un aliado estratégico** para la adaptación y la resiliencia. La Dra. Gallardo, reconocida experta del IPCC, invita a **repensar el riesgo desde una perspectiva científica y humana**, explorando cómo la colaboración entre ciencia, políticas públicas y sector asegurador puede anticipar impactos, proteger comunidades y promover sostenibilidad. Una sesión para ampliar la mirada y asumir el cambio climático como responsabilidad compartida.

13:00h **Diálogo con:**



Lucía Fernanda Sossa Aranibar

Directora del Pacto Global en Bolivia

13:25h LUNCH 

14:30h Cultura financiera y aseguradora

LA EDUCACIÓN COMO PÓLIZA DEL FUTURO DEL SEGURO



Ponente:

Joseba G. Angulo Quindós 

Joseba Angulo es Director Académico de Génesis Instituto de Estudios del Seguro y especialista en educación para el desarrollo de competencias en el sector asegurador. Con más de 25 años de experiencia en formación directiva y diseño pedagógico, ha liderado programas de capacitación en múltiples países de Iberoamérica. Actualmente, preside ALACES (Asociación Latinoamericana y del Caribe de Escuelas de Seguros), desde donde impulsa iniciativas de capacitación y desarrollo en el ámbito de los seguros, promoviendo la capacitación y profesionalización en seguros a nivel regional. Su enfoque combina una sólida formación académica con una visión estratégica sobre los desafíos del sector asegurador en el siglo XXI.

En un mundo marcado por la disrupción tecnológica y la aceleración del cambio, aprender a aprender se ha convertido en la competencia más estratégica del siglo XXI. Esta conferencia abordará el papel fundamental de la educación en seguros como **motor de transformación, inclusión y sostenibilidad**.

Partiremos de una premisa poderosa: el futuro del seguro depende de una ciudadanía informada y de profesionales capaces de adaptarse, pensar críticamente y anticipar riesgos. Desde esta óptica, exploraremos cómo desarrollar una **cultura financiera y aseguradora en la sociedad**, que promueva decisiones más conscientes, una mejor planificación personal y un tejido social más resiliente.

15:00h **Diálogo con Joseba Angulo y:**

**Francisco Campos
Álvarez** 

Intendente de Seguros de la RD



Mauricio Porro 

CEO Seguros y Reaseguros
Mercantil Santa Cruz S.A.

Modera: 



Mauricio Franco 

Director General
Excelsius Consultoría y Capacitación SRL

15:30h Podcast en vivo

RESISTIR, ADAPTARSE, SEGUIR: SER CORREDOR CUANDO EL SISTEMA FALLA



Ponente:

Francisco Machado 🇨🇴

Francisco Machado es presidente de C.A. Lebran Corredores de Seguros, firma que lidera desde 1998 tras una extensa trayectoria en corretaje, reaseguro y gestión técnica. Inició su carrera en 1982 y ha ocupado posiciones de responsabilidad en compañías nacionales e internacionales del sector. Ha desempeñado un papel clave en el ámbito gremial, siendo presidente de CAVECOSE y de COPAPROSE, y representante ante la WFII. Su experiencia combina visión empresarial, conocimiento técnico y liderazgo institucional. Es una de las voces más reconocidas del sector asegurador en América Latina.

A través de la conversación entre Gabriel Mysler y Francisco Machado, esta sesión propone una mirada directa a lo que significa ejercer el oficio de corredor en contextos donde el entorno deja de ser estable y predecible. Desde la experiencia vivida en Venezuela, se abordará cómo la incertidumbre política, económica y social impacta en la actividad aseguradora y en la relación con los clientes. Más allá de la teoría, el diálogo pondrá el foco en las decisiones reales: cómo resistir sin desaparecer, cómo adaptarse sin perder identidad y cómo seguir generando confianza cuando el sistema se debilita. Una conversación sobre resiliencia profesional, responsabilidad y sentido del oficio en escenarios extremos.



Gabriel Mysler 🇨🇺

Director de Contenidos de la XX
Cumbre Iberoamericana del Seguro

16:00h

DESCANSO 
COFFEE BREAK

16:30h Conferencia de clausura Liderar en tiempos de incertidumbre

DESAFÍOS QUE INSPIRAN: CLAVES PARA UN LIDERAZGO TRANSFORMADOR



José María Palomares

José María Palomares Fernández es un ejecutivo con más de 25 años de experiencia en sectores como banca, seguros, telecomunicaciones, educación superior y el tercer sector. Ha ocupado posiciones de liderazgo, incluyendo la de presidente de Multinacionales con España, director general de la Fundación Mutualidad y director general de la Escuela de Liderazgo y Buen Gobierno. Actualmente, es vicepresidente del Foro IA y participa en consejos asesores de entidades como EIG Eco Intelligent Growth y Fundación SERES. Su formación académica incluye programas de alta dirección en instituciones como INSEAD, IE Business School y ESADE. Además, es conferenciante habitual y profesor en diversas escuelas de negocio.

El mundo empresarial enfrenta una era de cambios acelerados que exige líderes capaces de inspirar, innovar y adaptarse con visión estratégica. En esta conferencia, exploraremos cómo el liderazgo humanista basado en el propósito se convierte en la brújula para transformar organizaciones, fortalecer equipos y generar impacto sostenible. Analizaremos cómo gestionar la incertidumbre, potenciar la confianza y convertir los desafíos en oportunidades.

17:00h Diálogo abierto con José María Palomares



Alejandro Mac Lean

CEO Bisa seguros



Karem Zawadzki

Vicepresidente de Riesgos Humanos, en Chubb Seguros Perú



Jimena Sainz

Socia y Directoría Ejecutiva de BuenasPrácticas SRL

17:30h La Biblioteca de Alejandría: Cómo se inspiran los que inspiran

En esta sesión, cuatro personajes que han participado en la Cumbre nos recomendarán, cada uno, un libro, por razones diversas: conocimiento, aprendizaje, inspiración, tendencias, etc. Se trata de compartir aprendizajes útiles o momentos de inspiración.

Participantes:

-  **Ariana Rivero**
-  **Jorge Suxo**
-  **Francisco Urdínez**
-  **Alejandro Ruelas**

17:45h CLAUSURA OFICIAL



José Luis Camacho 

Presidente de la XX Cumbre
Iberoamericana del Seguro



Pasqual Llongueras 

Presidente de la Fundación
Iberoamericana Alianza del Seguro



Julio Rivero Ruiz 

Director Ejecutivo de la Autoridad de Fiscalización y
Control de Pensiones y Seguros de Bolivia - APS



Gabriel Mysler 

Director de Contenidos de la XX Cumbre
Iberoamericana de Seguros

18:00h FIN DE LA CUMBRE

CONOCE A LOS PONENTES



 **LUISA NAYAR**



 **DANIELA RENJEL**



 **SERGIO SUXO**



 **PASQUAL LLONGUERAS**



 **JOSÉ LUIS CAMACHO**



 **ALEJANDRO RUELAS-GOSSI**



 **LUIS ÁLVARO TOLEDO**



 **ALVARO ROSENBLÜTH**



 **VITTORIO ALOISIO**



 **MANUEL SAUMA**



 **FRANCISCO URDÍNEZ**



 **JULIO RIVERO RUIZ**



 **JOSÉ MARÍA PALOMARES**



 **ARIANA RIVERO**



 **ANA BARRIONUEVO**



 **OSCAR GONZÁLEZ LEGORRETA**



 **MARTIN HILBERT**



 **JOSÉ LUIS MORÓN PEÑA**



 **SALVADOR GERARDO ALONSO Y CALOCA**



 **ANÍBAL CASANOVAS**



 **CÉSAR ROJAS**



 **MIGUEL ÁNGEL SCHIAVONE**




 **GABRIEL PÉREZ**



 **LUCÍA FERNANDA SOSSA ARANÍBAR**

CONOCE A LOS PONENTES



 **JOSEBA G. ANGULO
QUINDÓS**



 **FRANCISCO
CAMPOS ÁLVAREZ**



 **MAURICIO PORRO**



 **MAURICIO FRANCO**



 **FRANCISCO
MACHADO**



 **GABRIEL
MYSLER**



 **ALEJANDRO
MAC LEAN**



 **KAREM ZAWADZKI**



 **JIMENA SAINZ**



 **JORGE SUXO**

> ORGANIZACIÓN



> PATROCINADORES



> MEDIA PARTNERS



> EMPRESAS ADSCRITAS A LA FUNDACIÓN



¡GRACIAS!

Por ser parte de la



**XX CUMBRE
IBEROAMERICANA
DEL SEGURO** SANTA CRUZ DE LA SIERRA. BOLIVIA
POR UNA SOCIEDAD SOLIDARIA, ÉTICA, HUMANA,
SALUDABLE, JUSTA, SOSTENIBLE Y COMPROMETIDA



Nos vemos en
GUADALAJARA-MÉXICO
4-5 de noviembre 2026