



LA ALIANZA DEL SEGURO
AGENDA 2030

Por una sociedad ética, humana, saludable,
justa, y sostenible

www.alianzadelseguro.org



MEMORIA

2022







LA ALIANZA DEL SEGURO

La Alianza del Seguro es una organización que integra al mundo del Seguro para trabajar en el desarrollo de la Agenda 2030. Se constituyó en noviembre de 2020 y se estructura en dos entes:

- **Think Tank:** integrado por más de un centenar de personas de 18 países de Hispanoamérica, vinculadas al mundo del Seguro y de otros ámbitos sociales. Asesora a la Alianza en su toma de decisiones.
- **Consejo Iberoamericano:** Formado en la actualidad por 179 organizaciones, entidades y empresas de la industria aseguradora que dan su apoyo a la Alianza del Seguro y garantizan el desarrollo de su iniciativas.

ÍNDICE



06

Creando Futuro

Artículo sobre los objetivos de La Alianza de Pasqual Llongueras, Secretario General de La Alianza del Seguro.



07

Poesía hecha persona

El Director de Contenidos de las Cumbres de La Alianza, Gabriel Mysler, valora la actividad de 2022.



08

Emprender nuevas luchas

Tomàs Soley, Presidente de La Alianza del Seguro, valora la necesidad de actuar, además de reflexionar.



09

LA II CUMBRE

En 2022, La Alianza del Seguro organizó cuatro ediciones presenciales de La II Cumbre Iberoamericana del Seguro.



12

BOLIVIA

Santa Cruz de la Sierra (Bolivia) acogió la edición inaugural de la II Cumbre Iberoamericana del Seguro del 8 al 10 de junio.



16

ARGENTINA

La UCA en Buenos Aires (Argentina) fue la sede de la Cumbre, en la jornada celebrada de forma presencial el 15 de junio.



19

MÉXICO

Norma Alicia Rosas, directora general de AMIS, presidió la Cumbre celebrada el 20 de octubre.



23

ESPAÑA

Cambio climático, longevidad e innovación fueron los ejes de la Cumbre en Madrid el 16 y 17 de noviembre.



27

RECONOCIMIENTOS 2022

Seis empresas iberoamericanas han sido elegidas en la segunda edición.



29

REPERCUSIÓN MEDIÁTICA

Las comunicaciones en LinkedIn de la II Cumbre llegaron a casi doscientas mil personas.



35

INICIATIVAS

Sello Verde, Sello de Igualdad y Seguros Inclusivos son las tres iniciativas públicas de La Alianza del Seguro.



49

CUMBRES 2023

La Alianza del Seguro organizará seis cumbres presenciales, de abril a noviembre, a lo largo del 2023.

CREANDO FUTURO

El tiempo pareciera tener prisa y la Tierra ha acelerado su rotación. A cada segundo transcurrido se le suma un instante desconocido. Cuando pensemos que hemos alcanzado el futuro, será ayer. Fue ayer cuando dimos forma a la Alianza del Seguro, para acercar o acelerar la Agenda 2030, y darnos una oportunidad como personas, o sociedad, de la mano del Seguro.

2030 ya no es un objetivo, es una oportunidad. Metas o desafíos son meros estímulos, una forma de alcanzar y significar al tiempo.

Tenemos que olvidarlo. 2030 es una grafía del futuro. Nos corresponde cambiar de actitud: cuando alcancemos el futuro, ya se habrá ido, sin nosotros. Somos inquilinos de un mundo que muta. La naturaleza no nos pertenece. Humildad y solidaridad escasean. De recolectores hemos pasado a devastadores.

Cada día es 2030. Niñez, juventud, madurez y vejez son estaciones que se van sucediendo sin relación de continuidad. Pobreza, salud, educación o desigualdades son las estaciones de la humanidad: nuestra particular emergencia climática. Hambre, agua, trabajo o justicia son nuestros girasoles secos. Amamos la biotecnología, la inteligencia artificial, la vida más allá de la vida o el metaverso. Sin embargo, perdemos la palabra, la sonrisa, la paciencia o la bondad. 2030 es humanidad, un futuro posible.

Las personas de la Alianza del Seguro convivimos con la imperfección e imaginamos un mundo distinto. Pero sólo hay una manera de vivirlo: creándolo. 2020, 2021, 2022... son nuestro diario camino hacia el 2030.

Desde el 25 de noviembre de 2020, tenemos un propósito: crear creyendo y creer creando, e instante a instante ganamos tiempo al tiempo. Como la Tierra, hemos acelerado también nosotros nuestra particular rotación, creando futuro.



Pasqual Llongueras

Secretario General de la Alianza del Seguro

SEGUIMOS HACIENDO CAMINO AL ANDAR



No por tantas veces citado, Machado deja de ser vigente: Seguimos haciendo camino al andar. La Alianza del Seguro se planteó la necesidad de tender puentes entre los intereses y las necesidades de la sociedad como un todo y las acciones posibles del Seguro para ser fuente de reparación, previsión y resiliencia para una Sociedad que se proyecta a un mundo con más compromiso.

Desde el Contenido de las Cumbres, hemos propuesto temáticas y miradas sobre Inclusión, Equidad, Medioambiente, Cambio Climático, Tecnología y Futuros posibles, sin dejar de lado evaluar los posibles impactos y emergentes de la longevidad, la pobreza, la innovación, la necesidad de humanizar las relaciones, los desafíos de la transformación digital y las posibles consecuencias del crecimiento exponencial.

En estas cuatro estaciones que propusimos en esta II Cumbre, hemos sentado al Seguro frente a provocadores de ámbitos diversos como la arquitectura, la investigación del espacio exterior, la innovación disruptiva, los proyectos sociales, la academia, la prospectiva y la ciencia para poder trazar junto con los protagonistas de nuestra industria caminos de acción e impacto positivo. El Seguro comenzó así a caminar un terreno poco transitado, y tal vez inhóspito, donde surgieron seguramente tantas certezas como dudas, pero que nos llevará a que el Seguro sea visto por la sociedad en su conjunto cada vez más como un compañero de camino, un socio de resiliencia y un bien deseado, mas que un mal necesario.

El futuro puede parecer oscuro o complejo. Tal vez lo sea. Pero Machado también nos recuerda que peor que ver un Futuro negro es no verlo. Si lo vemos, podemos evaluarlo. Si lo vemos, podemos entenderlo. Si lo vemos, podemos cambiarlo. Este es el espíritu de la Alianza del Seguro: ayudar a reescribir el Futuro con vista en los Objetivos que nos proponen las Naciones Unidas.

Gabriel Mysler

*Director de Contenidos de la II Cumbre
Iberoamericana-El Seguro en la Agenda 2030*



EMPRENDER NUEVAS LUCHAS

La poesía toca fibras sensibles del alma, como también lo hace los esfuerzos humanos por tomar acción en la construcción de un mundo mejor. Este ha sido el camino de la Alianza del Seguro... un proceso de reflexión profunda con visión de futuro y arraigo en lo mejor de nuestro pasado. En palabras del poeta Debravo, quisiera visionar la Alianza del Seguro como ese punto de encuentro, y de acción por un mundo más sostenible, entre el ayer y el mañana. Dice el poeta

*"He aprendido a mirar de una manera más viva:
como si mis abuelos por mi sangre miraran;
como si los futuros habitantes
alzaran mis pestañas."*

"Profundidad" de Jorge Debravo, poeta costarricense

En este mundo acelerado, donde las acciones cotidianas se hilvanan de forma desordenada, resulta necesario detenerse para ver más allá del horizonte. Así nos tocó como sociedad, en medio de la pandemia y en frente del rostro de los más vulnerables, realizar ese enorme vacío que el seguro está llamado a llenar en pro de una sociedad más resiliente y equitativa.

Nos convocó el dolor de la pandemia, en el encierro y la comunicación remota, a este grupo de personas hasta entonces desconocidas pero unidas por un anhelo común, un sueño hermoso... la acción por la agenda 2030 desde el ámbito del seguro. Movilizar a la comunicad aseguradora de Iberoamérica a tener un rol relevante en esta década de la acción.

Apenas damos los primeros pasos en esta ruta. Además de conciencia y reflexión, es imperativo promover la conducta empresarial responsable de nuestro sector. De allí derivaran, no palabras políticamente correctas, sino acciones concretas que impacten de manera positiva la acción por la Agenda 2030.

El tiempo es efímero, pero deja huella profunda si a su paso cimentamos bases sólidas y sembramos inquietudes superiores que potencien un mundo mejor.



Tomás Soley

Presidente de La Alianza del Seguro en 2022



LA II CUMBRE.



La II Cumbre Iberoamericana-El Seguro en la Agenda 2030 fue en 2022 un evento que se prolongó en el tiempo y que tuvo cuatro sedes presenciales. Inició su andadura el 8 de junio en Santa Cruz de la Sierra (Bolivia), para llegar después a Buenos Aires (Argentina), Ciudad de México (México) y, finalmente, Madrid (España). Todas las ediciones y sus contenidos también fueron retransmitidas en streaming.



Presidenta



Ximena Behoteguy
Presidenta del Banco FIE

Director



Sergio Suño Uría
Consejero global de Génesis Latam Consulting



Programa



Vídeo resumen



Presidente



Miguel Ángel Schiavone
Rector UCA

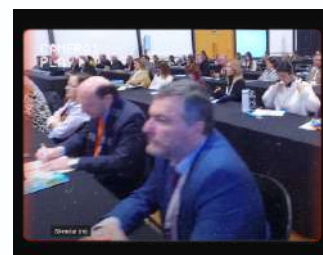
Director



Jorge Vignolo
Director Nacional de Génesis Latam Consulting



Programa



Vídeo resumen



Presidenta



Norma Alcía Rosas
Directora General de AMIS

Director



Genuario Rojas
Presidente de El Asegurador



Programa



Presidenta



Pilar González de Frutos
PPresidenta de UNESPA

Director



José María Campabadal
Ex-presidente del Consejo General de los colegios de mediadores

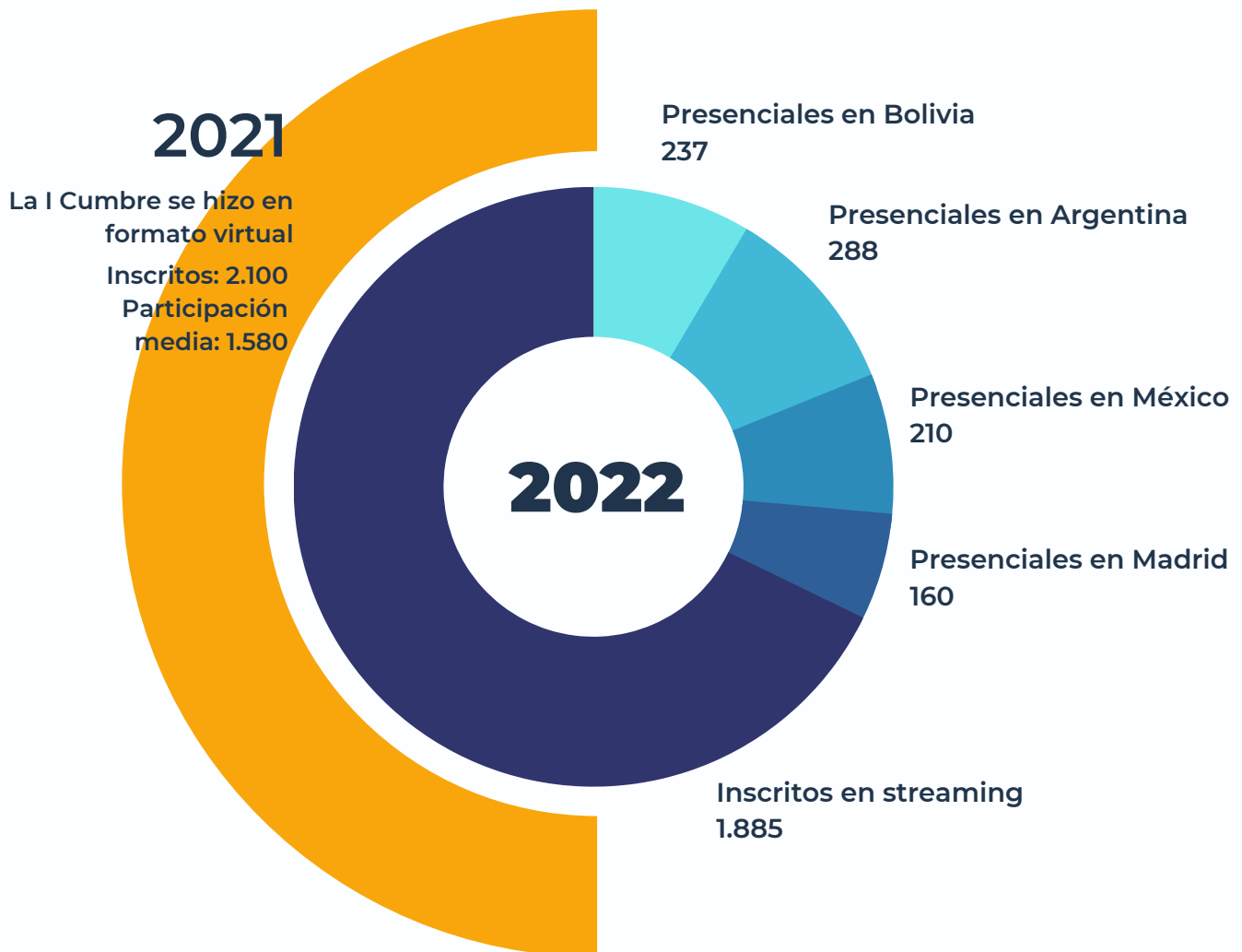


Programa



Vídeo resumen

PARTICIPANTES



PROCEDENCIA DE LOS PARTICIPANTES





En el acto inaugural de la II Cumbre Iberoamericana-El Seguro en la Agenda 2030, el 8 de junio, se hizo entrega de los **Reconocimientos Internacionales** de La Alianza del Seguro correspondientes a la primera convocatoria de 2021. Las iniciativas de “Café Seguro” de Seguros Bolívar (Colombia); “Readaptación Profesional” de Fremap (España); “Protección de colectivos” de Río Uruguay Seguros (Argentina) y “DKV Impacta” de DKV Seguros Médicos (España) fueron los proyectos que merecieron el galardón que recogieron los representantes de las respectivas compañías.

BOLIVIA SANTA CRUZ DE LA SIERRA ●



Nadina De Carlos dialoga con Belén Gómez.

La Alianza del Seguro tuvo la oportunidad en Santa Cruz de la Sierra – Bolivia de volver a reunir a los protagonistas de la industria aseguradora y financiera en Iberoamérica en un evento híbrido (presencial y virtual) para deliberar y reflexionar sobre los grandes temas



Jorge Suxo, presidente del Comité organizador.

que enfrentamos como sociedad, representados por los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible que propusieron las Naciones Unidas en 2015.

La organización de este evento ha significado buscar la complicidad y el



Los asistentes aplauden una de las intervenciones que llamó poderosamente su atención.

compromiso de la industria del Seguro con un propósito común: mejorar los 17 escenarios de futuro que nos proponemos afrontar como sociedad. Esta idea y propósito nace durante una de las épocas más duras que nos ha tocado vivir como humanidad, como sociedad, como profesionales y trabajadoras y trabajadores... pero por sobre todo, justamente como seres humanos enfrentados a nuestra propia fragilidad e incertidumbre; tomando esta oportunidad de encuentro en la II Cumbre Iberoamericana del Seguro en la Agenda 2030 como un primer paso hacia el futuro del Seguro, compañero de la humanidad.

En Bolivia agradecemos que se haya considerado a Santa Cruz de la Sierra como primera sede de la II Cumbre y punto inicial de un recorrido que tuvo en el 2022 escenarios tan destacados como: Buenos Aires, Ciudad de México y Madrid.

Fue un reto inspirador y emocionante organizar un evento de tres días, después de casi dos años de no poder convocar presencialmente



Ximena Behoteguy, presidenta de la Cumbre.



Gabriel Mysler, director de Contenidos de la Cumbre.



Marvin Umaña y José María Campabadal.

a todas las personas, profesionales y referentes del sector en América Latina.

El éxito de la II Cumbre en Bolivia se



Florescia Gianelli durante su presentación

puede palpar en el poder de convocatoria presencial (237 personas) y en streaming (1.200 personas); cifras excelentes para un evento que debía marcar el rumbo de las Cumbres en las demás sedes, y que felizmente lo hizo de la mejor manera.

Cabe destacar también que durante el evento participaron en el escenario dos de los alumnos destacados de la primera versión del Programa Internacional en Seguros Inclusivos, que promueve La Alianza del Seguro en América Latina y también muy importante resaltar que se



Pasqual Llongueras clausurando la Cumbre

entregaron los Reconocimientos Internacionales 2021, a las cuatro iniciativas seleccionadas; con intervenciones de agradecimiento de todas ellas en Santa Cruz.

Un evento impactante en su punto cúlmine con el canto lírico que nos dejó emociones desbordantes y la promesa intacta de perseguir una sociedad más humana, saludable, justa y sostenible.

**Sergio Sujo**

Director de la II Cumbre del Seguro en la edición de Bolivia

LOS ODS DE SANTA CRUZ DE LA SIERRA



237

**Asistentes
presenciales**

1.200

**Inscritos en
streaming**

LA CUMBRE EN FRASES



Marcos Urarte

"El problema que tenemos en Europa es que nos seguimos considerando el centro del mundo, cuando cada vez somos más insignificantes."



Belén Gómez

"Los seguros inclusivos no son una versión reducida de los seguros, ni seguros para pobres; son productos para colectivos desatendidos."



Asun Lera

"A causa del aumento de la temperatura global, tenemos que estar preparados para cosas que son inconcebibles y que no han pasado nunca."



Flor Gianelli

"La diversidad es la expresión plural de lo diferente. Hablar de diversidad e inclusión, es hablar de diferenciación y crecimiento personal."



Myriam Clérici

"Las empresas crecen y mejoran sus beneficios con la diversidad y la inclusión. Los estudios económicos lo demuestran."



Ximena Behoteguy

"El 54% de la cartera del BancoFie está en manos de mujeres emprendedoras porque este tipo de actuación forma parte de nuestra esencia."



Verónica Gavilanes

"La inclusión financiera es un elemento básico del empoderamiento de la mujer. Las mujeres son el mercado más importante del mundo."



Cristina Maestre

"Saber gestionar la diversidad es básico para las empresas que quieran sobrevivir."



Alejandra Díaz

"Hay que perder el miedo en los seguros inclusivos; reconocer que al principio vamos a perder, pero luego vamos a ganar mucho."



Agustina Decarre

"Una capacitación responsable es necesaria para que los clientes sigan confiando en los productores de seguros."



Marvin Umaña

"Se cree que las compañías de seguros van a tener que soportar las pérdidas generadas por el cambio climático y eso no puede ser."



Alejandro Revoredo

"Los aseguradores latinoamericanos hemos de ser capaces de atraer soluciones a la región."

ARGENTINA CIUDAD DE BUENOS AIRES



La Universidad Católica acogió el acto.

La II Cumbre Iberoamericana-El Seguro en la Agenda 2030, que se realizó el 15 de junio de 2022 en Buenos Aires, obtuvo un alto grado de satisfacción, por los niveles alcanzados,



Una asistente consultando el programa.

vinculados a las convocantes temáticas que se abordaron, los prestigiosos expositores y panelistas, el nivel de concurrencia nacional e internacional, llevado a cabo en el ámbito de la Universidad Católica Argentina (UCA), con la participación del Rector, Dr. Miguel Ángel Schiavone, a su vez presidente de la Cumbre.

El equipo organizador logró un delicado



Juan Carlos Godoy y Gabriel Mysler en uno de los diálogos.



Material distribuido a los asistentes.

equilibrio en la conjugación de los temas propuestos, protagonistas, experiencias, análisis, tendencias y conclusiones, poniendo el foco de la jornada en el lema "Por una sociedad humana, saludable, justa y sostenible", en concordancia con los objetivos de la Alianza del Seguro. Se ahondó en temas como pobreza, equidad de género y diversidad, seguros inclusivos, entre otros.



Diálogo sobre las conclusiones de la Cumbre de Argentina que cerró la jornada.

Sin duda, se estableció un antes y un después en la mirada, participación y compromiso de todos los actores presentes, para avanzar en la búsqueda de soluciones, propuestas y acciones, para contribuir, desde el seguro, al bienestar del ser humano y del planeta.

Los organizadores de la Cumbre estamos honrados y orgullosos de esta experiencia y vemos un escenario futuro esperanzador, dado el hecho inédito que provoca la

convocatoria de la Alianza del Seguro, donde 179 organizaciones y empresas integrantes del Consejo Iberoamericano, con el auspicio del organismo de control, dieron un marco de posibles iniciativas conjuntas que potencien y faciliten logros en los proyectos de la Alianza.



Jorge Vignolo

Director de la II Cumbre del Seguro en la edición de Argentina

LOS ODS DE CIUDAD DE BUENOS AIRES



288

Asistentes
presenciales

1.437

Inscritos en
streaming

LA CUMBRE EN FRASES



Miguel Ángel Schiavone

"Sólo apostando por la sustentabilidad social, económica y medioambiental dejaremos un mundo vivible a nuestros hijos."



Jorge Vignolo

"Por primera vez, 179 organizaciones y empresas participan en iniciativas y acciones que pretenden mejorar el planeta y nuestra sociedad."



Alejandro Simón

"El desafío más importante para el Seguro es cómo superar la brecha de penetración social, y hacerlo de una forma sustentable."



Agustín Salvia

"Necesitamos crecer, pero, especialmente, necesitamos crecer mejor. En cada crisis dejamos más gente atrás."



Juan Carlos Godoy

"El seguro no nace para ganar dinero, sino para cubrir los costes de las pérdidas. El seguro es inclusivo por naturaleza."



Myriam Clérico

"Lo importante es que las empresas, trabajen por la igualdad y la inclusión. Lo decisivo es la profesionalidad, por encima del género, las creencias o la procedencia."



María Inés Guzzi

"La formación es básica para ofrecer seguros inclusivos con garantía de que sea un producto sostenible. En eso nos concentramos en AVIRA."



Horacio Sánchez-Granel

"El Seguro no podría existir si no existieran las alianzas. El ODS 17 parece haber estado definido, precisamente, para el Seguro."



Alejandro Galizia

"No se puede pensar en el futuro, sin pensar en alianzas. Es necesario que todos trabajemos juntos."



Adriana Guida

"El peligro más inmediato para el seguro en Argentina es la guerra tarifaria."



Juan Carlos Mosquera

"El Seguro tiene un gran desafío ante los ODS y mucho que aportar, se trata de que los objetivos se cumplan y no queden sólo como un deseo."



Diego Guatía

"Es importante dar a conocer buenas prácticas del mundo asegurador en la línea de los ODS de la ONU. Las buenas prácticas contagian, crean seguidores."

MÉXICO

CIUDAD DE MÉXICO



Carlos Tohmé, maestro de ceremonias en la jornada

El 20 de octubre de 2022, Ciudad de México fue sede de un evento en el que se abrió el diálogo entre la sociedad y los actores de la industria aseguradora para reimaginar el futuro del sector ante un entorno cambiante y con riesgos económicos y climáticos en aumento.

Los participantes coincidieron en que la innovación, la capacidad de adaptación y la eficiencia para ejecutar los cambios serán guías de confianza para el avance de las compañías y los productos aseguradores de cara a un futuro desafiante.

El primer factor de preocupación latente para el sector y la economía global, la incertidumbre, fue analizado por Norma Alicia Rosas Rodríguez, directora general de la AMIS (Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros), quien



Genuario Rojas, director de la II Cumbre del Seguro

señaló que los integrantes del ecosistema de seguros deben enfocar sus esfuerzos hacia la distribución y una particular adaptación al perfil de los clientes, además de buscar estrategias que permitan abatir costos y utilizar modelos de predicción más sofisticados que ofrezcan mejores coberturas.

Rosas Rodríguez, quien también fungió como presidenta de este evento para México, añadió durante su conferencia, que esta Cumbre llegó en un momento ideal para concientizar a los involucrados de la industria sobre si seguir vendiendo la gama de productos que tradicionalmente se han vendido, utilizando los modelos que siempre se han empleado, o si se tienen que utilizar mecanismos de distribución que se adapten al perfil particular del cliente. “El seguro seguirá

enfrentando retos relevantes para seguir cumpliendo su papel, ya que la incertidumbre tendrá que gestionarse de manera muy particular en la industria, puesto que lo vivido no sirve para cuantificar el futuro", expresó la funcionaria del sector.

En esta apuesta por un futuro ante el cual es urgente empezar a intentar, reintentar, equivocarse, acertar, establecer alianzas, proponer productos, modelos y formas innovadoras de llegar al cliente, no se debe dejar de lado la conservación de lo que es útil para industria y sociedad y que forma parte de los cimientos de esta actividad económica.



Asistentes y organizadores de la jornada

Esta reflexión fue compartida por Eduardo Silva Pylypciow, director general de Grupo Nacional Provincial (GNP), quien además aseveró que las acciones de prueba y error no pueden esperar. "Es fundamental emprender acciones que garanticen la sostenibilidad a través del tiempo, pensando siempre en cómo aprovechar cada recurso, cada avance tecnológico, cada idea, a fin de adaptarla de modo que las nuevas generaciones se vean beneficiadas.", expresó Silva Pylypciow.



Eduardo Silva, director general de GNP

La necesidad de actuar de inmediato para sortear los fenómenos que embisten la solidez del sector fue respaldada por Horst Agata, regional manager para América Latina de Gen Re, quien contextualizó el costo financiero derivado de los riesgos y catástrofes asociados al cambio climático, que cada vez son más frecuentes y de mayor intensidad.

Y es que, de acuerdo con el representante de Gen Re, tan solo en 2021, el costo generado por pérdidas aseguradas ocasionadas por el clima en el mundo ascendió a 127. 000 millones de dólares: "No podemos usar la incertidumbre como excusa para no actuar, porque el costo de no hacerlo siempre será mucho mayor".

En este sentido, Agata pidió fomentar la cooperación con el sector público a fin de mitigar algunos riesgos que son difíciles de manejar.



Asistentes presenciales a la II Cumbre del Seguro en México

Entre los riesgos a enfrentar entre iniciativa privada, gobiernos y sociedad, Felipe Correa, profesor de la Escuela de Arquitectura de la Universidad de Virginia, al hablar de Cambio climático y ciudades resilientes, destacó la manera desproporcionada y desordenada en que continúan creciendo algunas ciudades en el mundo, lo que exige modificar el tradicional hábito de reparar los daños y poner en práctica modelos más integrales de planeación urbana.

Para el académico, el rol de la industria de los seguros ya no solamente tiene que ser económico,

sino también cívico, de manera que su participación contribuya a facilitar la construcción de ciudades seguras, resilientes y funcionales.

Estos puntos fueron algunos de los más sobresalientes en la segunda Cumbre Iberoamericana: el seguro en la agenda 2030, organizada por La Alianza del Seguro, que permitió consolidar el objetivo de las empresas aseguradoras comprometidas con las metas de desarrollo sostenible en una visión multipaís.



César Rojas
CEO de El Asegurador

LOS ODS DE CIUDAD DE MÉXICO



210

Asistentes
presenciales

1.725

Inscritos en
streaming

LA CUMBRE EN FRASES



Carlos Olascoaga

"El sector asegurador tiene que generar la respuesta al cambio acelerado que hoy vive el mundo."



Juan Riveroll

"Sin el Seguro no se garantiza la movilidad social ascendente y se condena a parte de la población a seguir siendo vulnerable."



Norma Alicia Rosas

"En México sólo 10 millones de personas disponen de cobertura de salud. ¿Cómo rompemos la brecha y dejamos de pelearnos por el cliente de los otros?"



Antonio Huertas

"El hecho de que haya cada vez más seniors y más saludables obliga a repensar muchas cosas, especialmente en el sector asegurador."



Eduardo Silva

"Tendremos que incrementar el ahorro, aumentar la edad de jubilación, invertir en salud y mejorar y diversificar la formación de las personas."



Salvador Gerardo Alonso y Caloca

"Gracias a la tecnología y a las RRSS podemos llegar a muchas personas que buscan servicios y no nos conocen."



Horst Agata

"Nos preocupa la inflación, los intereses, la guerra de Ucrania, pero los principales riesgos en los próximos 10 años están vinculados al cambio climático."



Felipe Correa

"El seguro debe jugar un papel a la hora de decidir qué y cómo se construyen las ciudades para que sean más resilientes."



Luz Marina Velásquez

"La equidad no va de mujeres contra hombres, sino de reconocernos mutuamente como seres humanos."



Vivian Lan

"Si queremos ser 10 veces mejores tenemos que innovar. La tecnología acelera la disrupción, pero para ello hay que tener propósito."



René Ríos

"La innovación es la única manera de perdurar como empresa. Nuestra misión es detectar necesidades y crear respuestas adecuadas."



Lucero Salas

"Nuestros clientes son personas, no números de póliza, y nuestro propósito, como empresa, es dar tranquilidad a los que confían en nosotros."

ESPAÑA MADRID



Asistentes en el Auditorio Rafael del Pino.

La II Cumbre Iberoamericana-El Seguro en la Agenda 2030 se clausuró con la edición de Madrid (España).

El anuncio de las empresas que han obtenido el Reconocimiento Internacional de La Alianza del Seguro en 2022, por la implementación en su gestión de los Objetivos del Desarrollo Sostenible; cómo tiene que afrontar el Seguro las consecuencias del evidente cambio climático; y la gestión de la longevidad, fueron los temas centrales de los debates y de las ponencias en esta Cumbre.

Juan Verde, ex asesor de Barack Obama y de Joe Biden y Líder Global en Desarrollo Sostenible, fue contundente en su exposición: "Competitividad y cuidar el planeta es lo mismo. Van de la mano.



Josu Esarte, director-gerente de Fremap recogió en Madrid, de manos de Jorge Sujo, presidente del Comité Organizador, el Reconocimiento Internacional de 2021

Y en los próximos cinco años, las mayores amenazas para la economía y la sociedad mundial están relacionadas con el cambio climático. El Seguro está llamado a ser un elemento determinante para revertir y cambiar esa situación."

De la misma manera, Horst Agata, regional manager para América Latina de GEN RE; y Giulio Valz-Gen,



Juan Verde durante su intervención.

ex presidente de la WFII, aseguraron que aseguradoras y reaseguradoras deben seguir apostando por colaborar para afrontar los riesgos climáticos, a pesar de que ello haya provocado pérdidas de capital al sector.

Poco antes, Sergio Álvarez, director general de Seguros y Fondos de Pensiones del Ministerio de Economía y Empresa de España, había mantenido un debate con Pilar González de Frutos, presidenta de la Unión Española de Entidades



Pilar González de Frutos dialoga con Sergio Álvarez.

Aseguradoras y Reaseguradoras (UNESPA), y presidenta de la Cumbre del Seguro en Madrid.

Álvarez había asegurado que el regulador es un buen prescriptor de qué hacer en el futuro en cuestiones como el cambio climático. La presidenta de Unespa reclamaba que esas normas no limitaran en exceso la iniciativa privada, "aunque es evidente que, ante el cambio climático, la colaboración pública-privada es imprescindible para afrontar los nuevos riesgos."

Tomás Soley, presidente de la Asociación de Supervisores de América Latina (ASSAL) y presidente de La Alianza del Seguro, también había destacado la necesidad de que el supervisor se convierta en el impulsor de las alianzas público-privadas para que el Seguro pueda ejercer su rol de "entender, prevenir, reducir y transferir los riesgos" del cambio climático, para que los más vulnerables puedan hacer frente a sus consecuencias.

José Luís Cordeiro, Marcos Urarte y Marc Vidal centraron sus ponencias en la longevidad-inmortalidad; la importancia de retener y utilizar el talento senior; y el humanismo, como aliado a la revolución tecnológica; respectivamente. Gabriel Mysler, director de contenidos de la Cumbre fue el organizador-provocador de los debates que acompañaron las ponencias. Con Ángel Uzquiza, director Corporativo de Innovación de Seguros Santalucía, se habló de dar soluciones a la soledad y "la necesidad de asistencia de las personas mayores, respondiendo a problemas actuales, sin dejar de observar los adelantos científicos" que, como Cordeiro había anunciado, ya son capaces de "retrasar e incluso revertir el envejecimiento hasta el punto de que en 2050 será posible la inmortalidad".

Con Luzma Velásquez, vicepresidenta de Talento de Sura Seguros, y Salvador Gerardo Alonso y Caloca, director general de Banorte



Cordeiro cree que será posible la inmortalidad

Seguros, se habló de edadismo y de la discriminación silenciosa, que había apuntado Marcos Urarte en su ponencia, hacia el talento senior. Un tema en el que las empresas aseguraron haberse puesto las pilas aunque aún queda mucho por hacer según coincidieron los representantes de las empresas,

El futurista Marc Vidal se dedicó a provocar a los asistentes afirmando que en momentos de crisis “lo que hay que hacer es apretar el acelerador. Los que lo hayan hecho tendrán mejor punto de partida cuando la recesión se acabe”.



Nardi Suxo, embajadora de Bolivia.

El cierre de la jornada contó con la participación de Nardi Suxo Iturry, embajadora del estado plurinacional de Bolivia en el reino de España, que valoró el trabajo de La Alianza del Seguro por la implementación de los ODS de la ONU en el sector asegurador y que se mostró especialmente satisfecha de que en el próximo año la ciudad de Cochabamba de Bolivia hubiera sido la elegida para inaugurar una nueva edición de la Cumbre del Seguro.



Josep M. Campabadal

Director de la II Cumbre del Seguro en Madrid

LOS ODS DE MADRID



160

**Asistentes
presenciales**

1.885

**Inscritos en
streaming**

LA CUMBRE EN FRASES



Pilar González de Frutos

"En materia de riesgos, la colaboración público-privada es una necesidad cada vez más evidente."



Alejandro Ruelas-Gossi

"China va a ser el interlocutor del mundo. El ying y el yang no es equilibrio, es dualidad, y no se va a comprometer ni con EEUU ni con Rusia."



Josep M. Campabadal

"El Seguro debe transformarse y ahora tiene la oportunidad de liderar el cambio de la sociedad y ubicarse al lado de las personas."



Gabriel Mysler

"Ya no es suficiente con no dañar al planeta. Ahora es necesario ser parte de la acción transformadora."



Juan Verde

"El 40% de los recursos del sector asegurador se verán afectados por el cambio climático. Tiene grandes riesgos, pero también puede ser el que más crezca."



Sergio Álvarez

"Las administraciones públicas somos prospectivas a la hora de advertir de los riesgos futuros, como el Cambio Climático."



Giulio Valz-Gen

"El Seguro es la mejor industria porque nació para dar protección, para garantizar la continuidad de los negocios."



María Galván

"Para ser una empresa exponencial resulta imprescindible ser una empresa con propósito."



José Luís Cordeiro

"En el futuro, uno de los temas más importantes será la longevidad, porque la vejez ya se puede retrasar, pero también se puede revertir."



Ángel Urquiza

"En temas como la longevidad, nos estamos preocupando más por aportar soluciones a problemas actuales como la soledad de los mayores."



Marc Vidal

"Ante la incertidumbre, como la que vivimos ahora, muchos levantan el pie del acelerador y eso profundiza la crisis. Lo mejor es acelerar para cambiar las cosas."



Pasqual Llongueras

"El Seguro forma parte de la vida de las personas y tiene que aportarles el mensaje de esperanza de que contribuirá a crear un mundo mejor"

RECONOCIMIENTOS INTERNACIONALES 2022



Giulio Valz-Gen, presidente del Comité de Evaluación de los Reconocimientos Internacionales de La Alianza del Seguro, dió a conocer los proyectos e iniciativas seleccionados.

Los productos de seguros inclusivos de la Fundación PROFIN (Bolivia) y los de Sancor Seguros (Argentina); el proyecto "Ponle freno" de la Fundación Axa (España); la iniciativa para reducir desigualdades del Grupo San Cristóbal (Argentina); los seguros paramétricos de Micro (Barbados) y "Soy senior" de Mutualidad de la Abogacía (España) son los proyectos seleccionados en los Reconocimientos Internacionales de La Alianza del Seguro en el 2022.

Los proyectos galardonados

Seguros Inclusivos. Bolivia

- 75.877 personas recibieron educación financiera, el 75% eran mujeres.
- 117.351 personas de ingresos limitados adquirieron un seguro, muchos por primera vez en su vida.
- Se aseguraron 27.227 hectáreas de trigo y soja.

"Ponle freno". España

- Sensibilización de la población.
- Contribución a la reducción del número de víctimas de accidentes de tráfico. (-20% de fallecidos en 2021 vs 2019).
- Recaudación de fondos para instituciones y ONG's dedicados a la recuperación de lesionados en accidentes de tráfico.



Los proyectos galardonados

Seguros Inclusivos. Argentina



- 3.791 créditos otorgados por el FONCAP, el 59% a mujeres.
- Más de \$616M de suma asegurada en pólizas de saldo deudor y amparo familiar.
- 1.051 pólizas de salud, el 63% a mujeres.
- Se han pagado \$1.740.000 por siniestros.

Reducción de desigualdades. Argentina



- Inclusión laboral de personas en condición de discapacidad mediante la formación en habilidades digitales.
- Atención médica inclusiva con la incorporación del software "Háblalo" for Business.

"Soy sénior". España



- Se forma como 'Experto Mundo Senior' a los trabajadores que interactúan directamente con los mutualistas en planificación financiera y ahorradora.
- La entidad aumentó su grado de recomendación y satisfacción del cliente de +35.6, frente al +12.4 de media del sector asegurador.

Seguros paramétricos. Barbados



- Han generado más de 120.000 pagos desde su puesta en marcha, fortaleciendo la capacidad de recuperación de los beneficiarios.
- 150.000 pólizas emitidas, 56% de los beneficiarios del sector rural, y 51% mujeres.

REPERCUSIÓN MEDIÁTICA

Redes sociales

	Totales
Impresiones	103.412
Publicaciones	162

	Totales
Impresiones	43.252
Publicaciones	827

	Totales
Impresiones	37.178
Publicaciones	135

	Totales
Visualizaciones	2.165
Publicaciones	7



Tweet principal

Reconocimientos Internacionales de La Alianza del Seguro 2022
 @FProfin @SancorSeguros
 @FundacionAXA #SanCristobal
 @MutuaAbogacia #MICRO
 Se han presentado veinte proyectos de quince empresas y organizaciones de la industria aseguradora de doce países latinoamericanos.
pic.twitter.com/2I73nVwzLv



Seguidor principal

Seguido por 36,8 mil personas



Medios

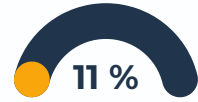


72

Mailings informativos a una base de datos de 12.000 registrados



Tasa de apertura



Tasa de clicks



¿Cómo puede ser el Seguro parte de la solución del futuro?

[illegible]

Quién, Cuándo, Dónde

26

20

H

Reserva tu plaza



ENTREVISTA

Pasqual Llongueras: “El seguro es nuestro instinto de supervivencia”

• El secretario general de La Alianza del Seguro, organización que esta semana celebra su última cumbre del 2022 en Madrid, explica que “el mundo de hoy no se entiende sin el seguro”



La Vanguardia



Entrega de los Reconocimientos Internacionales de 2021 en Santa Cruz de la Sierra (Bolivia)

Las empresas reconocidas en 2021 participaron en el evento de la II Cumbre Iberoamericana-El Seguro en la Agenda 2030 celebrado del 8 al 10 de junio de 2022 en Santa Cruz de la Sierra (Bolivia).

[Marketing](#) / [economia finantelor](#) / [managementul](#)

Un total de 130 organizaciones y empre
Cumbre Iberoamericana-El Seguro en l

Europa Press Economía Financiera

MADRID 26 Abr. (EUROPA PRESS). Un total de 120 organizaciones, entidades y empresas confirman ya el Consejo Iberoamericano de la Alianza del Seguro e impulsan la II Cumbre Iberoamericana-EI Seguro en la Agenda 2030.

Entre ellas se encuentran organizaciones, entidades y empresas vinculadas a la industria aseguradora, pero también otras de carácter social que comparten el objetivo de fortalecer la implementación de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible en el ecosistema empresarial.

Algunos de los organismos son el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), el Programa para el Medio Ambiente de la ONU (UNEP), la Universidad Católica Argentina o algunas de las principales secciones de comités, mediadores y agentes de seguros de Latinoamérica y España (Cinproseg, AMIS, Abocor, ABA, Fapasa y Unepsa).

La Alianza del Seguro se constituyó en noviembre de 2020 con la finalidad de abrir un espacio de diálogo entre la sociedad y el mundo del Seguro. La Alianza creó un Think tank que hoy está formado por casi un centenar de personas de América Latina y España procedentes del mundo del seguro y de otros ámbitos de la sociedad.

El Seguro en Acción

Europa Press

LOS PONENTES DE LA ALIANZA DEL SEGURO



Juan Verde



Marcos Urarte



Tomás Soley



Pasqual Llongueras



A. Ruelas-Gossi



Marc Vidal



José L. Cordeiro



Pilar González
de Frutos



Ximena Behoteguy



Gabriel Mysler



Jorge Suxo



Juan Carlos Godoy



Marvin Umaña



Rodrigo Bedoya



Myriam Clérici



Jorge Vignolo



Giulio Valz-Gen



Guillermo Aponte



Belén Gómez



Agustina Decarre



Horacio
Sánchez-Granel



Florencia Gianelli



Asun Lera



Antonio Huertas



Adriana Guida



Diego Guaita



Norma Alicia Rosas



**Josep Mª
Campabadal**



Horst Agata



Genuario Rojas



Alejandro Revoredo



Javier García-Bernal



Eusebio Climent



Miguel Schiavone



Luzma Velásquez



Sergio Álvarez



Agustín Salvia



Reynaldo Bianco



César Rojas



José L. Mañero



Verónica Gavilanes



Cristina Maestre



Fernando Hurtado



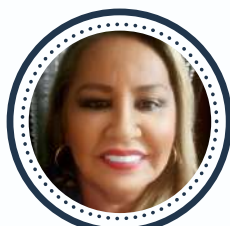
Edwin Astudillo



Alejandro Simón



Edwin Vargas



Roxana Zambrana



Daniela Tchabrossian



Carlos Boelsterli



María Galván



Ángel Uzquiza



Gabriela Barbeito



Juan Carlos Mosquera



Vivian Lan



Carlos Amallo



Felipe Correa



Salvador Alonso



Carlos Olascoaga



Juan Patricio Riveroll



Eduardo Silva



Jorge Flores



**Juan Ignacio
González**



Carlos Tohmé



René Ríos



Adriana Berrocal



Recaredo Arias



María Ariza



José L. Nunez



Joseba Angulo



Lucero Salas



Nicole Reich



Enric Freire



Nadina De Carlos



Daniel Revilla



José Mª Palomares



Butch Bacani



Alejandro J. Galizia



Josep Santacreu



Alejandra Díaz



Alejandro Melamed



Liliana Roca



Eva Ivars



José L. Ferrer



Giannina Bellone



Sebastián Astorino



Soledad Mastragostino



Rosana Techima



Mª Inés Guzzi



Rosa Morales



Sergio Federovisky



Rebeca Eun Young



Flor Philipps



Juana F. LLano



Augusto López-Claros



Sílvia Urarte



Margarita Álvarez



Mª Victoria Llorente



Marcele Lemos



Diana Fernández



Myriam Dueñas



Mari Paz Arias



Mónica Zuleta



Pilar Duque



Juan R. Pla



Marcio Coriolano



Eduardo Morón



Javier Barberá



Fabiana de Nicolo



Paula Zuleta



**Jesús Martínez
Castellanos**



**Mª Fernanda
González**



Juan C. Hernández



Sergio Torrijos



Andrea Grobocopatel



LAS INICIATIVAS DE LA ALIANZA

LAS INICIATIVAS PÚBLICAS 2022

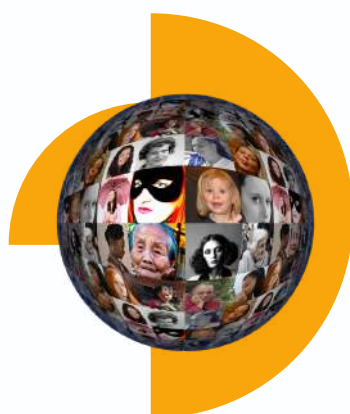
Las acciones, sin continuidad, pierden efecto. Las cumbres, sin sucesión de iniciativas, pierden valor e impacto. La Alianza ha impulsado diversas iniciativas, de las cuales tres ya se han puesto en marcha en el año 2022.

El Sello de Igualdad, el Sello Verde y los Seguros Inclusivos. El Sello de Igualdad ha movilizado un grupo de 30 consultoras para operar en América Latina. Objetivo: que en el 2030 las empresas tengan planes de igualdad certificados. El Sello Verde ha de permitir a las empresas iberoamericanas disponer de un sistema de certificación universal para la reducción, neutralización o compensación del CO2. Y los Seguros Inclusivos han de facilitar el alcance de las ayudas a poblaciones excluidas del modelo de prestación del seguro. Ya se han celebrado dos ediciones del Programa Internacional de Seguros Inclusivos. Setenta personas han entrado en inmersión. La Alianza del Seguro avanza hacia el 2030



Sello Verde

1



Sello de Igualdad

2



Seguros inclusivos

3



SELLO VERDE

El Cambio Climático ya es considerado la mayor amenaza a la que se enfrenta la humanidad. El mundo empresarial, y el sector asegurador en especial, no está excluido de los impactos que pueda llegar a tener en el planeta. Por eso, La Alianza del Seguro impulsa la iniciativa .

Las empresas participantes contarán con un equipo técnico experto que realizará un diagnóstico de su huella de carbono y propondrá un plan para reducirla, compensarla y/o neutralizarla, de forma conjunta con la empresa.

El proceso

Diagnóstico

Elaborar un diagnóstico de la situación ambiental de las oficinas a nivel nacional / internacional de las empresas proveedoras de seguros a través de la evaluación de su huella de carbono.

Análisis

Generar un análisis comparativo de resultados de la huella de carbono de todas las gestiones evaluadas.

Estrategia

Diseñar una estrategia de reducción y compensación de la huella de carbono de las empresas proveedoras de seguros participantes.

Política Medio-ambiental

Con las oportunidades identificadas para reducir y compensar la huella de carbono, fortalecer y consolidar la política y la reputación medioambiental de las instituciones proveedoras de seguros.



SELLO DE IGUALDAD

PRIMERA NORMA INTERNACIONAL DE EQUIDAD DE GÉNERO Y DIVERSIDAD PARA LA EMPRESA

La igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres se refiere a su participación activa y equilibrada en todas las áreas de la vida pública y privada y, por lo tanto, requiere la eliminación de barreras e impedimentos por razones de género para la participación económica, política y social plena de todas las personas.

El verdadero éxito de una empresa y su sostenibilidad socioeconómica implica asegurar el principio de igualdad, pero, la igualdad de oportunidades no es sólo un principio de justicia social, sino un elemento relevante de la calidad empresarial y de la mejora continua de la organización. Para la implantación efectiva, las organizaciones necesitan estar desarrolladas dentro de un sistema de gestión estructurado.

Por eso proponemos:



Generar un sistema de gestión eficaz de la igualdad para que la empresa alcance una cultura de equidad y diversidad.



Un sistema que será aplicable a todo tipo y tamaño de organizaciones y que se ajustará a las condiciones específicas de cada organización y empresa.



Obtener, con la aplicación de este sistema de gestión, una certificación de referencia a nivel internacional, que es compatible con las normas ISO.



Fomentar el compromiso y la sensibilización, a todos los niveles y funciones de la empresa, para apoyar y promover las buenas prácticas en materia de igualdad de género y diversidad.



El valor para las empresas del Sello de Igualdad

- Certificación del cumplimiento normativo y las buenas prácticas en materia de Igualdad de Oportunidades.
- Revalorización de la imagen corporativa, mejorando el posicionamiento de la empresas/entidad ante financieros, inversores y organismos multilaterales.
- Mejora del clima laboral y retención de talento.
- Uso del distintivo en el tráfico comercial de la empresa y con fines publicitarios.
- Integración en el Mapa de Igualdad de América Latina que impulsa la Alianza del Seguro y el Consejo Iberoamericano de empresas, además de numerosas organizaciones como el PNUD, el UNEP FI, Global Governance Forum, Fundación Ideas para la Paz, o cámaras de comercio, asociaciones empresariales y organizaciones de mujeres que trabajan para la Igualdad y equidad de género y la diversidad. Todo ello en contribución al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible que ampara la Agenda 2030 de las Naciones Unidas.

Comisión Técnica



Myriam Clérico (Argentina)

Presidenta de la Comisión Técnica del Sello de Igualdad para América Latina.



Luciana Araújo
Uruguay



Florencia Gianelli
Argentina



Cristina Maestre
España



Noelia Romao
Bolivia



Nadina De Carlos
Argentina



Víctor Hugo Zúñiga
Chile



Cristina García-Real
España



SEGUROS INCLUSIVOS

Los seguros son inclusivos por naturaleza, porque su origen se remonta precisamente a una mutualidad de riesgos. Tienen además un alto impacto a la hora de contribuir a la inclusión financiera y el desarrollo sostenible de las comunidades.

Los Seguros Inclusivos no son microseguros que estén destinados a la población de bajos ingresos. No se trata de versiones reducidas del seguro tradicional, ni con menor calidad en el producto o en la gestión posterior de sus siniestros.

Se trata de cambiar el proceso mediante el cual diseñamos productos: identificar un segmento población, convivir con él y detectar verdaderamente cuáles son las necesidades sobre las cuales el seguro impactará mejorando su calidad de vida.

Y es por todo ello que La Alianza del Seguro, en colaboración con Génesis, Instituto de Estudios del Seguro, impulsa el Programa Internacional de Seguros Inclusivos, del que en 2022 ya se han desarrollado dos ediciones.



La primera edición del Programa Internacional en Seguros Inclusivos se inició en Bolivia en el mes de enero, con 50 personas inscritas. Estuvo organizada por ABOCOSER, con la colaboración del Instituto Génesis, La Alianza del Seguro, y CONSER; y el apoyo de la Fundación PROFIN y la Cooperación Suiza.



La segunda edición, impulsada por La Alianza del Seguro e Instituto Génesis, se inició en el mes de noviembre y cuenta con alumnos de Bolivia, Argentina, y Venezuela.



El Programa

01.



HUMANIZACIÓN DE LOS SEGUROS

- Regreso a la concepción del seguro.
- La sociedad hoy / principales problemáticas / Innovación social y Sustentabilidad.
- Colectivos y sus necesidades. Ejemplos.
- Concepción de Seguros Inclusivos.
- Overview de los Seguros inclusivos LATAM: Reglamentación de microseguros.
- Cómo el seguro puede ayudar con las problemáticas sociales. Ejemplos.

02.



CONOCIMIENTO Y EMPATÍA CON LOS COLECTIVOS

- Mapa social por LATAM.
- Definición y cuantificación de nuestro segmento. Factores que impactan en la adquisición del producto. Distintos tipos de clientes.
- Conocer a tus clientes, herramientas de relevamiento de información.
- Mapa de empatía.
- Detección de puntos de dolor y posibles analgésicos.

03.



DESARROLLO DEL PRODUCTO CENTRADO EN LAS PERSONAS

- Valueproposition Canva
- Herramientas digitales para el desarrollo de seguros inclusivos
- Incorporación de metodologías ágiles para el desarrollo de producto
- Incorporación de la tecnología para el bienestar de las personas

04.



IMPLEMENTACIÓN DE LA SOLUCIÓN

- Pricing, flujo de fondos
- Prototipo (integral desde cada área) - MVP Medición, evaluación e impacto, ¿alcanzamos los objetivos y metas?
- Medición de contribución a las ODS

05.



ACCESIBILIDAD AL PRODUCTO

- Accesibilidad y comunicación. Ejemplo 100% digital.
- Ejemplo Híbrido.
- Ejemplo Territorial.

06.



VISIÓN 360° DEL PROYECTO

- Métricas de satisfacción, feedback, mejora continua del producto.
- Involucramiento de todo el capital humano en el proyecto.
- Parámetro de éxito del producto.
- Organización real - propósito evolutivo



ANEXOS

- **Think Tank:** integrado por más de un centenar de personas de 18 países de Hispanoamérica, vinculadas al mundo del Seguro y de otros ámbitos sociales. Asesora a la Alianza en su toma de decisiones.
- **Consejo Iberoamericano:** Formado en la actualidad por 179 organizaciones, entidades y empresas de la industria aseguradora que dan su apoyo a la Alianza del Seguro y garantizan el desarrollo de su iniciativas.
- La propuesta para 2023

THINK TANK DE LA ALIANZA





Tomás Soley
Costa Rica



Laura Pilar Duque
España



Marcos Urarte
España



Jorge Suño
Bolivia



Myriam Clerici
Argentina



Pasqual Llongueras
España



Luzma Velázquez
Colombia



Gabriel Mysler
Argentina



Juan Verde
España



José M. Campabadal
España



Giulio Valz-Gen
Perú



Asun Lera
Noruega



Recaredo Arias
México



Mari Paz Arias
España



Alejandro Ruelas-Gossi
USA



Genuario Rojas
México



Myriam Dueñas
Colombia



Jorge Vignolo
Argentina



Miguel Ángel Schiavone
Argentina



Sergio Suño
Bolivia



Mabyr Valderrama
Colombia



Carlos Olascoaga
México



Cristina García Real
España



César Rojas
México



Silvia Camargo
Colombia



Miguel Solana
México



Horst Agata
Alemania



Josep M. Santacreu
España



Guillermo Aponte
Bolivia



Eusebio Climent
España



Camilo Gómez
Colombia



Sebastian Astorino
Argentina



Paul Baldeón
Ecuador



Jorge Barba
México



Gabriela Barbeito
Argentina



Flor Philipps
Perú



Giannina Bellone
Argentina



Javier García-Bernal
España



Silvia Cardarelli
Argentina



Horacio Sánchez-Granel
Argentina



Santiago Cobo
Ecuador



Amaya Corral
USA



Margarita Álvarez
España



Ximena Behoteguy
Bolivia



Adriana Elena Cozma
Colombia



Claudia González
Colombia



Andrés Mejía
Colombia



Sergio Sidero
Argentina



Marvin Umaña
Costa Rica



Agustina Decarre
Argentina



María Fernanda González
Colombia



Jeannidalia Grullón
República Dominicana



María Inés Guzzi
Argentina



Yelhis Hernández
México



Yolanda Quiroga
Colombia



María Laura Leguizamón
Argentina



María Victoria Llorente
Colombia



Johan López
USA



Joseba Angulo
España



Francisco Machado
Venezuela



Cristina Maestre
España



Henry Mariño
Ecuador



Soledad Mastragostino
Argentina



Nadina De Carlos
Argentina



Ricardo Alfaro
España



Alejandra Díaz
Colombia



Neus Ferrer
España



Florencia Giannelli
Argentina



Belén Gómez
Argentina



Carlos Amallo
Argentina



Oswaldo Lou Franco
Guatemala



José Luis Mañero
España



Alejandro Melamed
Argentina



Noelia Romao
Bolivia



Pablo Herrera
Ecuador



Alejandro Roig
Brasil



Leopoldo Peña
Costa Rica



David Millet
España



Karen Montalvo
Chile



Nicolás Morales
Colombia



Anahel Payno
Bolivia



Helmut Obilcnick
Perú



David Ochoa
Colombia



Gina Ocqueteau
Chile



Silvia Urarte
España



Claudio Reyes
Chile



María Luisa Ríos
México



Liliana Roca
Bolivia



Zaide Alba
República Dominicana



Daniel Revilla
USA



Camila Rubio
Colombia



José María Palomares
España



Rodrigo Paredes
Colombia



Mónica del Pilar Zuleta
España



Jorge Trigo
Bolivia



Miguel Ángel Arcique
México



René Ríos
México



Carlos Tohme
México



Raúl Tapia
México



Vivian Lan
México



Marlon Toledo
Nicaragua



Alberto Pagliano
Argentina



Daniela Tchabassian
Argentina



Johanna Selsted
Argentina



Mirita del Valle
Argentina



Juan Carlos Enríquez
Bolivia



Hugo Smith
Chile



Yuber Alejandro Duque
Colombia



Guillem Pedragosa
España



Isidre Mensa
España



Josep Alfonso
España



María Vázquez Rosales
México



Roberto Luna
México



Andrea Signorino
Uruguay



José Luis Cordeiro
Venezuela



Marcelo Escobar
Bolivia



Alejandro Massa
Argentina



Alejandro Galizia
Argentina

EL CONSEJO IBEROAMERICANO

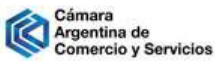


179
**ORGANIZACIONES
ENTIDADES Y
EMPRESAS**



Marcos Urarte

Presidente del Consejo Iberoamericano







Media Partners



LAS CUMBRES DE 2023



6

**CUMBRES
PRESENCIALES
Y EN STREAMING**



**VI CUMBRE IBEROAMERICANA
DEL SEGURO**
COCHABAMBA. BOLIVIA
12-13 de abril



**IX CUMBRE IBEROAMERICANA
DEL SEGURO**
ARGENTINA
*septiembre



**VII CUMBRE IBEROAMERICANA
DEL SEGURO**
MÉXICO
7-8 de junio



**X CUMBRE IBEROAMERICANA
DEL SEGURO**
URUGUAY
*septiembre



**VIII CUMBRE IBEROAMERICANA
DEL SEGURO**
COLOMBIA
*agosto



**XI CUMBRE IBEROAMERICANA
DEL SEGURO**
ESPAÑA
*noviembre

*fecha pendiente de confirmación



CONTACTO

www.alianzadelseguro.org

organizacion@alianzadelseguro.org

comunicacion@alianzadelseguro.org

info@alianzadelseguro.org



LA ALIANZA DEL SEGURO
AGENDA 2030

Por una sociedad ética, humana, saludable,
justa, y sostenible