

MONTERREY. MÉXICO

XIII Cumbre Iberoamericana del Seguro

**25
26** SEPTIEMBRE 2024



**XIII CUMBRE
IBEROAMERICANA DEL SEGURO**
MONTERREY, MÉXICO | POR UNA SOCIEDAD SOLIDARIA, ÉTICA,
HUMANA, SALUDABLE, JUSTA Y SOSTENIBLE



MONTERREY. MÉXICO

**I Foro
(in)Comunicación**

25 SEPTIEMBRE 2024



**XIII CUMBRE
IBEROAMERICANA DEL SEGURO**
MONTERREY, MÉXICO | POR UNA SOCIEDAD SOLIDARIA, ÉTICA,
HUMANA, SALUDABLE, JUSTA Y SOSTENIBLE

18 COMUNICACIÓN
RESPONSABLE



SEDE DE LA XIII CUMBRE IBEROAMERICANA DEL SEGURO Y DEL FORO (IN)COMUNICACIÓN



Hotel Safi Metropolitan

Av Lázaro Cárdenas 2400, Valle
Oriente, 66260 San Pedro Garza
García, N.L., México

Teléfono: +52 (81) 8100 7080

Precios de Inscripción	MXN	USD\$
Foro (in)Comunicación + XIII Cumbre Iberoamericana del Seguro (Acceso a las sesiones del Foro y de la Cumbre, coffee break's y lunch del 26/09/2024)	6.000	350
Foro (in)Comunicación (Acceso a las sesiones del Foro. Coffee Break. NO incluye acceso a las sesiones de la Cumbre)	1.950	125
XIII Cumbre Iberoamericana del Seguro (Acceso a las sesiones de la Cumbre del 25 y 26 de septiembre. Coffee Break's. Lunch del 26/09/2024. NO incluye acceso a las sesiones del Foro)	4.950	295

SERVICIOS
LOCALIZACIÓN

DIRECTOR



Carlos Tohmé
Director de Tohme
Consultores, SC

DIRECTOR DE CONTENIDOS



Gabriel Mysler
CEO Innovation@Reach



Los futuros posibles

El mundo vive tiempos de cambios. El hombre vive tiempos de cambios. El Seguro vive tiempos de cambios. Si bien Heráclito ya hablaba del cambio permanente, nadie pudo imaginar jamás la velocidad de los cambios que hoy vivimos y, a la par, la velocidad en la evolución de la ciencia y la comprensión del hombre y del universo.

La Pandemia, hace apenas 4 años, disparó y aceleró cambios necesarios, disponibles y procrastinados. La Guerra nos obliga a repensar ese mundo, “sin guerras, hambre o enfermedades”, que anunciaba Yuval Harari. La Inteligencia Artificial nos invita a repensar el rol central del hombre, no desde una mirada antropocéntrica sino humano-céntrica. Y en el medio de este terremoto está el Seguro.

Se impone repensar el objetivo de los congresos y los encuentros. ¿Nos reunimos para conocer o nos convocamos para entender? Tal vez interrogarnos sobre el “por qué” y el “para qué” ayude a responder esta pregunta.

¿Por qué nos reunimos? Porque así lo venimos haciendo, porque es tradición. Porque en los congresos intercambiamos miradas, ideas y conocimientos entre los miembros de la industria. La pregunta “Para qué” apunta al futuro de los encuentros del sector, no tanto al pasado. ¿Qué buscamos? ¿Qué nos falta? ¿Qué caminos no hemos transitado aún.

Tal vez todo lo anterior sea correcto. “Por qué” y “para qué”. Aprender y entender.

En esta Cumbre vamos a adentrarnos en los dos extremos que hoy modifican el horizonte: la comprensión del hombre - sus impulsos, decisiones, necesidades y deseos - y las implicancias, oportunidades y riesgos que plantean la Inteligencia Artificial y la tecnología.

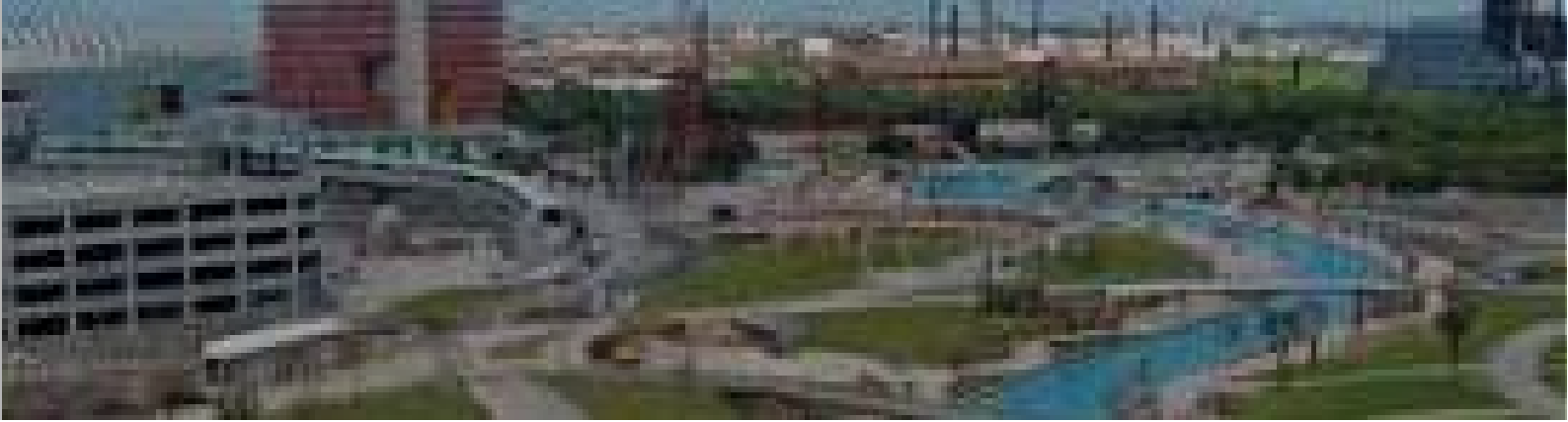
Vamos a intentar comprender los posibles Futuros del Seguro a partir de sumergirnos en aprender y entender. Vamos a cuestionarnos sobre verdades que creíamos reveladas e imaginar un mundo nuevo de oportunidades. Vamos a intentar seguir escribiendo el Futuro del Seguro, utilizando todas las herramientas a nuestra disposición para seguir siendo la industria que habilita el futuro por ser garantía de resiliencia.

Hoy -parafraseando a Shakespeare- la pregunta es sencilla y depende de nosotros, de nuestra actitud, de nuestra vocación de cambio y adaptación, de nuestra voluntad de seguir siendo motor y garantía de la promesa de continuidad: SER O NO SER.



Gabriel Mysler

Director de Contenidos de las cumbres de la Fundación Iberoamericana Alianza del Seguro



ÍNDICE

- 5 Programa , miércoles 25 de septiembre
- 9 Programa, jueves 26 de septiembre
- 16 Empresas colaboradoras
- 17 Organización y entidades colaboradoras



Monterrey, ciudad global

Monterrey está reconocida como una de las ciudades actoras en la economía mundial y es una de las más desarrolladas, cosmopolitas y competitivas de México que, además, se caracteriza por ser la cuna de las empresas más importantes de la nación. Su zona metropolitana cuenta con una población de 3.738.077 habitantes. Desde 2004 trabaja para convertirse en una ciudad del conocimiento.

Además de su tradicional actividad industrial y de negocios, Monterrey cuenta con una vocación turística ligada a sus atractivos naturales, parques de diversiones y museos.

15:30h REGISTRO DE PARTICIPANTES



Café de bienvenida

Presentadora de continuidad



Paula Blázquez.
Coordinadora global de la Fundación Iberoamericana Alianza del Seguro.

16:00h INAUGURACIÓN OFICIAL

Bienvenida institucional



Carlos Tohmé
Director de la XIII Cumbre Iberoamericana del Seguro 2030.

Intervienen



Salvador Alonso
*Director general Seguros Banorte S.A. de C.V.
Grupo Financiero Banorte.*



Pasqual Llongueras
Vicepresidente de la Fundación Iberoamericana Alianza del Seguro.



Norma Alicia Rosas
Directora General de la Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros (AMIS).

MIÉRCOLES

25 | SEP
TIEM
BRE

16:30h CONFERENCIA INAUGURAL: VISIONES DE LA NEUROCIENCIA

- ¿Cómo saber realmente si lo que queremos es lo que queremos?

Este aparente trabalenguas apunta a la neurociencia, la ciencia que está revolucionando la comprensión de nuestras conductas, motivaciones y decisiones como humanos. Diego Golombek nos propone sumergirnos en las aguas de la mente para bucear hacia una comprensión de los enigmas que explican por qué nos cuesta asegurarnos, como elegimos una cosa o la otra y por qué nos comportamos de cierta manera.

PONENTE



Diego Golombek

Doctor en Ciencias Biológicas y divulgador científico. Especialista en cronobiología, se desempeña como profesor plenario de la Universidad de San Andrés, donde dirige el Laboratorio Interdisciplinario del Tiempo. Asimismo,

es profesor titular regular de la Universidad Nacional de Quilmes, donde dirige el Laboratorio de Cronobiología. Es investigador superior del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET).

17:15h ROMPECABEZAS: MIRADAS CON PERSPECTIVAS DISTINTAS



Diego Golombek
Doctor en Ciencias Biológicas y divulgador científico.



Alejandro González
CEO de Primero Seguros.



Rodrigo Aburto
Profesor en el Tecnológico de Monterrey. Socio Deloitte - Technology & Transformation.



Jesús Martínez Castellanos
Director general de GNP.

Modera

Carlos Tohmé
Director de la XIII Cumbre Iberoamericana del Seguro 2030.

18:00h CONFERENCIA: EL PODER DE LA IA

- El poder de los datos y la IA

Nunca como antes, el impacto de una tecnología se avizora tan rápido, abarcativo y horizontal. La Inteligencia Artificial Generativa está revolucionando nuestra manera de crear, buscar, interactuar y trabajar. ¿Cómo puede influir en la evaluación de riesgos, el diseño de productos, el cálculo actuarial, el conocimiento de los asegurados y el trabajo de intermediarios y corredores? ¿Cómo influirá en la calidad del trabajo, en las actividades desarrolladas por algoritmos y por humanos, en la evaluación de desempeño y en las capacidades y habilidades requeridas de nuestros colaboradores? ¿Cómo se diseñarán y evaluarán los servicios junto a las nuevas tecnologías donde confluyen IoT, Big Data e IA?

PONENTE



Walter Sosa

PhD in Economics (University of Illinois at Urbana-Champaign), Lic. en Economía (UBA), se especializa en econometría y estadística aplicada a cuestiones sociales. Es profesor plenario y director del departamento de economía de la Universidad de San Andrés, profesor titular de econometría en la Universidad Nacional de La Plata e investigador invitado del Centro de Estudios Distributivos, Laborales y Sociales (CEDLAS). Dicta clases en la

Universidad de Illinois. Divulgador científico sobre el rol de los datos y las estadísticas en la sociedad. Es autor de 'Borges, big data y yo', 'Big Data' y 'Qué es (y que no es) la Estadística'. Ha recibido numerosos premios y fue elegido como uno de los 100 argentinos más innovadores. Es investigador principal del CONICET y miembro titular de la Academia Nacional de Ciencias Económicas.

18:45h CONTRAPUNTO: ¿QUÉ PENSAMOS Y QUÉ HACEMOS?

Dos directores de compañías de seguro debaten con el conferenciante el impacto de la IA en el mundo y en sus empresas y comparten sus visiones de los diferentes futuros posibles y como se prepara para ellos.



Walter Sosa Escudero

PhD in Economics. Especializado en econometría y estadística aplicada a cuestiones sociales.



Salvador Alonso

Director general Seguros Banorte S.A. de C.V. Grupo Financiero Banorte.

Moderador

Gabriel Mysler

*Director de Contenidos de las cumbres de la Fundación
Iberoamericana Alianza del Seguro.*

19:30h FIN DE LA JORNADA



08:15h REGISTRO DE PARTICIPANTES



Café de bienvenida

08:50h PRESENTACIÓN DE LA JORNADA

Carlos Tohmé

Director de la XIII Cumbre Iberoamericana del Seguro 2030.

09:00h CONFERENCIA: VISIONES DE FUTURO (I)

- Un futuro disruptivo para el Seguro: ¿Estamos preparados para dar el gran salto?

Big Data, Inteligencia Artificial, Internet de las Cosas y los aprendizajes de la Neurociencia ofrecen al seguro una posibilidad de analizar datos, prever tendencias y predecir reacciones e interpretaciones de las personas a nuestros mensajes y propuestas. Por otro lado, la longevidad presenta el desafío de una vida más larga, con mayores expectativas de bienestar y a la vez un mercado de mano de obra decreciente en el que la generación Silver está llamada a ocupar un lugar importante. ¿Podrá el seguro aprovechar esta oportunidad?

JUEVES
26 | SEP
TIEM
BRE

PONENTE



Gabriel Mysler

Gabriel Mysler es Ingeniero Electrónico con posgrado en Ciencias de la Administración. Director de Innovation@Reach, consultora especializada en innovación, estrategia y ventas, desde donde ayuda, inspira y asesora a aseguradoras, brokers y corredores a llevar con éxito la

adaptación y adecuación a los nuevos tiempos con foco en la innovación, las ventas y las personas. Asesora a ejecutivos de aseguradoras y brókers en América Latina. Dirige el postgrado internacional "InsurTech y disrupción digital en Seguros" en la Pontificia Universidad Católica Argentina.

09:45h CONTRAPUNTO: EL PRISMA

Aseguradoras, agentes, brokers e Insurtech debaten e intentan aterrizar los diferentes futuros posibles...



Juan Segura

Presidente de AON México, Caribe y Centroamérica.



Cristóbal Montiel Campos
Presidente de AMASFAC.



Óscar Garza
Presidente Insurtech México.



Ángel Legarreta
CEO de Thona Seguros



Modera
César Rojas
CEO de El Asegurador.

10:15h **PECHAKUCHA: 5 IDEAS PODEROSAS, 20 IMPACTOS, 7 MINUTOS**

- **CÓMO CREAR UNA CULTURA DE INNOVACIÓN**



Mariangel Hernández
Consultora en Innovación. Ingeniera en Telecomunicaciones.

- **CÓMO COMUNICAR DE FORMA INCLUSIVA**



Anna Muñoz
Periodista. Responsable de Comunicación de la Fundación Iberoamericana Alianza del Seguro.

- **CÓMO MANTENER CONVERSACIONES DIFÍCILES**



Florencia Gianelli
Psicóloga. Directora de Administración de Riesgos del Trabajo de la Universidad de Buenos Aires (UBA).

- **CÓMO PRESENTAR UN PROYECTO DISRUPTIVO**



Óscar González Legorreta
Managing Partner de InSureMate

- **CÓMO GENERAR EXPERIENCIAS MEMORABLES USANDO BIG DATA**



Sebastián Castro H.
CTO & Co-Founder, Wemi Tech. Máster Transformación digital (MIT).

11:00h

COFFEE BREAK



11:30h

CONFERENCIA: VISIONES DE FUTURO (II)

- **La longevidad, una oportunidad para el Seguro**

La longevidad plantea enigmas y desafíos para la medicina, la sociedad, la psicología, la economía, la empresa y, por lo tanto, para el Seguro. Una población más longeva, informada y exigente que buscará proteger su estilo de vida nos invita a estudiar el fenómeno y co-crear propuestas para este mercado creciente. El talento senior y su contracara, el edadismo, nos confrontan con la creciente dificultad de desprendernos de los sesgos de la edad. ¿Qué mundos e interrogantes abren estas posibilidades? Seguros de salud transformados en seguros de bienestar, seguros de retiro, de vida... para una población cada vez más longeva y en busca de soluciones y propuestas integradoras.

PONENTES



Bárbara Rey

Fundadora de "Longevity Initiatives", consultora especializada que realiza proyectos end-to-end, desarrolla contenidos y realiza formaciones sobre el impacto de la longevidad en personas, organizaciones y empresas.



Catalina Santana

Emprendedora social en "101 ideas", especialista en creación de comunidades de Personas Mayores productivas. Investigadora y consultora de Ecosistema Plateado.



Mireia Del Pozo

Premio Mundial de la Paz en Igualdad. Consultora en Igualdad, Diversidad y Género. Presidenta Centro de Estudios de las Mujeres de Europa. Líder del cambio empresarial con perspectiva de género.



12:15h ROMPECABEZAS: ¿DE QUÉ LONGEVIDAD ESTAMOS HABLANDO?

Conversación de Bárbara Rey, Catalina Santana y Mireia del Pozo con:



Joseba Angulo
Director de Consultoría Génesis Latam Consulting..

12:40h CONFERENCIA: VISIONES DE FUTURO (III)

- Estrategia de canales digitales

El cambio de hábitos causado por la pandemia y la alta penetración de los smartphones en la sociedad han convertido al teléfono móvil en el canal preferido para controlar sus finanzas. La experiencia de usuario es la característica más valorada por los clientes bancarios a la hora de utilizar los nuevos canales de las entidades financieras. Y son clave también la prescripción y las opiniones que compartan los nuevos clientes digitales, que valoran más una opinión positiva de una persona de su red que un anuncio genérico en cualquier medio.

PONENTE



Rodrigo Nocedal

Actualmente es director Nacional de Canales Digitales en Seguros Banorte, entidad en la que también desempeñó los cargos de director de canales Alternos y Digital y director en TM de Ventas y Servicios. Con anterioridad fue director en México de ReMark

International. Tiene un máster en Servicios de finanzas y gestión financiera de la Universidad TecMilenio. Posee un sólido conjunto de habilidades que incluye gestión del rendimiento, CRM, centros de llamadas, y gestión de operaciones

13:00h CONFERENCIA: VISIONES DE FUTURO (IV)

- El futuro de la vida. La muerte de la muerte: ¿Dar una nueva oportunidad a la vida?

Se ha descrito a Cordeiro como "un optimista empedernido siempre repleto de energía". Ha dicho a las audiencias que "se olviden de coches voladores y mayordomos robot y el futuro será un lugar muchísimo más interesante". Afirma que la nanotecnología, la biotecnología, la infotecnología, y la cognotecnología (NBIC) son las cuatro tecnologías principales que "están empujando a la humanidad a la era posthumana" y asegura que "en el futuro actualizaremos nuestros cerebros cada cuatro años de la misma forma que hoy en día actualizamos el hardware de nuestro ordenador".

PONENTE



José Luis Cordeiro

Profesor fundador de la Singularity University, José Luis Cordeiro es un ingeniero, economista, futurista, y transhumanista hispano-venezolano que ha desarrollado su actividad profesional en diferentes ámbitos, incluidos el desarrollo económico, las

relaciones internacionales, América Latina, la Unión Europea, políticas monetarias, estudios constitucionales comparados, tendencias energéticas, criónica y longevidad. Autor del bestseller internacional "La Muerte de la Muerte"

13:45h LUNCH



Comida de networking.

15:00h CONFERENCIA: VISIONES DE FUTURO (V)

- **Cómo conducir con éxito una transformación digital**

¿Cuáles son las motivaciones detrás de esta transformación? Desde la mejora en la eficiencia operativa hasta la necesidad de satisfacer las expectativas digitales de los consumidores. Asimismo, abordaremos los retos y oportunidades que este cambio implica para el sector.

PONENTE



Marcelo Escobar

CEO de Banco Sol de Bolivia. Marcelo Escobar tiene más de 35 años de trayectoria profesional, orientada principalmente a instituciones financieras, así como 10 años de experiencia profesional internacional en posiciones ejecutivas de primera línea

estratégica y decisional. Licenciado en Administración de Empresas por el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (México) es también Magister en gestión Política y Pública y diplomado en Inclusión Financiera por Harvard Business School.

15:20h CONFERENCIA: VISIONES DE FUTURO (VI)

- **Behavioral economics: la llave para comprender por qué somos previsiblemente irracionales**

¿Por qué la economía de comportamiento se vuelve decisiva a la luz de la mayor comprensión de como tomamos decisiones y elegimos conductas y comportamientos? Qué puede aprender el Seguro de esta disciplina que ya está madura y puede ofrecer muchos aprendizajes.

PONENTE



Vicenç Hernández

Economista por la Universidad Pompeu Fabra y la Universidad de Vllissingen (Países Bajos), PhD en Psicología por la Universidad Autónoma de Barcelona, MBA por ESADE y PDG por IESE. Entre otros muchos cargos, es presidente de la Asociación de Agentes Inmobiliarios de Cataluña, presidente de la Asociación API Nacional, CEO de Tecnotramit y miembro honorífico del

Consejo Superior Europeo de Doctores (CONSEDOC). Asimismo, es miembro del Comité Asesor y de Dirección de varias empresas del mundo proptech, fintech y consultoría, y profesor asociado de diferentes universidades y escuelas de negocios en España y Latinoamérica impartiendo clases y conferencias sobre dirección estratégica, finanzas y economía conductual.

15:50h CONFERENCIA: VISIONES DE FUTURO (VII)

- **Conduciendo cambios, conduciendo personas: El futuro del trabajo y su impacto en el Seguro**

Ya no se trata solo de trabajo híbrido, remoto o flexible, no se trata solo de COMO lo haremos, sino que fundamentalmente QUE haremos. Como será la interacción con los algoritmos, que habilidades debe tener el liderazgo y las organizaciones para poder lidiar con estos cambios que se acercan rápidamente. ¿Se acerca una revolución en la definición misma del trabajo? ¿Cómo puede esto afectar nuestro negocio y nuestras vidas? Una mirada filosófica, antropológica y psicológica.

PONENTE



Alejandro Melamed

Tiene más de 25 años de experiencia en posiciones ejecutivas en compañías líderes en el mundo. Es un 'coach' ejecutivo, 'confidential advisor' y consultor disruptivo. Es un referente en el futuro del trabajo, analizando el lado

humano de transformación digital y el liderazgo con propósito. Actualmente es Director General de Humanize Consulting. Ejerce la docencia en la Universidad de Buenos Aires, San Andrés y Salamanca.

16:30h CONTRAPUNTO



Diego Golombek

Doctor en Ciencias Biológicas y divulgador científico.



Fernando Álvarez
CEO en General de Seguros



Iván de la Rosa
Director de ASONAP HSE.

Modera

Gabriel Mysler
*Director de Contenidos de las cumbres de la
Fundación Iberoamericana Alianza del Seguro.*

16:50h CONCLUSIONES: UNA VISIÓN GLOBAL

Participantes



Gabriel Mysler
*Director de Contenidos de las cumbres de la
Fundación Iberoamericana Alianza del Seguro.*



Carlos Tohmé
*Director de la XIII Cumbre Iberoamericana
del Seguro 2030.*



Salvador Alonso
*Director general Seguros Banorte S.A. de C.V.
Grupo Financiero Banorte.*



Pasqual Llongueras
*Vicepresidente de la Fundación Iberoamericana
Alianza del Seguro.*

17:20h FINAL

ORGANIZACIÓN



CON LA COLABORACIÓN ESPECIAL DE



ENTIDADES Y ORGANIZACIONES COLABORADORAS



EMPRESAS ADSCRITAS



SAN JOSÉ. COSTA RICA

XIV Cumbre Iberoamericana del Seguro

31 OCTUBRE
2024



XIV CUMBRE
IBEROAMERICANA DEL SEGURO
SAN JOSÉ, COSTA RICA

POR UNA SOCIEDAD SOLIDARIA, ÉTICA,
HUMANA, SALUDABLE, JUSTA Y SOSTENIBLE