



LA ALIANZA DEL SEGURO

AGENDA 2030

Por una sociedad ética, humana,
saludable, justa y sostenible



La Alianza del Seguro es una organización sin ánimo de lucro que integra al mundo del Seguro para trabajar en el desarrollo de los Objetivos de Desarrollo Sostenible que aprobó la ONU en 2015. Se constituyó en noviembre de 2020 y se estructura en dos entes:

- Think Tank: integrado por más de un centenar de personas de 18 países de Hispanoamérica, vinculadas al mundo del Seguro y de otros ámbitos sociales. Asesora a la Alianza en su toma de decisiones.
- Consejo Iberoamericano: Formado en la actualidad por 179 organizaciones, entidades y empresas de la industria aseguradora que dan su apoyo a la Alianza del Seguro y garantizan el desarrollo de su iniciativas.

2021*Por una sociedad saludable, justa y sostenible***2022***Por una sociedad **humana**, saludable, justa y sostenible***2023***Por una sociedad **ética**, humana, saludable, justa y sostenible*

Diez cumbres, un mismo propósito

Cuando en el año 2021 se organizó la primera Cumbre Iberoamericana del Seguro 2030, pocos imaginaban que aquella iniciativa, plagada de bondades y buenas intenciones, alcanzaría el recorrido que tiene hoy. A finales del año 2023, hemos debatido, analizado, repensado, destruido, diseñado e imaginado ideas, pensamientos y realidades, con miles de personas de diversos países de Iberoamérica. Este recorrido por distintas ciudades y países, real y online, ha evidenciado la enorme preocupación e interés que supone el futuro, el presente y el pasado de nuestros pueblos, por este orden: ¿cuál es nuestro futuro?, ¿cómo vivimos nuestro presente?, ¿qué legado nos deja el pasado y qué hacemos con él?

Nuestra hoja de ruta es la Agenda 2030 que aprobó la ONU en el 2015, un excelente manual de buenas intenciones que nos permite cuestionar permanentemente nuestro comportamiento, actitud, modelo de vida e impacto económico y social. La Agenda, a través de sus ODS, es una forma de repensar la desubicación de la ética en la forma de gobernarnos, o ante avances tecnológicos y científicos. Nos obligar a generar nuevas preguntas, cuando pensábamos que ya teníamos todas las respuestas. Y nos muestra fotografías de una realidad que escondemos porque es mejor no ver o atender: crecimiento incesante de la pobreza, soslayamiento de los derechos humanos, pérdida de valores sociales intrínsecos, ruptura del contrato social heredero del pensamiento kantiano, o desatención de un planeta que demanda diseñar modelos de convivencia sustentables.

Esta descripción de la realidad seguramente es difusa para muchas personas. Hay demasiadas

preguntas no formuladas, o mal planteadas, y respuestas incomprensibles que definen escenarios con diversas interpretaciones. La Alianza del Seguro nació en este contexto con la voluntad inequívoca de abrir un diálogo entre el Seguro y la sociedad. Elegimos el Seguro porque es el mejor compañero de viaje para confrontar ideas y comportamientos. Su origen es esencialmente humanista, solidario, pese a los diálogos rotos que a veces establece con la sociedad, que puede verlo como un 'infiltrado' financiero con ideas aviesas. Sin embargo, la esencia del Seguro es muy distinta: su propósito es ser un regenerador celular, maximizar los beneficios de las personas y de nuestra sociedad y absorber el envejecimiento de nuestra forma ser y vivir.

La Alianza se propone recuperar en toda su dimensión esta esencia del Seguro para que su principio básico de solidaridad tenga su máxima expresión en el marco de una sociedad que demanda confianza, transparencia, justicia, equidad, humanismo, sostenibilidad y vida saludable. Así lo hemos hecho durante estas diez primeras cumbres, y así lo seguiremos haciendo en las siguientes. Así somos, así es nuestro compromiso.



Pasqual Llongueras

*Secretario General de
La Alianza del Seguro*

Índice

LAS CUMBRES DE 2023

Ubicación en el tiempo

05

06

POSIBLES CAMINOS A LOS POSIBLES FUTUROS

Opinión. Gabriel Mysler, director de contenidos

IMPULSANDO EL FUTURO

Visión global de las Cumbres de 2023

07

09

VI CUMBRE IBEROAMERICANA

Cochabamba. Bolivia

VII CUMBRE IBEROAMERICANA

Montevideo. Uruguay

11

13

VIII CUMBRE IBEROAMERICANA

Ciudad de México. México

IX CUMBRE IBEROAMERICANA

Bogotá. Colombia

16

18

X CUMBRE IBEROAMERICANA

Barcelona. España

TOMÁS SOLEY

Presidente de La Alianza 2020-2023

21

22

LOS PONENTES DE 2023

Los ponentes de las cinco cumbres

RECONOCIMIENTOS 2023

Proyectos seleccionados en 2023

25

26

LAS INICIATIVAS DE LA ALIANZA

Proyectos de impulso a los ODS

MÓNICA ARAYA

Presidenta de La Alianza del Seguro 2024

25

26

LAS CUMBRES DE 2024

Eventos previstos en 2024

CONSEJO IBEROAMERICANO

Miembros del Consejo Iberoamericano

25

5 CITAS PARA EL DIÁLOGO



COCHABAMBA. BOLIVIA
VI CUMBRE DEL SEGURO
12-13 DE ABRIL



MONTEVIDEO. URUGUAY
VII CUMBRE DEL SEGURO
4-5 DE OCTUBRE



CIUDAD DE MÉXICO. MÉXICO
VIII CUMBRE DEL SEGURO
18-19 DE OCTUBRE



BOGOTÀ. COLOMBIA
IX CUMBRE DEL SEGURO
9-10 DE NOVIEMBRE



BARCELONA. ESPAÑA
X CUMBRE DEL SEGURO
22-23 Y 24 DE NOVIEMBRE

Posibles caminos a los posibles futuros

Es imposible pensar en el Contenido sin pensar en el Continente. Las palabras, las emociones y las imágenes adquieren sentido y realidad cuando son percibidas por el otro. Contenido y continente son uno.

Cada vez que planeamos el contenido de una Cumbre pensamos en la gente, en el lugar y en las circunstancias que rodean al evento, en el pasado y en el futuro. Más que en los temas, pensamos en la narrativa y ponemos foco en el recorrido. Importan tanto el destino como el camino.

Los hombres nos hemos distinguido de las otras criaturas porque somos capaces de contar historias. Las historias nos dan sentido. A través de estas 5 Cumbres que recorrimos juntos en 2023, intentamos cubrir los tópicos que hoy debate la industria, los temas que discute la sociedad y sobre todo los desafíos que aún no debatimos ni discutimos pero que probablemente sean parte inexorable de un futuro que hoy se está gestando.

Los contenidos de las Cumbres son ni

más ni menos que un rompecabezas, un puzzle del que conocemos tan sólo algunas piezas y debemos imaginar el resto para poder componer la imagen. El objetivo es claro: invitar a provocadores, pensadores y hacedores en sus distintas disciplinas y especialidades para escucharlos e intentar bajar luego a nuestro negocio -al seguro- sus pensamientos y sus propuestas a través de contrapuntos.

En estas 5 cumbres intentamos dibujar juntos algunos de los posibles caminos a los posibles futuros. El seguro necesita conversar con la sociedad a la que sirve, una sociedad qué necesita del Seguro para garantizarse su futuro... Yin y Yang, seguro y Sociedad encadenados a través de las 17 ODS.

Generar un Contenido que contenga una Pasión que apasione y un Camino que conduzca con lugar para Todos y para Cada uno es el desafío mas necesario y gratificante de este trabajo.

Es un honor para mí poder coordinar los Contenidos de las Cumbres junto a un equipo tan comprometido y profesional.



Gabriel Mysler

*Director de Contenidos
de las cumbres de La
Alianza del Seguro*

IMPULSANDO EL FUTURO

¿Qué respuesta va a dar el Seguro a los retos del futuro? ¿Cómo será ese futuro para la industria aseguradora? Las cinco Cumbres organizadas por La Alianza del Seguro a lo largo de 2023 han intentado aportar los elementos necesarios para que aseguradoras, brokers, asociaciones, corredores, mediadores, productores, empresas, organizaciones y, en definitiva, la industria aseguradora, pueda plantearse cómo responde a esas dos preguntas, y que, mediante las aportaciones de expertos internacionales, oriente sus respuestas en el marco que definen los Objetivos de Desarrollo Sostenible que la ONU aprobó en 2015. Un total de 130 destacados expertos han participado en las acciones de la Alianza en el 2023, lo cual ha permitido abrir diversos diálogos con los máximos representantes del mundo asegurador.

LOS TEMAS

Management humanista; las características del “nuevo” cliente y cómo ubicarlo en el centro del negocio del Seguro; cómo afrontar el reto tecnológico y las oportunidades y riesgos de la inteligencia artificial; cómo generar nuevos productos aseguradores; nuevas vías



Gabriel Mysler, director de contenidos y Pasqual Llongueras, secretario general de La Alianza.



Jorge Blass invitado especial en México.

de comercialización; la necesidad de cuidar el talento superando las barreras de la diversidad y del edadismo; y cómo interpelan al Seguro fenómenos como el incremento de la esperanza de vida y el cambio climático, han sido algunos de los temas centrales de las cinco Cumbres Iberoamericanas del Seguro. Todos ellos enfocados hacia el gran reto global: que el Seguro siga siendo el compañero de viaje de las personas.



Campabadal, Santasusana, Ferrer, Correa y Betancur en la X Cumbre de Barcelona.

PARTICIPACIÓN

En 2023, las cinco Cumbres se han celebrado únicamente en formato presencial. Desde Cochabamba a Barcelona, pasando por Montevideo, Ciudad de México y Bogotá, la respuesta ha sido excelente. Más de 1.200 personas han asistido a las distintas sesiones de trabajo. Las publicaciones de los contenidos de las Cumbres en LinkedIn, la red social profesional por excelencia, han tenido 110.657 impresiones y han generado 3.660 reacciones. Estas cifras evidencian el interés de asistentes y no asistentes por los temas tratados. Esta es la razón por la cual la Alianza del Seguro ha decidido crear en su website un 'auditorio' que recoja todas las conferencias anuales, lo cual facilitará la divulgación del conocimiento y permitirá



Savador Alonso, director general de Seguros Banorte, entrega el "Árbol de la Vida" a Marcos Urarte.

“ Un total de 1.200 personas han asistido a las cinco Cumbres celebradas este año en formato presencial ”



Agustina Decarre, presidenta de Fapasa, que ha asistido y participado en varias Cumbres.

la configuración de un auténtico espacio de pensamiento.

LA MAGIA DEL SEGURO

A lo largo de las cinco Cumbres se han entregado los Reconocimientos Internacionales de 2022 a los seis proyectos seleccionados: los seguros inclusivos de Fundación Profin y de Sancor Seguros, la campaña Ponle freno de la Fundación Axa; la reducción de desigualdades del Grupo San Cristóbal, los seguros paramétricos de Micro Insurance, y la campaña de atención especializada a los seniors de Mutualidad de la Abogacía. Algunos de sus proyectos también se han presentado públicamente por parte de sus representantes en diferentes sesiones de la cumbres. La Alianza ha estado presente en espacios tan emblemáticos como el Salón de los Pasos Perdidos del Palacio Legislativo de Montevideo; Campo Marte en Ciudad de México o La Pedrera en Barcelona; incluso hemos contado con la presencia de un mago excepcional como Jorge Blass en la edición de México, todo un símbolo de las posibilidades del Seguro para crear vinculación emocional con sus clientes y usuarios. Un recorrido intenso en un año inolvidable.

VI Cumbre Iberoamericana del Seguro

COCHABAMBA. BOLIVIA

12-13 DE ABRIL DE 2023



La Cumbre de Cochabamba se inició con una jornada precongresual dedicada a las características tecnológicas y de comportamiento del “nuevo” cliente y a cómo se está afrontando desde el mundo del Seguro la equidad y la diversidad.

Isidre Mensa, CEO de MPM Software, y Florencia Gianelli, psicóloga, ofrecieron a dúo las visiones técnicas y de percepción de ese cliente que quiere y debe ser el centro del negocio asegurador.

Myriam Clérico, presidenta de la Comisión Técnica del Sello de Igualdad, presentó esta iniciativa de La Alianza del Seguro, que permite certificar las buenas prácticas de las empresas del ámbito asegurador en este campo.

SALUD

En las sesiones de la Cumbre, los avances en servicios y tratamientos sanitarios comportaron un interesante diálogo sobre cómo el Seguro debe

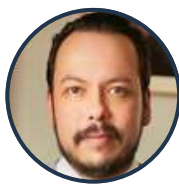
PRESIDENTA



XIMENA BEHOTEGUY

Presidenta del Banco Fie

DIRECTOR



SERGIO SUJO

Consejero Global de Génesis Latam Consulting

PROGRAMA



PARTICIPANTES

250

ODS



afrontarlos en sus productos de salud. Josep Santacreu, entonces consejero delegado de DKV Seguros, y Ana Barrionuevo, médica y experta en salud pública, plantearon los retos de futuro. José Luís Cordeiro, vicepresidente de Humanity Plus provocó con su teoría de que en pocas décadas seremos inmortales y Alejandra Nuño, socióloga detalló las consecuencias sociales que, ya hoy, está generando la longevidad. Unos cambios para los que Florencia Pavese, experta en Innovación y Agilidad, reclamó una adaptación rápida y expuso técnicas para conseguirlo.

ÉTICA E INCOMUNICACIÓN

El papel de la ética, con José María Palomares, representante de Mutualidad de la Abogacía y el fenómeno de la incomunicación en la era de las redes sociales fueron otros de los temas tratados y dialogados con los representantes del Seguro colombiano presentes en Cochabamba.

La Cumbre de Cochabamba

EN IMÁGENES



Participantes y ponentes en el acto de clausura de la VI Cumbre Iberoamericana del Seguro celebrada en Cochabamba (Bolivia).



José Luis Cordeiro habló de inmortalidad.



Myriam Clérico presentó el Sello de Igualdad.



Alejandra Nuño planteó los retos de la longevidad.



Entrega de los Reconocimientos Internacionales a Fundación Profin y a Mutuality de la Abogacia.



El equipo humano de Alianza Seguros durante el cóctel inaugural.

VII Cumbre Iberoamericana del Seguro

MONTEVIDEO. URUGUAY-ARGENTINA
4-5 DE OCTUBRE DE 2023



Beatriz Argimon, vicepresidenta de la República de Uruguay, inauguró, en el impresionante Salón de los Pasos Perdidos del Palacio Legislativo, las sesiones de la VII Cumbre del Seguro. Dedicó una cálida acogida a los participantes en la que evidenció su acuerdo con los objetivos de avanzar, de superar retos, pero sin perder el referente del humanismo y la atención a los más vulnerables.

EL QUINTO JINETE

“Las empresas aseguradoras tienen una enorme oportunidad si se convierten en verdaderos asesores de riesgos y si aprenden a transformar su relación transaccional con el cliente en una relación emocional” afirmó el consultor internacional, Marcos Urarte, en su conferencia. Una presentación en la que analizó la actual coyuntura geopolítica y en la que añadió un nuevo jinete, a los cuatro del Apocalipsis: la inteligencia artificial, “que

PRESIDENTA



ANDREA SIGNORINO

Secretaria General de AIDA Mundial

DIRECTORES



RICARDO MONIN

Consultor en Seguros e Innovación



MYRIAM CLÉRICI

Presidenta del Sello de Igualdad



LORENZO PARADELL

Presidente del Comité Organizador

PROGRAMA



PARTICIPANTES

170
ODS



cambiará el mundo que conocemos”.

Eduardo Mangarelli, decano de la Escuela de Ingeniería de la Universidad ORT, defendió la inteligencia artificial como una herramienta que aumenta la productividad, creatividad y capacidades humanas, sin obviar las dificultades y riesgos que puede comportar su utilización. Mangarelli clausuró la segunda jornada de la Cumbre, que se llevó a cabo en el Laboratorio Tecnológico de Uruguay.

EL NUEVO CLIENTE

Cómo es y cómo se comporta, y la necesidad de dar respuesta a las expectativas del nuevo cliente, también se analizaron en Montevideo. Expertos y representantes de la industria aseguradora de Uruguay y de Argentina dialogaron abundantemente sobre ello, así como de la necesidad de incorporar y mantener valores como la ética, la diversidad y la equidad.

La Cumbre de Montevideo

EN IMÁGENES



Beatriz Argimon, Vicepresidenta de la República, inauguró la Cumbre en el Salón de los Pasos Perdidos del Palacio Legislativo.



Urarte en la ponencia inaugural



Andrea Signorio, presidenta de la Cumbre, dio la bienvenida a los asistentes.



Ponentes y asistentes, en la clausura de la Cumbre en la sede del Laboratorio Tecnológico de Uruguay.



Isidre Mensa y Florencia Gianelli durante su ponencia.



Eduardo Magarelli disertó sobre las posibilidades de la IA.

VIII Cumbre Iberoamericana del Seguro

CIUDAD DE MÉXICO

18-19 DE OCTUBRE 2023



La Cumbre de México estuvo llena de magia. En sentido figurado y en sentido literal. En el figurado porque el clima que se creó entre ponentes y asistentes fue muy productivo, y en el literal porque el prestigioso mago español, Jorge Blass, deleitó a los asistentes con un gran espectáculo. La Alianza del Seguro contó en México con la colaboración especial de Banorte Seguros que, además, agradeció a todos los ponentes su participación con un ejemplar del Árbol de la Vida, elaborado con la técnica del arte huichol.

LA IA

Las aportaciones que la inteligencia artificial puede ofrecer al sector asegurador fue uno de los temas centrales de la Cumbre de México. Marcos Urarte, consultor internacional, destacó la necesidad de “dejar de mirarse el ombligo e incorporar la IA a la gestión de los datos”. David Ruiz, líder de la estrategia para las soluciones de Datos, Analítica e Inteligencia

DIRECTOR



GENUARIO ROJAS
Presidente
del Consejo Editorial
de “El Asegurador”

PROGRAMA



PARTICIPANTES

300

ODS



Artificial para Google, concretó cómo utilizarla para conocer al cliente, e incluso determinar y valorar los daños en el caso de un siniestro”.

Salvador Gerardo Alonso y Caloca, Director General Seguros Banorte S.A. de C.V. Grupo Financiero Banorte, que analizó la experiencia “digital” de Seguros Banorte con datos propios y generales, concluyó que “no hacer la opción por la transformación digital supondrá perder las oportunidades de negocio a corto, medio y largo plazo”.

MANAGEMENT

Añadir valor al Seguro con servicios complementarios (Alejandro Ruelas-Gossi); mantener la relación con el cliente entre la contratación y el pago de un siniestro (Francisco Martha); generar alianzas entre compañías y empresas para afrontar los retos de futuro (Evaristo Doria); saber dar respuesta a los retos que plantea el incremento de la esperanza de vida (Alejandra Nuño);

La Cumbre de México

EN IMÁGENES

apostar por la formación continua para fomentar el talento (Joseba Angulo y Javier Herrera), y hacer todo ello desde la ética (Florencia Gianelli) fueron otros de los temas destacados de la Cumbre de México. Todos ellos fueron planteados por expertos internacionales y analizados desde la perspectiva de los principales representantes del Seguro en México.

CAMBIO CLIMÁTICO

Finalmente, Juan Verde, miembro del Consejo Asesor Presidencial de Joe Biden y consultor estratega internacional, puso en el centro del diálogo uno de los retos más acuciantes para el sector asegurador: "El cambio climático es la principal amenaza para la economía mundial".

También en la Cumbre de México, Salvador Gerardo Alonso y Caloca anunció que el Grupo Financiero Banorte va a crear un premio para la innovación en producto para el sector asegurador que dará a conocer su capacidad innovadora; y Pasqual Llongueras, secretario general de La Alianza del Seguro, se comprometió a desarrollar la propuesta de Genuario Rojas de impulsar un nuevo ODS, el 18, en defensa de la información veraz y transparente.



Más de trescientas personas asistieron a las sesiones de la VIII Cumbre Iberoamericana.



Norma Alicia Rosas, directora general de AMIS.



Carlos Tohmé, conductor de las sesiones.



El clima de diálogo que se generó entre ponentes y público asistente fue total.

La Cumbre de México

EN IMÁGENES



Mesa de diálogo con Shoji, Segura, Flores, Rosas y Urarte.



Alejandro Ruelas-Gossi.



Genuario Rojas, director de la Cumbre.



Mesa de diálogo con Silva, Olascoaga, Mysler y Ruelas-Gossi.



Ponentes y organizadores de la Cumbre con el Árbol de la Vida obsequiado por Banorte.



Juan Verde durante su ponencia.



El mago Jorge Blass en uno de los juegos de magia con Ana Barrionuevo.



Salvador Gerardo Alonso y Caloca.



Mesa de diálogo con Juan Verde.

IX Cumbre Iberoamericana del Seguro

BOGOTÁ. COLOMBIA

9-10 DE NOVIEMBRE DE 2023



La Alianza del Seguro contó en la Cumbre de Bogotá con aliados muy especiales: la Asociación Colombiana de Intermediarios de Seguros - ACOIS- y su presidente, Carlos Alberto Montoya, que lograron una significativa participación de entidades y organizaciones aseguradoras.

"Nosotros no vendemos seguros, compramos seguros con nuestros clientes" afirmaba de forma rotunda Gabriel Mysler, director de contenidos de las cumbres de La Alianza del Seguro y CEO de Reach Innovation. Y es que "el cliente", cómo percibe el Seguro, que espera de él, y cómo lo ven los intermediarios, fue uno de los ejes temáticos del evento. Mónica Mendoza, especialista en ventas, redondeó el tema con su exposición de las técnicas de venta de seguros más efectivas, mientras que Gabriel Pérez, Coordinador Regional para Latinoamérica y el Caribe del proyecto V20 - Sustainable Insurance Facility, recordó que las

DIRECTOR



CARLOS ALBERTO MONTOKA

Presidente de la Asociación Colombiana de Intermediarios de Seguros - ACOIS

PROGRAMA



PARTICIPANTES

220

ODS



poblaciones más vulnerables también "necesitan" ser clientes del Seguro para ser más resilientes.

TRANSFORMARSE

La necesidad de transformar las organizaciones y adaptarse al cambio para crecer y no envejecer fue el interesante planteamiento de Carlos Escario, doctor (PhD) en Estrategia y Transformación Organizacional, y no faltaron los debates, diálogos y exposiciones sobre ética en el sector asegurador; equidad y diversidad y la necesidad de establecer alianzas para avanzar

La encuesta entre los asistentes, que evidenció que su principal preocupación es la transformación digital, y los comentarios sobre ella de Gustavo Enrique Morales, Presidente de Fasecolda; Carlos Alberto Montoya, presidente de ACOIS y Pasqual Llongueras, secretario general de La Alianza del Seguro, constituyó el broche de oro a la Cumbre.

La Cumbre de Bogotá

EN IMÁGENES



LLongueras, Morales y Montoya, en el animado diálogo de clausura de la Cumbre.



Gabriel Mysler, durante la encuesta.



Anna Muñoz habló de lenguaje inclusivo.



Llongueras y Montoya entregaron el Reconocimiento Internacional a Carlos Boelsterli..



Carlos Escario, durante su presentación.



Diálogo sobre ética y Seguro.



Diálogo sobre ventas.

X Cumbre Iberoamericana del Seguro

BARCELONA. ESPAÑA

22-23 Y 24 DE NOVIEMBRE DE 2023



Más de sesenta representantes de la industria aseguradora de doce países latinoamericanos participaron en la Cumbre de Barcelona. Un evento que se llevó a cabo en cuatro sedes que querían representar el futuro y la tradición del Seguro. Del espacio de una antigua fábrica reconvertida como Valkiria Hub Space, a la emblemática Pedrera, pasando por la sede del Col·legi de Mediadors d'Assegurances de Barcelona y las instalaciones de un bróker con más de 120 años de historia como Ferrer&Ojeda.

IA Y NUEVOS PRODUCTOS

Áurea Rodríguez, Directora Interina del EIT, y Genís Roca, Presidente Fundació puntCAT., plantearon las ventajas de la Inteligencia Artificial para una industria que dispone de millones de datos de sus clientes y desmitificaron muchas de las amenazas que se le atribuyen, sin dejar de apuntar aquellos aspectos conflictivos que hay que intentar regular.

PRESIDENTE



FRANCESC SANTASUSANA

Presidente del Col·legi de Mediadors d'Assegurances de Barcelona.

DIRECTOR



JOSEP MARIA CAMPABADAL

Ex-presidente del Consejo General de los colegios de mediadores

PROGRAMA



PARTICIPANTES

260

ODS



Jordi Pagés, CEO & Co-founder de WEECOVER, y Salvador Alonso, Director General de Seguros Banorte S.A. presentaron productos, como los seguros embebidos, y seguros que el cliente gestiona con su móvil, que sólo son posibles gracias a las nuevas tecnologías y que pueden facilitar la superación de la brecha de penetración del seguro en la sociedad, en una intensa primera jornada de la Cumbre, en Valkiria Hub Space.

CIUDAD Y SEGURO

Cómo la transformación de las ciudades con el nuevo urbanismo también influye en el ámbito asegurador, según el arquitecto Felipe Correa; la necesidad de que el seguro ofrezca respuestas a la longevidad, con Bárbara Rey, consultora en Longevity Initiatives, y la importancia de que el "mangement" tenga una orientación humanista, centrándose en las personas, con Xavier Marcet, fundador y presidente de Barcelona Drucker Society, fueron los temas desarrollados en la "Pedrera".

La Cumbre de Barcelona

EN IMÁGENES

EL NUEVO NEGOCIO

El nuevo negocio, con un análisis de la industria, el cliente y la distribución, centraron la sesión desarrollada en la sede de Ferrer&Ojeda. Sergio Torrijos, Head of Industries: Banking-Insurance-Education-Security de Google; Gabriel Mysler, CEO de Innovation@Reach y director de contenidos de las cumbres de La Alianza del Seguro y el socio y consejero delegado del grupo Ferrer&Ojeda, Lluís Ferrer, fueron los ponentes que generaron intensos y productivos diálogos con representantes de la industria aseguradora española y latinoamericana.

INSURTECH

Mirenchu del Valle, presidenta de Unespa, abrió la última sesión de trabajo que se llevó a cabo en la sede del Col·legi de Mediadors d'Assegurances de Barcelona y habló de los retos a los que se enfrenta el sector. El mundo de las insurtech y la necesidad de que brókers, intermediarios y productores de seguros las vean más como potenciales colaboradores que como competidores, cerró una cumbre itinerante y muy productiva.



Santasusana entregó el Reconocimiento Internacional a Josep Alfonso de Fundación Axa.



Andrea y Jeannidalia, de la organización.



Mysler, Palomares, Alonso y Áurea Rodríguez.



Angulo, Zottos y Genís Roca.



Pasqual LLongueras y Gabriel Mysler.



Carlos Olascoaga, Luís Fernando Monge y Salvador Alonso en el diálogo de experiencia de cliente.

La Cumbre de Barcelona

EN IMÁGENES



Carmina Homs, directora general de Ferrer&Ojeda.



Ana Barrionuevo y Mónica Araya.



Xavier Marcet durante su ponencia.



Monica Araya, presidenta del INS.



Pasqual Llongueras.



Urarte, Mendoza, Albert Ferrer y Mysler.



Mirenchu del Valle, presidenta de Unespa.



LLuís Ferrer, fundador de Ferrer&Ojeda.



Mensa, Nolis, Mysler, Collado y Pagès.



Jorge Blasco, Oriol Mayol, Ariana Rivero y Mysler.



Parte del equipo de La Alianza del Seguro.



Tomás Soley

PRESIDENTE DE LA ALIANZA
DEL SEGURO 2020-2023

Este es un momento propicio para resaltar las palabras del nuevo presidente de la Asociación Internacional de Supervisores de Seguros, Shigeru Ariizumi, quien en sus primeras declaraciones señalaba que es ahora cuando el Seguro tiene que estar en primera línea para responder a retos sociales críticos como el cambio climático y las lagunas de protección. De igual manera la Asociación de Supervisores de América Latina promulgó el pasado mes de mayo un llamado en relación al cambio climático y la sostenibilidad.

Desde el lado de la supervisión estamos convencidos de que éste es uno de los tiempos relevantes para el futuro de nuestras sociedades, un compromiso en el cual el seguro, sin duda, tiene mucho que aportar.

Empezaba la pandemia, cuando un grupo de soñadores, de aquellos que quieren realmente cambiar el mundo y van moviendo acciones de forma decidida para cambiarlo, me invitan a participar en La Alianza del Seguro y lo vimos con muy buenos ojos. En 2023, el proyecto de la Alianza del Seguro se ha convertido en un proyecto mucho más profundo, más maduro



Tomás Soley Pérez, MBA y Magister en economía aplicada, macroeconomía y políticas públicas, es Superintendente de Seguros y Valores de Costa Rica desde hace once años, y presidente de la Asociación de Supervisores de Seguros de América Latina (ASSAL) desde hace casi cinco años

y se transforma en la Fundación Iberoamericana Alianza del Seguro, para dar cumplimiento al los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU.

Hasta ahora se han celebrado diez cumbres en distintos países y ciudades. Se han activado distintas iniciativas: el Sello Verde, el Sello de Igualdad; el Plan Internacional de Seguros Inclusivos, del que ya se han celebrado tres ediciones. Se han abordado temáticas de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible según las características de cada país. De esta manera pretenden ir sembrando esa semilla, esa inquietud y empezar a mover cada vez más profundamente al sector seguros en pro de co-crear un futuro distinto para la humanidad, más resiliente, más inclusivo, más justo.

De esa forma, cada año la Alianza del Seguro ha ido incorporando nuevos conceptos a su vocabulario: una sociedad ética, saludable, justa, sostenible y humana. Palabras directas, con mucho contenido. En 2024 se añadirá la palabra solidaridad, que es esencia de la mutualidad que genera a final de cuentas el Seguro en todas sus formas.

También prevé que en La Paz, Buenos Aires, Monterrey, y San José de Costa Rica, se puedan desarrollar nuevas cumbres donde se mantengan en movimiento los pensamientos positivos y el rol del seguro como eje central en las soluciones para la sociedad. Desde 2020 se han entregado más de veinte Reconocimientos Internacionales a prácticas aseguradoras vinculadas con la Agenda 2030.

Este es un resumen rápido y sencillo de lo que ha sido este esfuerzo. En esta nueva fase que se inicia con la creación de la Fundación Alianza para el Seguro, Iberoamérica tiene mucho que hacer. Tiene mucho que decir del lado de los reguladores, del mercado, de los intermediarios, pero sobre todo en el leer las necesidades de nuestra sociedad para poder alcanzar esa Agenda 2030 de una forma rápida, eficaz y con un sentido solidario y muy, muy humano. Ha sido un privilegio acompañar en estas primeras etapas a la Alianza del Seguro y cuenten siempre con nuestro apoyo. Un gran saludo y un gran abrazo fraterno

Los ponentes de 2023



Ximena Behoteguy
Bolivia



Sergio Suxo
Bolivia



Pasqual Llongueras
España



Gabriel Mysler
Argentina



Josep Santacreu
España



Florencia Gianelli
Argentina



Isidre Mensa
España



Jorge Suxo
Bolivia



Alejandro Ruelas-Gossi
USA



Marcos Urarte
España



Carlos Alberto Montoya
Colombia



Ariana Rivero
Bolivia



Alejandra Nuño
España



Myriam Clerici
Argentina



Carlos Rivero
Bolivia



María Esther Cruz López
Bolivia



Ana Barrionuevo
Argentina



José María Palomares
España



José Luís Cordeiro
Venezuela



Florencia Pavese
Argentina



Antonio Torrico
Bolivia



Joseba Angulo
España



Paula Blázquez
España



Beatriz Argimón
Uruguay



Andrea Signorino
Uruguay



Erika Martin Abreu
Uruguay



Lorenzo Paradell
Uruguay



Ricardo Monin
Uruguay



Jorge Luis Costas Zottos
Argentina



Betina del Valle Azugna
Argentina



Alejandra Mainard
Uruguay



Gabriel Chaufan
Argentina



Guillermo Heyer
Uruguay



Pablo Tiscornia
Uruguay



Soledad Mastragostino
Argentina



Marianne Delgado
Uruguay

Los ponentes de 2023



Agustina Decarre
Argentina



Dolores Liendo
Argentina



Eduardo Mangarelli
Uruguay



Mauricio Castellanos
Uruguay



Ulises Gabriel de Marco
Uruguay



Laura Valeiro
Argentina



Sebastian Trivero
Uruguay



Salvador Alonso
México



Juan Patricio Riveroll
México



Elisabeth Vogt
México



Norma Alicia Rosas
México



Genuario Rojas
México



Jorge Blass
España



Carlos Tohmé
México



Carlos Olascoaga
México



Evaristo Doria
USA



Jorge Flores
México



Eduardo Esteva
México



Roberto Shoji
México



Eduardo Silva
México



David Marcelín Arévalo
México



Francisco Martha
México



César Rojas
México



Juan Verde
USA



Javier Herrera
Costa Rica



Jorge Salas Cacho
México



Albert Ferrer
España



Marvin Umaña
Costa Rica



Rodrigo Suárez
Colombia



David Ruiz
México



Juan Segura
México



Gabriel Pérez
Costa Rica



Anna Muñoz
España



Gustavo Enrique Morales
Colombia



José Luís Correa
(Colombia)



Carlos Escario
España

Los ponentes de 2023



Mónica Mendoza
España



Ana Cristina Gaviria
Colombia



Maria Fernanda Gómez
Colombia



Belén Gómez
Argentina



Carlos Boelsterli
USA



Martha Lucía Pava
Colombia



Gabriela Zarante
Colombia



Francesc Santasusana
España



José Mª Campabadal
(España)



Áurea Rodríguez
(España)



Mirenchu del Valle
(España)



Genís Roca
(España)



Mónica Araya
(Costa Rica)



José Ferré
(España)



Juan Carlos Muñoz
(España)



Luis Fernando Monge Salas
(Costa Rica)



Martín Navaz
(España)



José Luis Mañero
(España)



Felipe Correa
(USA)



Lluís Ferrer
(España)



Maira Betancur
(Colombia)



Bárbara Rey
(España)



Marta Nolis
(España)



Fernando Ariza
(España)



José Alfonso
(España)



Xavier Marcet
(España)



Carmina Homs
(España)



Luis Guillén
(Costa Rica)



Sergio Torrijos
(España)



Jorge Blasco
(España)



Oriol Mayol
(España)



Jordi Pagès
(España)



Pablo Collado
(España)

CONSULTA TODOS
LOS PANELISTAS
DE LAS CUMBRES
DE LA ALIANZA
DEL SEGURO



Reconocimientos Internacionales

2023

En la tercera edición de los Reconocimientos Internacionales que cada año convoca La Alianza del Seguro, se han seleccionado ocho del total de las iniciativas y proyectos presentados por veinte entidades del ámbito asegurador latinoamericano.

Los proyectos y trabajos seleccionados son aquellos mejor clasificados de acuerdo con criterios de impacto, orientación, y resultados, con el horizonte de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) descritos en la Agenda 2030 de la ONU.



ESPACIO DE DIÁLOGO INTERRELIGIOSO

El espacio constituye un símbolo del respeto a la diversidad cultural y propone construir puentes como garantía de convivencia pacífica entre todas las personas. Incluye formación en los derechos humanos, la promoción de una cultura de paz y la contribución al desarrollo sostenible, en todos los ámbitos.



CALIDAD DEL AIRE

Sanitas ha puesto en marcha diferentes programas para mejorar la calidad del aire que respiramos, la riqueza de la biodiversidad y combatir los efectos del cambio climático que inciden sobre nuestra salud. Se conjuga con acciones de economía circular o recuperación de espacios degradados



SEGUROS INCLUSIVOS PARA EMPRENDEDORAS

Programa social de seguros inclusivos y conciencia aseguradora para brindar seguros de vida colectivos y renta diaria, en formato de donación, a 34 mujeres emprendedoras, renovadoras de microcréditos de la Asociación Civil Mujeres 2000.



COMPENSACIÓN DE EMISIONES DE GAS

Seguros y Servicios Bolívar compensa sus emisiones GEI por medio de dos iniciativas:

- “Doña Juana Landfill Gas to Energy Project” liderada por la empresa Biogás Colombia.
- El proyecto REDD+ PAZcífico, que involucra consejos comunitarios



CONCIENCIA VIAL

Su objetivo es trabajar para incrementar la concienciación vial. Tiene especial atención en niños y jóvenes y así formar a futuros conductores adultos responsables. También se han llevado a cabo actuaciones en la vía pública, creando conciencia en toda la población.



SEGURO SIN EXCLUSIONES

Seguro de vida con cobertura contra accidentes personales para la contratación de créditos. Se toma por el plazo del crédito hasta 60 meses. Las coberturas alcanzan a muerte natural y muerte accidental. Incluye como beneficio adicional el descuento en farmacias de hasta el 20%.



SUPERADORAS

La iniciativa forma parte del Proyecto “Mujeres y Seguros”. Un proyecto internacional público-privado liderado en Argentina por la Superintendencia de Seguros de la Nación de Argentina (SSN), y la participación de Río Uruguay Seguros, Sancor Seguros, Triunfo, La Segunda y CNP Seguros



SIEMPRE SEGURO/ TODO INCLUIDO

Los proyectos “Siempre Seguro” y “Todo incluido” son dos iniciativas desarrolladas por dos grupos de trabajo que han participado en el Programa Internacional de Seguros Inclusivos que desarrolla anualmente La Alianza del Seguro. “Siempre Seguro” sería un seguro inclusivo y “Todo incluido” para mujeres.

Las iniciativas de La Alianza

La Alianza impulsa iniciativas como el Sello Verde, el Sello de Igualdad y el Programa Internacional de Seguros Inclusivos. Los objetivos son que en el 2030 las empresas tengan planes de igualdad y sistemas de reducción, neutralización o compensación del CO₂, certificados. Y que el Seguro llegue a poblaciones hasta ahora excluidas de sus productos tradicionales.

SELLO VERDE



El mundo empresarial, y el sector asegurador en especial, no están excluido de los impactos que el Cambio Climático pueda llegar a tener en el planeta. Por eso, La Alianza del Seguro impulsa la certificación de las empresas con un Sello Verde que ratificará el compromiso de las mismas con acciones firmes para reducir su impacto ambiental y contribuir a la sostenibilidad de nuestro planeta.

SELLO DE IGUALDAD



El verdadero éxito de una empresa y su sostenibilidad socioeconómica implica asegurar el principio de igualdad. Se propone generar un sistema de gestión eficaz de la igualdad para que la empresa alcance una cultura de equidad y diversidad.

PROGRAMA INTERNACIONAL DE SEGUROS INCLUSIVOS



El Programa Internacional en Seguros Inclusivos se estructura en seis módulos con una duración total de 50h. Su objetivo es impulsar la creación de productos de seguros inclusivos y microseguros, que pueden cambiar las vidas de las personas y de las familias, protegiéndolas contra los diferentes riesgos y empoderándolas, haciéndolas más resilientes.

Mónica Araya

PRESIDENTA DE LA ALIANZA DEL SEGURO 2024

Mónica Araya será la presidenta de La Alianza del Seguro en 2024. Su nombramiento se dió a conocer en el transcurso de la X Cumbre Iberoamericana del Seguro que se celebró en Barcelona en el mes de noviembre. Sustituye en el cargo a Tomás Soley, Superintendente de Seguros y Valores de Costa Rica y presidente de la Asociación de Supervisores de Seguros de América Latina (ASSAL), que ha ejercido la presidencia de la organización desde 2020, cuando se constituyó.

Mónica Araya es la primera mujer que ocupa la presidencia ejecutiva del Grupo INS de Costa Rica, integrado por 6.800 trabajadores, de los que 2.561 pertenecen directamente al Instituto Nacional del Seguro. El INS, entidad con 99 años de historia, es una empresa pública, líder del mercado nacional y regional de seguros en Costa Rica, que gestionaba en 2022 más de 1.200 millones de dólares en primas. Una cifra que suponía un incremento del 11% en relación al año anterior.

Asimismo, Mónica Araya es propietaria de una consultora empresarial, Gorbar Internacional S. A. Y ha sido la primera mujer que presidió la Cámara de Exportadores de Costa Rica; la primera mujer en la presidencia de la Federación de Cámaras de Exportadores de Centro América y el Caribe y la



primera mujer costarricense invitada al programa de líderes de la Casa Blanca. También será la primera mujer en presidir La Alianza del Seguro.

Considera que presidir La Alianza del Seguro es “una oportunidad de hacer política, de promover cambios en un sector, como el asegurador, en el que aún tenemos retos importantes en temas de sostenibilidad y de participación.” Y es que Mónica Araya cree que es necesario influir en las administraciones para que se lleven a cabo políticas públicas en temas como la sostenibilidad, riesgos o educación financiera, “especialmente para que las personas, los pueblos y los países entiendan que es necesario limitar la deuda y que el seguro es la herramienta perfecta para gestionar los riesgos.”

En su opinión La Alianza del Seguro está haciendo un gran trabajo en dos ámbitos: la innovación tecnológica e introducir en la valoración del capital financiero el peso específico del capital humano: “la Alianza del Seguro empuja al sector asegurador a superar sus miedos y nos hace ver que no superarlos nos puede llevar a desaparecer.” También valora positivamente su labor en la formación “al presentar y buscar, más allá del sector, las mejores prácticas, pero empieza a ser necesario pasar de las preguntas a la acción, a evaluar el impacto de los diálogos y los mensajes que se plantean en las cumbres.



Mónica Araya es licenciada en Administración de Empresas por la Universidad Latina de Costa Rica. Desde 2022 es la presidenta ejecutiva del Grupo INS de Costa Rica. La primera mujer en ejercer el cargo en los casi cien años de historia de la empresa pública.

Las citas 2024



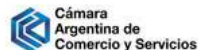
MONTERREY (MÉXICO)
18-19 DE SEPTIEMBRE

SAN JOSÉ (COSTA RICA)
30-31 DE OCTUBRE

LA PAZ (BOLIVIA)
17-18 DE ABRIL

BUENOS AIRES (ARGENTINA)
AGOSTO

Consejo Iberoamericano



Consejo Iberoamericano

AON



Kieffer & ASOCIADOS



DKV Seguros



howden



covery



SAS CONSULTORA



LLOYD'S



Consejo Iberoamericano



Media Partners





LA ALIANZA DEL SEGURO

AGENDA 2030

Por una sociedad ética, humana,
saludable, justa y sostenible

Contacto

organizacion@alianzadelseguro.org

www.alianzadelseguro.org

