



I CUMBRE IBEROAMERICANA

EL SEGURO EN LA AGENDA 2030

Por una sociedad saludable,
justa y sostenible

INFORME 2021



¡Escanéame!



organizacion@alianzadelseguro.org
www.alianzadelseguro.org

CONTENIDO

05

"Nos vemos mañana". Presentación. Pasqual Llongueras, director general de la I Cumbre Iberoamericana-El Seguro en la Agenda 2030

06

Las grandes cifras de la Cumbre

07

Análisis de los asistentes

08

Aportación de valor. Contenidos y Ponentes

14

Reconocimientos Internacionales

16

Conversaciones de Futuro. Tendencias innovadoras

19

Difusión de la convocatoria. Medios. Redes

21

"Qué dijimos. Qué nos queda por decir". Gabriel Mysler, director de contenidos de la I Cumbre Iberoamericana-El Seguro en la Agenda 2030

23

El origen de todo: **La Alianza del Seguro.** Objetivos. Miembros

NOS VEMOS MAÑANA

Pronuncié estas palabras el viernes 24 de septiembre de 2021 -noche en Europa, tarde en América Latina- al finalizar la Cumbre Iberoamericana. Lo hice con la convicción de vernos al día siguiente, de citarnos todos, porque la aceleración que lleva el mundo, que nos traspasa el estrés y la pasión, me había convencido de que no podíamos esperar a finalizar el día; algo me impelía a ponernos en marcha. Y así ha sido.



PASQUAL
LLONGUERAS
DIRECTOR DE
LA I CUMBRE
IBEROAMERICANA

Cada mañana es mañana y cada mañana es ayer. Nosotros somos hijos del ayer y la pandemia nos ha robado el ayer y el mañana. Este es el drama. Nuestro mañana no se detiene a contar las horas, y cuando lo alcanzamos, sigue siendo el ayer. Por esta razón nació la **Alianza del Seguro**, para movilizar a quienes no se resignan a la incierta espera de alcanzar el mañana y para crear hojas de ruta que nos conduzcan a horizontes de confianza. La Alianza es **la mano extendida** que el Seguro nos da a todos para entender que solo desde una acción común alcanzaremos el futuro en condiciones, y el Seguro muestra su mejor rostro, como compañero de viaje de las personas y organizaciones.

La Alianza no es un sueño. Esta Memoria es garantía de que miles de personas se rebelan diariamente contra un ayer que nos cercenó y un mañana que nos viene impuesto. La Alianza es un grito de rabia, tristeza y desesperación, y es un aviso: **vamos a escribir el futuro. Todos.** Iberoamérica, en especial. De ahí que la Alianza sea expresión de solidaridad, firmeza, pasión, justicia, equidad, ética, bondad, innovación, generosidad, sustentabilidad y reflexión. La Alianza es la orquesta del futuro, y el Seguro es su mejor garante.

Nacimos con 17 propósitos. Y vamos a trabajar sin descanso para que sean la razón de ser de este continente hermanado: educar, dar de comer, cuidar la salud, fomentar el talento, crear empleo, combatir el cambio climático, luchar por el reconocimiento de la diversidad, impulsar la equidad de género, defender el ecosistema medioambiental, superar las desigualdades y la pobreza, buscar la paz... son conceptos ineludibles para un nuevo contrato social de la humanidad. Y para garantizar este contrato, **el Seguro asume el liderazgo ético de la transformación.**

No va a ser fácil. Que nadie piense que el Seguro es la solución. Es el garante de la solución. Los 17 propósitos de la Alianza son un trabajo colectivo, una manifestación de compromiso que implica un cambio de actitud. Ya no sirven las palabras atronadoras que amedrentan o estimulan a las personas, ni los viejos manuales rotos por la avaricia y la vanidad. Necesitamos una nueva mirada, ver las cosas con los ojos de quienes sufren y hablar con las palabras de los que lloran. Necesitamos un nuevo rostro más humano, más digno y porqué no, más ingenuo. El Seguro puede contribuir a esta revolución porque sabe lo que es la destrucción, muerte o desesperación.

La Alianza del Seguro es el amanecer del nuevo mañana. **Nos vemos mañana, no se olviden.**

LAS GRANDES CIFRAS

2.100
INSCRITOS

1.580
MEDIA DE
ASISTENTES

106
ORGANIZACIONES
Y EMPRESAS
IMPLICADAS

104
PONENTES

53 MUJERES

51 HOMBRES

2
AUDITORIOS

18
STANDS

LA I CUMBRE

La I Cumbre Iberoamericana-El Seguro en la Agenda 2030 se celebró del 20 al 24 de septiembre de 2021 en formato online. La Cumbre tiene carácter anual hasta 2030 y es una iniciativa de La Alianza del Seguro, que quiere impulsar espacios de diálogo y trabajo en común para fomentar la implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible aprobados por la ONU en 2015 y conseguir así que la industria del Seguro hable más con la sociedad como socio y garante de un futuro mejor.

LA ALIANZA DEL SEGURO Y LA I CUMBRE IBEROAMERICANA-EL SEGURO EN LA AGENDA 2030 HA REALIZADO UNA CLARA APUESTA POR VISIBILIZAR LAS APORTACIONES DE LAS MUJERES A LA INDUSTRIA DEL SEGURO Y APUESTA DE FORMA DECIDIDA POR LA EQUIDAD DE GÉNERO.

ANÁLISIS DE ASISTENTES

PROCEDENCIA

27
PAÍSES



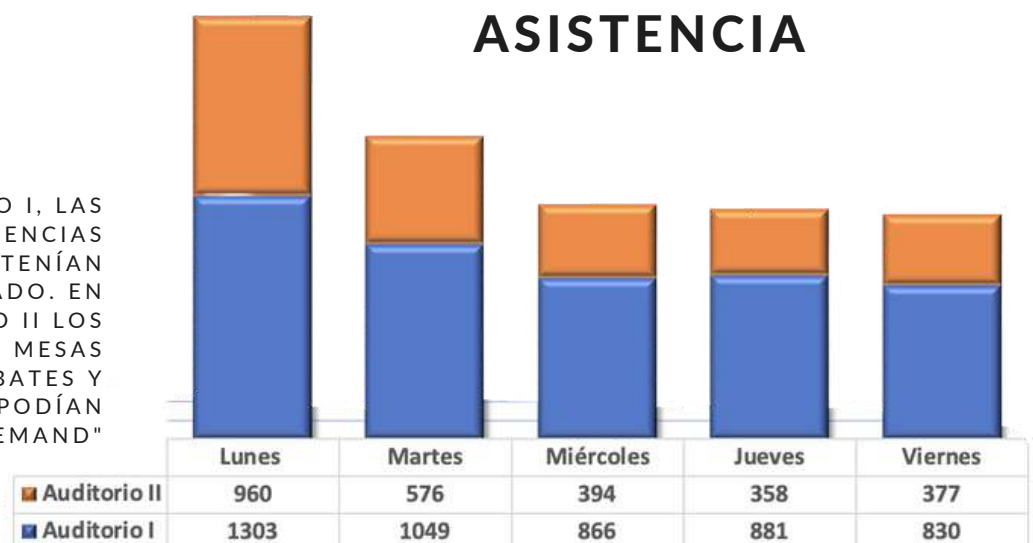
SECTORES



80,23%
PERMANECIERON
MÁS DE
DOS HORAS
CONECTADOS

EN EL AUDITORIO I, LAS CONFERENCIAS, PONENCIAS Y DIÁLOGOS TENÍAN HORARIO PROGRAMADO. EN EL AUDITORIO II LOS CONTENIDOS: MESAS REDONDAS, DEBATES Y TALLERES, PODÍAN VISUALIZARSE "ON DEMAND"

ASISTENCIA



AUDITORIO

I

CONTENIDOS Y PONENTES

CONFERENCIAS TEMÁTICAS

CONTEXTO

MARC VIDAL,
CONSULTOR
INTERNACIONAL,
INFLUENCER,
VISIONARIO,
EMPREENDEDOR



Hacia la 5ª revolución industrial: ¿Cómo puede el Seguro ser el garante del futuro de la humanidad?

¿Es posible lograr un equilibrio entre el mundo capitalista, la 'posverdad' y una sociedad saludable?



ALEJANDRO RUELAS-GOSI,
CLINICAL PROFESSOR OF
STRATEGY AND INNOVATION -
UNIVERSIDAD DE NAVARRA -
(ESPAÑA)

MARCOS URARTE,
CONSULTOR
INTERNACIONAL
ASESOR DE
GOBIERNOS Y
EMPRESAS



***Geoestrategia, geopolítica
y geoeconomía: paradigmas
que definen la nueva sociedad***

***Economía y cambio climático:
¿un dilema por resolver?***



JUAN VERDE,
PRESIDENTE DE LA
ADVANCED LEADERSHIP
FOUNDATION, LÍDER GLOBAL
EN DESARROLLO SOSTENIBLE

Las cuatro conferencias temáticas analizaron ejes del contexto global que influirán en el futuro y en la industria aseguradora. Cómo la tecnología obliga a repensar las estrategias de nuevos productos (Marc Vidal); los nuevos modelos de negocio (Alejandro Ruelas-Gossi); el marco de la geoestrategia y la geopolítica (Marcos Urarte) y el proceso del cambio climático y su influencia en la economía (Juan Verde) fueron los temas de esta edición.

CONTENIDOS Y PONENTES

LOS ODS Y EL SEGURO

17 RETOS Y SUS ESTRATEGIAS

17 especialistas internacionales en los 17 temas que plantean los Objetivos de Desarrollo Sostenible expusieron en 17 minutos, cada uno, la situación actual de los retos de los ODS y las estrategias para que la industria aseguradora pueda afrontarlos.

REBECA EUN
YOUNG HWANG



EL SEGURO Y LA DIVERSIDAD

¿Por qué la diversidad es condición necesaria para un mundo más justo y qué debe hacer el Seguro para impulsar la diversidad y la igualdad de género?

SERGIO
FEDEROVISKY



EL SEGURO Y EL MEDIO AMBIENTE

¿Qué cambios de actitud y conducta pueden mejorar realmente el cuidado del medioambiente y cómo puede ser el Seguro un promotor de este cambio?

EL SEGURO Y LA SALUD



FLOR
PHILIPPS

¿Cómo puede enfrentarse el Seguro a los cambios en los riesgos por pandemias?

EL SEGURO Y EL BIENESTAR

¿Qué cambios traerá la longevidad y la mayor expectativa, extensión y calidad de vida?



MARGARITA
ÁLVAREZ



VIVIAN
LAN

EL SEGURO Y LA EDUCACIÓN

¿Cuál es la educación necesaria y posible en la cuarta revolución industrial?

DIANA
FERNÁNDEZ
OSORIO



EL SEGURO Y LA EMPRESA

¿Cómo promover empresas con entornos laborales saludables, con una mirada al desarrollo sostenible desde el aseguramiento?



TOMÁS
SOLEY

EL SEGURO Y LA ECONOMÍA

Economías colaborativas y economías creativas: ¿qué significa, qué implica y cuál es el lugar del Seguro?

CONTENIDOS Y PONENTES

LOS ODS Y EL SEGURO

17 RETOS Y SUS ESTRATEGIAS

EL SEGURO Y LA FAMILIA

Familias monoparentales, familias ensambladas, adolescencia prolongada... ¿cómo afecta al seguro?

GIANNINA BELLONE



EL SEGURO Y EL TRABAJO

¿Qué sucederá si el hogar se convierte en un lugar de trabajo?

SEBASTIÁN ASTORINO



EL SEGURO Y LA RESILIENCIA

¿Es posible garantizar la sostenibilidad del patrimonio natural y cultural? ¿Cómo hacerlo?

FELIPE CORREA



EL SEGURO Y LA PAZ

¿Puede el Seguro ayudar a reducir los conflictos?

MARÍA VICTORIA LLORENTE



EL SEGURO Y LA TECNOLOGÍA

Mamá, ¿Es verdad que tuviste que pelear con el seguro?

EVA IVARS



EL SEGURO Y EL TALENTO

¿Qué nuevas habilidades y conocimientos son necesarios en este 'nuevo' mundo? ¿Tiene el Seguro la capacidad de generar y atraer a este nuevo talento?

ALEJANDRO MELAMED



EL SEGURO Y LA REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

¿Cuál es el rol del Estado, el del sector privado y el del Seguro en la reducción de la desigualdad?

PILAR GONZÁLEZ DE FRUTOS



EL SEGURO Y LAS ALIANZAS

¿Pueden las alianzas y los ecosistemas potenciar el desarrollo humano? ¿Qué rol puede tener el Seguro como promotor del trabajo cooperativo?

RICARDO ALFARO



EL SEGURO Y LA SOSTENIBILIDAD

Si la sustentabilidad es más que un concepto de moda, ¿qué es lo que realmente significa y qué compromisos impone?

SILVIA URARTE



EL SEGURO Y EL CAMBIO CLIMÁTICO

¿Qué factores conllevan mayor daño al ecosistema y cómo puede el Seguro promover acciones que conduzcan al control del cambio climático?

ASUN LERA ST CLAIR



CONTENIDOS Y PONENTES

DIÁLOGOS VISIÓN 2030

LA OPORTUNIDAD DE LA AGENDA 2030



JUANA FRANCISCA LLANO,
PRESIDENTA DE
SURAMERICANA



GUILLERMO APONTE,
ECONOMISTA



GIULIO VALZ-GEN,
PRESIDENTE DE LA WORLD
FEDERATION OF
INSURANCE
INTERMEDIARIES (WFII)



MARCELE LEMOS,
COO REGIONAL COFACE
NORTH-AMERICA

EL PAPEL DE LA MUJER EN EL SEGURO



AUGUSTO LÓPEZ-CLAROS,
PRESIDENTE DE LA GLOBAL
GOVERNANCE FORUM



JOSÉ MARÍA PALOMARES,
SUBDIRECTOR GENERAL
BUSINESS DEVELOPMENT,
MARKETING & COMMS,
MUTUALIDAD ABOGACÍA

ÉTICA Y GOBERNANZA



JESÚS MARTÍNEZ
CASTELLANOS,
CEO DE LATAM NORTE Y DE
MAPFRE MÉXICO



RECAREDO ARIAS,
EXDIRECTOR GENERAL DE AMIS
(MÉXICO) Y EXPRESIDENTE DE GLOBAL
FEDERATION OF INSURANCE
ASSOCIATIONS (GFIA)

LOS NUEVOS LIDERAZGOS



ALEJANDRO J. GALIZIA,
CEO, RIESGO COMERCIAL,
SALUD, JUBILACIÓN
Y DATOS Y ANÁLISIS,
LATINOAMÉRICA, DE AON



JOSÉ LUIS FERRÉ,
CONSEJERO DELEGADO
DE ALLIANZ SEGUROS
EN ESPAÑA



PASQUAL LLONGUERAS,
PRESIDENTE GÉNESIS
LATAM CONSULTING



ROSA MORALES,
CEO DE QUÁLITAS
COSTA RICA

ESCRIBIENDO EL FUTURO

El programa de la I Cumbre Iberoamericana-El Seguro en la Agenda 2030 incluyó cinco diálogos sobre temas centrales en la industria aseguradora actual, enfocados en referencia a los ODS, y protagonizados por profesionales del Seguro. Visiones personales para compartir.

CONTENIDOS Y PONENTES

POR UNA SOCIEDAD SALUDABLE, JUSTA Y SOSTENIBLE

INVITADO ESPECIAL

*"Como debe afrontar
el Seguro el desafío
de la sostenibilidad"*



BUTCH BACANI,
LÍDER DE LOS PRINCIPIOS PARA LA
INICIATIVA DE SEGUROS SOSTENIBLES
(PSI) DEL PROGRAMA DE LAS
NACIONES UNIDAS PARA EL MEDIO
AMBIENTE (PNUMA)

SALUDABLE

*"Una sociedad saludable:
la razón de ser"*



MYRIAM DUEÑAS,
CONSULTORA, ESPECIALIZADA
EN SALUD PÚBLICA, SALUD OCUPACIONAL
Y SEGURIDAD SOCIAL

JUSTA

*"Leyes, sociedades
y comportamientos: la construcción
de una sociedad justa"*



FLORENCIA GIANELLI,
JEFA DE RIESGOS DE TRABAJO DE LA
UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES

SOSTENIBLE

*"Construir una sociedad
sostenible"*



MARI PAZ ARIAS,
FUNDADORA DE AEQUO
ESG & SUSTAINABILITY

ALIANZAS

*"Las alianzas, fundamentales
para cumplir con la Agenda 2030"*



MÓNICA DEL PILAR ZULETA,
DIRECTORA CORPORATIVA DE
SOSTENIBILIDAD DE MAPFRE

Cada jornada de la Cumbre se inició con la intervención de un especialista internacional que definía el tema al que se dedicaban las sesiones del día. El foco de la jornada respondía al propio lema de la Cumbre: "Por una sociedad saludable, justa y sostenible"

LAS CONCLUSIONES



LAURA PILAR DUQUE,
SUBDIRECTORA GENERAL DE CUMPLIMIENTO
Y LEGAL DE LA MUTUALIDAD GENERAL DE LA
ABOGACÍA



PASQUAL LLONGUERAS,
DIRECTOR DE LA I CUMBRE
IBEROAMERICANA DEL
SEGURO EN LA AGENDA 2030



GABRIEL MYSLER,
DIRECTOR DE CONTENIDOS
DE LA I CUMBRE
IBEROAMERICANA DEL
SEGURO EN LA AGENDA
2030



TOMÁS SOLEY,
PRESIDENTE DE LA
ASOCIACIÓN DE
SUPERVISORES DE SEGUROS
DE AMÉRICA LATINA (ASSAL)



RODRIGO BEDOYA,
PRESIDENTE DE LA
FEDERACIÓN
INTERAMERICANA DE
EMPRESAS DE SEGUROS
(FIDES)

CONTENIDOS Y PONENTES

PRIMER ENCUENTRO DE LÍDERES DEL SEGURO



JUAN RAMÓN PLÁ,
PRESIDENTE DEL EUROPEAN
FORUM FOR INSURANCE
AND FINANCIAL
INTERMEDIATION.
VICEPRESIDENTE DEL BIPAR



TOMÁS SOLEY,
PRESIDENTE DE
LA ASOCIACIÓN DE
SUPERVISORES DE
SEGUROS DE AMÉRICA
LATINA (ASSAL)



GIULIO VALZ-GEN,
PRESIDENTE DE
LA WORLD FEDERATION
OF INSURANCE
INTERMEDIARIES (WFII)



MARVIN UMAÑA,
PRESIDENTE DE
LA CONFEDERACIÓN
PANAMERICANA DE
PRODUCTORES DE
SEGUROS (COPAPROSE)



MARCIO CORIOLANO,
PRESIDENTE DE
LA CONFEDERAÇÃO
NACIONAL DAS
EMPRESAS DE SEGUROS
GERAIS (CNSEG)

CHALLENGERS



GABRIELA BARBEITO,
DIRECTORA DEL
FORO EJECUTIVO DE
MUJERES DEL
SEGURO (FEMS)



MARÍA INÉS,
GUZZI,
PRESIDENTA
DE AVIRA



JORGE SUXO,
PRESIDENTE DE
LA ASOCIACIÓN BOLIVIANA
DE CORREDORES DE
SEGUROS (ABOCOSER)



MYRIAM CLÉRICO,
EMBAJADORA DE
LA FUNDACIÓN
FLOR DE ARGENTINA



AGUSTINA DECARRE,
PRESIDENTA
DE LA FEDERACIÓN
DE ASOCIACIONES
DE PRODUCTORES
ASESORES DE SEGUROS
DE ARGENTINA
(FAPASA)



HORST AGATA,
REGIONAL
MARKETING
MANAGER EN
AMÉRICA LATINA DE
GEN RE



EDUARDO MORÓN,
PRESIDENTE DE
LA ASOCIACIÓN
PERUANA
DE EMPRESAS
DE SEGUROS



JAVIER BARBERÁ,
PRESIDENTE DEL
CONSEJO GENERAL
DE LOS COLEGIOS
DE MEDIADORES
DE SEGUROS
DE ESPAÑA



FABIANA DE NICOLÒ,
PRESIDENTA EN
SOUTHBRIDGE
INSURANCE
COMPANY



PAULA ZULETA,
EXPERTA EN FINANZAS
INCLUSIVAS.
PROGRAMA NACIONES
UNIDAS PARA EL
DESARROLLO (PNUD)

CHAIRMAN



GABRIEL MYSLER,
DIRECTOR DE
CONTENIDOS DE
LA I CUMBRE
IBEROAMERICANA
DEL SEGURO EN
LA AGENDA 2030

En el primer Encuentro de los Líderes del Seguro se dieron cita representantes de las asociaciones más importantes de corredores y productores asesores de seguros; de los organismos de control; de las aseguradoras y diez destacados miembros del ámbito asegurador. El encuentro fue dirigido por Gabriel Mysler, director de contenidos de la I Cumbre. Algunos de los temas más destacados fueron el uso de la tecnología para innovar en productos aseguradores que respondan a las necesidades de los nuevos clientes y la reivindicación de la función social del seguro como garante de una sociedad más sostenible y más justa.

RECONOCIMIENTOS INTERNACIONALES

SE PRESENTARON

+30

PROYECTOS

PARTICIPARON

20

EMPRESAS

El objetivo de los Reconocimientos Internacionales de la I Cumbre Iberoamericana-El Seguro en la Agenda 2030 era dar a conocer las ideas con espíritu transformador de la industria aseguradora para implementar en sus estrategias los Objetivos de Desarrollo Sostenible proclamados por la ONU y definidos en la Agenda 2030. Y los cuatro proyectos seleccionados, entre las más de treinta propuestas presentadas por veinte empresas, reflejan la vitalidad del sector asegurador y evidencian su trabajo por mejorar las condiciones de vida de las personas para alcanzar una sociedad saludable, justa y sostenible.

CAFÉ SEGURO SEGUROS BOLÍVAR (COLOMBIA)

Café Seguro es un producto asegurador que brinda resiliencia a los caficultores colombianos frente al cambio climático. Ofrece coberturas desarrolladas a la medida para los excesos de lluvia y las sequías que afectan los cultivos de café en sus etapas de desarrollo más vulnerables. El sistema implementado informa a los cafeteros cuando ocurre un siniestro y, sin necesidad que envíen pruebas del cultivo afectado, se les reconoce la cobertura para que reclamen el pago en efectivo. Desde 2018 han asegurado 15.542 hectáreas de café en los departamentos de Caldas Risaralda y Antioquía en Colombia. El 90% corresponden a pequeños caficultores que basan su sustento en ese cultivo. Desde 2015 han abonado un millón de dólares en compensaciones.



READAPTACIÓN PROFESIONAL FREMAP (ESPAÑA)

La iniciativa de Fremap supone formar en nuevas habilidades a personas que hayan perdido su puesto de trabajo por un accidente laboral o por una enfermedad profesional. El objetivo es lograr su recuperación física y su reincorporación laboral.

Desde su puesta en marcha, 1.618 personas han participado en el programa de readaptación profesional y el 82% han logrado reincorporarse a la vida laboral, la mayoría en oficios o responsabilidades diferentes de las que ejercían con anterioridad.

RECONOCIMIENTOS INTERNACIONALES



PROTECCIÓN DE COLECTIVOS RIO URUGUAY SEGUROS (ARGENTINA)

Este producto asegurador, que se desarrolla en colaboración con Estacubierto.com, consiste en microseguros destinados a proteger el patrimonio de los colectivos más desfavorecidos ante eventos inesperados. Los colectivos en situación de pobreza suponen actualmente el 45 % de los habitantes de Argentina.

Una vez detectadas las necesidades de barrios con población vulnerable se desarrollan productos de microseguros adecuados para cubrir esas necesidades, se abre en la zona una oficina para comercializarlos. Esas oficinas, además, están regentadas por personas del mismo barrio, que han sido formadas con anterioridad para desarrollar esa función. La formación se lleva a cabo en colaboración con la Universidad Corporativa de RUS, la Asociación de Mujeres en Seguros y la Federación de Productores de Seguros.



DKV IMPACTA DKV SEGUROS MÉDICOS (ESPAÑA)

La primera convocatoria de la iniciativa DKV Impacta recibió 195 proyectos. Su objetivo es potenciar y financiar soluciones a retos de salud para los colectivos con alto grado de vulnerabilidad que sean desarrollados por entidades sociales o startups. Inicialmente se seleccionaron diez, a los que se ofreció formación, mentorías de expertos y la participación en programas de emprendimiento social. Finalmente, se seleccionaron cinco a los que, además, se financió con 15.000 euros cada uno para que se pusieran en marcha.



DKV Seguros

FINALISTAS



**MUTUALIDAD
ABOGACÍA**



**REDMES
MUJERES EN SEGUROS**

AUDITORIO



CONTENIDOS Y PONENTES

CONVERSACIONES DE FUTURO

TENDENCIAS INNOVADORAS

En el Auditorio II de la I Cumbre Iberoamericana-El Seguro en la Agenda 2030, los asistentes dispusieron de 15 conversatorios, ponencias, y mesas redondas sobre temas relacionados con la implementación en la industria aseguradora de los 17 ODS de la Agenda 2030.

La huella azul: ¿Cómo vamos a ganar la batalla contra la contaminación y el deterioro de las aguas de todo el planeta?



MARÍA FERNANDA GONZÁLEZ GUTIÉRREZ, CEO Y FUNDADORA DE FREGATA SPACE

Sin dejar huella gris: el sector asegurador y el cambio climático



JUAN CARLOS ENRÍQUEZ, PRIMER DIRECTOR NACIONAL DE MEDIO AMBIENTE EN BOLIVIA Y CEO EN SERVICIOS AMBIENTALES (SASA)

¿Provocarán las tecnológicas que las aseguradoras modifiquen el criterio de actuación en el mercado ante los ODS?



SERGIO TORRIJOS, HEAD OF INDUSTRIES: BANKING-INSURANCE-EDUCATION-SECURITY GOOGLE

¿Cuál es la importancia de fomentar la inclusión financiera desde las organizaciones?



ANDREA GROBOCOPATEL, PRESIDENTA DE LA FUNDACIÓN LIDERAZGOS Y ORGANIZACIONES RESPONSABLES (FLOR)



ENRIC FREIRE, PERIODISTA Y CONSULTOR EN COMUNICACIÓN CORPORATIVA

¿Cómo puede el Seguro ser un factor de crecimiento económico sostenible para la sociedad?



JUAN GABRIEL PÉREZ SALGUERA, PRESIDENTE EJECUTIVO DEL GRUPO INS



NADINA DE CARLOS, DIRECTORA DE EGICH EMPRESA DE GESTIÓN INTEGRAL DEL CAPITAL HUMANO

¿Qué inspira a las mujeres latinoamericanas?



KAREN MONTALVA, TEDX & KEYNOTES SPEAKER. CONFERENCISTA. AUTORA DEL MODELO Y LIBRO #YOVENDO



GABRIEL MYSLER, CEO EN INNOVATION@REACH, CONSULTORA ESPECIALIZADA EN INNOVACIÓN Y ESTRATEGIA

CONTENIDOS Y PONENTES

CONVERSACIONES DE FUTURO

TENDENCIAS INNOVADORAS

¿Cómo pueden gobiernos, organizaciones internacionales y los aseguradores colaborar para mejorar el avance de programas de seguros inclusivos?



MIGUEL SOLANA,
ESPECIALISTA EN
SEGUROS INCLUSIVOS
EN EL PROGRAMA DE
DESARROLLO DE LAS
NACIONES UNIDAS
(PNUD)



CAMILO HERNÁNDEZ,
SUBDIRECTOR DE
REGULACIÓN
PRUDENCIAL EN LA
UNIDAD DE REGULACIÓN
FINANCIERA DE
COLOMBIA



ASIER ACHUTEGUI,
SENIOR MANAGER
MICROINSURANCE
NETWORK



LAURA ROSADO,
HEAD OF STRATEGY
AND FINANCE EN AXA
EMERGING CONSUMERS



PAULA ZULETA,
EXPERTA EN FINANZAS
INCLUSIVAS (PNUD
COLOMBIA)

¿Cuáles son las principales barreras para abordar la igualdad de género en el mercado asegurador?



GABRIELA BARBEITO,
CODIRECTORA
DE FEMS



ROSANA TECHIMA,
DIRECTORA GENERAL
DE CNP SEGUROS



DIEGO GUAITA,
CEO DE GRUPO SAN
CRISTÓBAL



BETINA DEL VALLE
AZUGNA,
GERENTE RSE EN
GRUPO SANCOR
SEGUROS



JUAN CARLOS GODOY,
PRESIDENTE
DEL CONSEJO DE
ADMINISTRACIÓN EN
RÍO URUGUAY SEGUROS



MARÍA LAURA
LEGUIZAMÓN,
CODIRECTORA
DE FEMS

Sello SGI de Igualdad de Oportunidades: ¿Estamos preparadas/os?



CRISTINA MAESTRE,
EMBAJADORA DE SGI
STANDARDS EN
EUROPA



MARÍA JOSÉ LARRIU,
HEAD INTERNAL
COMMUNICATIONS DE
UST GLOBAL



JORGE PÉREZ,
GERENTE DE INTERCER



MYRIAM CLÉRICI,
EMBAJADORA DE LA
FUNDACIÓN FLOR



MARÍA FLORENCIA
GIANELLI,
JEFA DEL DEPARTAMENTO
DE ADMINISTRACIÓN DE
RIESGOS DE LA UBA

¿Cómo el reporting ha mejorado la gestión de sostenibilidad en las empresas de seguros y sus grupos de interés?



ASTRID CORNEJO,
GERENTA GENERAL DE
AC SOSTENIBILIDAD

CONTENIDOS Y PONENTES

CONVERSACIONES DE FUTURO

TENDENCIAS INNOVADORAS

¿Cómo afrontan las empresas la nueva realidad del talento global?



ELENA SANZ,
DIRECTORA GENERAL
DE PERSONAS Y
ORGANIZACIÓN EN
MAPFRE



GUSTAVO AQUINO,
PRESIDENTE DE
SCHEIN



HELMUTH OBILCNK,
PRESIDENTE DE LA
REGIÓN NORTE DE
LATINOAMÉRICA EN
BOSCH



GINA OCQUETEAU,
CEO DE WAYGROUP
CHILE

Las mujeres y el Seguro en el mundo: ¿Cuál es su importancia y potencial como consumidoras y líderes en la industria?



SILVIA CARDARELLI,
GERENTA DE
PLANEAMIENTO DE
ORÍGENES SEGUROS



ANA PATRICIA
GIRALDO,
MANAGING DIRECTOR
DE RISK MANAGEMENT
DE MARSH LATINO
AMÉRICA



MARY OLIVA,
MENTOR,
ORADORA PÚBLICA
Y ESCRITORA



IRENE CAPUSSELLI,
CEO DE ORÍGENES
SEGUROS Y ORÍGENES
SEGUROS DE RETIRO
(ARGENTINA)

Seis años de Agenda 2030: ¿Qué impactos nos han dejado en la sociedad y en el planeta?



PAZ ARIAS,
FUNDADORA AEQUO
ESG & SUSTAINABILITY
SERVICES



ADRIANA ELENA COZMA,
COORDINA LA POLÍTICA
DE ODS DE POLÍTICA
PÚBLICAS DEL GOBIERNO
DE COLOMBIA



FEDERICO BUYOLO,
DIRECTOR ADJUNTO
DEL MINISTERIO DE
EDUCACIÓN DE
ESPAÑA



RAFAEL ROFMAN,
DIRECTOR DE
PROTECCIÓN SOCIAL
DEL CENTRO DEL
CIPPEC

¿Cómo es la transformación de la distribución aseguradora?



ISIDRE MENSA,
CEO DE MPM
SOFTWARE



ERNESTO KRUGER,
SOCIO-FUNDADOR
DE KRUGER
CORPORATION



FRANCISCO GUTIÉRREZ,
GERENTE DE
INNOVACIÓN Y
DESARROLLO. GRUPO
FINANCIERO G&T



CÉSAR ROJAS,
CEO DE
EL ASEGURADOR

¿Por qué la consultoría de siniestros marca la diferencia?



JOSÉ MARÍA
NAVAS DURBÁN,
DIRECTOR
EJECUTIVO DE
ASEVASA



REYNALDO SUÁREZ
ACHA, GERENTE DE
DESARROLLO DE
NEGOCIOS PARA
LATAM DE ASEVASA



ÓSCAR RODRÍGUEZ
VERA, DIRECTOR
TÉCNICO EN
ASEVASA



ALBERTO
FRANCISCO
LORENZO,
JEFE DE PROYECTO
EN ASEVASA



ENRIQUE IRURRE
BAINÉS,
JEFE DE PROYECTO
EN ASEVASA

REPERCUSIÓN MEDIÁTICA

La repercusión de la I Cumbre Iberoamericana puede analizarse a través de las más de sesenta publicaciones en medios generalistas y especializados; las 116.466 visualizaciones de entradas en LinkedIn en el mes de septiembre; las 104.000 de Facebook, o las más de 5.000 en Instagram. Cifras muy significativas en esta primera edición.

+60

PUBLICACIONES
EN MEDIOS
ESPECIALIZADOS
Y GENERALISTAS

116.466

VISUALIZACIONES EN
LINKEDIN EN EL MES
DE SEPTIEMBRE

104.000

ALCANCE EN
FACEBOOK EN EL MES
DE SEPTIEMBRE



BUZÓN DE VOZ

Una pequeña selección de las valoraciones de los participantes en la I Cumbre Iberoamericana-El Seguro en la Agenda 2030. El poder compartir experiencias y aprender del "otro" pensando en un futuro en el que el Seguro se adapta a las nuevas necesidades, mantiene su rol social y ejerce de garante de un mundo mejor.



La Cumbre Iberoamericana-El Seguro en la Agenda 2030, marcó el antes y el después que imaginaba en el mercado asegurador en toda la región. Pudimos escuchar y compartir experiencias enriquecedoras, intercambios de propuestas que cambiaron paradigmas de cómo afrontar el futuro cercano, no quedó dudas que el seguro es el motor del cambio y garante para el desarrollo y el soporte de las ODS en el contexto de un nuevo horizonte desafiante.

Myriam Cléríci

Es muy importante entender que el Cambio Climático supone numerosos cambios para el sector de seguros, pero, a la vez, ser conscientes de la gran oportunidad de negocio que supone.

Juan Verde

Esta cumbre marca un antes y un después en la creación del seguro de mañana. La Alianza ha sido capaz de construir, sentando a la "e-mesa" a diferentes agentes sociales, económicos, políticos para divergir e inspirar. Como si se tratase de un cuadro que se va completando con sutiles pinceladas, ha imaginado el futuro (no tan lejano) y lleno de color, desde las diferentes disciplinas, yendo más allá de lo meramente evidente para componer una maravillosa obra, la Cumbre.

Eva Ivars

Nos permite crear conciencia sobre los grandes retos que debemos asumir y alinear nuestra visión sobre el importante rol de los seguros en la promoción de un mundo más sostenible y solidario.

Gabriel Pérez

Participar de la Cumbre es sentirse parte de un movimiento, la sensación de que la suma de las energías, ideas, intenciones de cada uno puede ayudarnos a todos a pensar distinto y, sin dudas, llegar mas lejos.

Agustina Decarre

Ha sido el comienzo de un mayor acercamiento del sector asegurador, en su conjunto, a la sociedad, esta vez, a través de objetivos incuestionables que, seguramente, derivarán en beneficios no solo para el planeta y los que lo habitamos, sino también para que el sector asegurador sea valorado, posibilitando generar un nuevo diálogo con la sociedad, desde otro lugar, donde tendrá la oportunidad de que sus propuestas sean recibidas de manera diferente y logre una mayor penetración en los mercados, en beneficio de todos.

Jorge Vignolo

Es cierto que "se hace camino al andar" y también es cierto que el "horizonte está en la mirada", luego de esta Cumbre nuestro horizonte se ve con mayor claridad.

Florencia Gianelli

El contemplar una Industria desde una visión holística, ha sido tremendamente enriquecedor.

Marcos Urarte

Han logrado generar un espacio único para detenerse y reflexionar sobre el hoy y el futuro de la industria aseguradora frente a los desafíos que plantean los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030.

Gabriela Barbeito

QUÉ DIJIMOS QUÉ NOS QUEDA POR DECIR

Los 17 ODS son – como su nombre lo indica – objetivos. Un objetivo es una meta, un ideal a alcanzar. El primer paso que planteamos fue llevar a la superficie y evidenciar cuáles son estos objetivos y qué esfuerzos y desafíos conlleva alcanzarlos.

Cuando nos propusimos buscar los contenidos y los oradores para esta primera Cumbre, intentamos dejarnos sorprender por visiones no siempre complacientes, algunas veces diferentes, pero por sobre todo inspiradoras. El objetivo de los contenidos de esta primera Cumbre fue invitarnos a la **reflexión** con mirada profundamente curiosa y a la vez comprometida.



GABRIEL MYSLER
DIRECTOR DE
CONTENIDOS DE
LA I CUMBRE
IBEROAMERICANA

En esta Cumbre intentamos **debatir** los grandes temas del mundo, de la sociedad y del futuro a través de la lente del Seguro. Reflexionamos sobre el futuro, la geopolítica, el bienestar, las empresas, el trabajo, la resiliencia, el talento y las nuevas familias. Enfrentamos los grandes temas como salud, educación, economía, la paz, medioambiente, igualdad de género, inclusión y cambio climático.

La reflexión devino de pensarnos como industria, conformando una gran Alianza que nos permita ser garantes del futuro que como sociedad anhelamos. En esta Cumbre nos propusimos pensar en una sociedad Justa, Saludable y Sostenible. **Nada menos, nada más.**

Es tanto de lo que hablamos y reflexionamos juntos y es tanto más lo que nos queda aún por decir... Es mucho lo que nos quedó fuera de este encuentro por falta de tiempo. Cinco jornadas no fueron suficientes, pero tenemos diez años por delante. Esto nos mueve, nos motiva y nos inspira. Esta fue la primera de 10 Cumbres que nos llevarán al 2030. **Queremos superarnos, necesitamos hacerlo.** Debemos fortalecer la Alianza sumando más voces, más protagonistas y más brazos. **Multiplicaremos las voces. Multiplicaremos los brazos.**

Pudimos demostrar lo necesario de este debate, pudimos demostrar que no vinimos a competir con ningún evento, sino que venimos a complementarlos: **estamos para generar nuevos espacios, no para ocupar espacios.**

Cada pregunta que propusimos abre nuevos interrogantes y a su vez nuevas posibilidades. Queremos invitarte a ser parte de este movimiento, a caminar juntos para fortalecer a la industria del Seguro de cara a la sociedad, conversando con ella y generando más y mejor cultura aseguradora.

Queremos ser garantes del futuro.
Queremos ser compañeros de viaje de los asegurados.
Queremos y necesitamos ser continuidad.
Gracias por acompañarnos.
Seamos parte de la próxima Cumbre.



**LA ALIANZA
DEL SEGURO**
AGENDA 2030

LA INICIATIVA





PUNTO DE PARTIDA

El 25 de septiembre 2015, la ONU presentó al mundo la AGENDA 2030 para el desarrollo sostenible:

 **17 OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)**

 **169 METAS**

La hoja de ruta que todos (gobiernos, empresas, ONG y sociedad civil) tienen que seguir para construir un mundo mejor para las personas y el planeta. **También desde el Seguro.**

En base al objetivo 17:

Creación de una Gran Alianza como fortaleza para lograr el cumplimiento de los objetivos ODS planteados en la Agenda 2030 en el ámbito del Seguro.

OBJETIVOS

DEBATIR

Convocar a todos los actores económicos, gubernamentales, educativos y del tercer sector a debatir el futuro y sus urgencias, evidencias e implicancias, poniendo el foco en el valor de la previsión y la prevención.

INDAGAR

Definir, desarrollar e implementar una cultura aseguradora que tenga implicaciones reales en aspectos sociales, económicos y filosóficos.

REDEFINIR

Ampliar el concepto del Seguro como herramienta necesaria para lograr mayor equilibrio y justicia social, a la vez que busca mitigar, pero también prevenir, daños y catástrofes.

EL THINK TANK QUE IMPULSA LA ALIANZA



Marcos Urarte
España



Tomás Soley
Costa Rica



Laura P. Duque
España



Guillermo Aponte
Bolivia



Juan Verde
España



Giulio Valz-Gen
Perú



Karen Montalva
Chile



Gabriela Barbeito
Argentina



Jorge Vignolo
Argentina



M. Paz Arias
España



M. Isabel Studer
México



Federico Buyolo
España



Silvia Cardarelli
Argentina



Pasqual Llongueras
España



Jorge Suño
Bolivia



Recaredo Arias
México



Mónica Zuleta
España



Horst Agata
Alemania



Gina Ocqueteau
Chile



Neus Ferrer
Colombia



Cristina García Real
España



Laura Peña
Rep. Dominicana



Gabriel Mysler
Argentina



Javier Barberá
España



Mabyr Valderrama
Colombia



Sergio Sidero
Argentina



Eusebio Climent
España



María L. Leguizamón
Argentina



Myriam Dueñas
Colombia



Silvia Urarte
España



Carlos Olascoaga
México



María Inés Guzzi
Argentina



Francisco Machado
Venezuela



Mónica Castiglione
Argentina



Santiago Cobo
Ecuador



Luzma Velasquez
Colombia



Sergio Suño
Bolivia



Paúl Baldeón
Ecuador



Myriam Clérici
Argentina



Florencia Gianelli
Argentina



José M. Palomares
España



Gabriela Totaro
Argentina



Alejandro Roig
Brasil



Soledad Mastragostino
Argentina



Diana Fernández
Colombia



María Victoria Llorente
Colombia



Ricardo Alfaro
España



Miguel Solana
México



Pablo Herrera
Ecuador



Paula Zuleta
Colombia



Francho Barón
España



Andrés Jiménez
Colombia

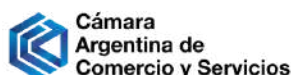


Horacio Sánchez Granel
Argentina

En el 2021, el Think Tank de la Alianza del Seguro ha estado integrado en estos momentos por 53 personas de 16 países iberoamericanos. Todos ellos, especialistas internacionales en diversas temáticas relacionadas con la sostenibilidad, el management y la industria aseguradora. Se han integrado en diversas comisiones de trabajo y su objetivo ha sido aportar conocimiento y experiencia para inspirar nuevas actitudes y comportamientos para que el Seguro sea el garante de una sociedad más saludable, justa y sostenible.

55
ENTIDADES Y
ASOCIACIONES

EL CONSEJO IBEROAMERICANO



El Consejo Iberoamericano es el órgano que agrupa a las entidades, organizaciones e instituciones públicas y privadas, que dan soporte a la Alianza del Seguro. Los miembros del Consejo adquieren una misión de observadores de los principios establecidos por la ONU en septiembre de 2015, que la Alianza quiere promover en Iberoamérica. Este Consejo no tiene funciones ejecutivas ni responsabilidades económicas y, opcionalmente, participa en los debates y análisis que ayudan a desarrollar una cultura aseguradora más dialogante con la sociedad.

51

EMPRESAS

EL CONSEJO IBEROAMERICANO

EMPRESAS MIEMBRO



MEDIA PARTNERS



UNA CUMBRE ANUAL HASTA EL 2030

El propósito de La Alianza del Seguro es ser el motor de activación de la Agenda 2030 y aglutinar a las empresas comprometidas con el presente y el futuro en la industria del Seguro. Con este objetivo pretende impulsar iniciativas sociales y una Cumbre Iberoamericana anual que dé respuesta a los grandes temas planteados por los ODS de la ONU.

Si necesita más información o está interesado en participar en el proyecto de la Alianza del Seguro, puede ponerse en contacto con nosotros:



organizacion@alianzadelseguro.org



alianzadelseguro.org

SIGUE NUESTRAS REDES PARA ESTAR INFORMADO



[@AlianzaSeguro](https://twitter.com/AlianzaSeguro)



[La Alianza del Seguro](https://www.linkedin.com/company/alianza-del-seguro)



[@LaAlianzaDelSeguro](https://www.facebook.com/LaAlianzaDelSeguro)



[@alianzadelseguro](https://www.instagram.com/alianzadelseguro)



[@alianzadelseguro](https://www.youtube.com/channel/UC...)



¡Escanéame!