

Foro DE MUJERES Y NEGOCIOS

Inteligencia, liderazgo, co-creación,
humanismo, trascendencia,
propósito y legado

3 de noviembre 2026
15:30 a 19:00 horas

Cámara de Comercio de Guadalajara
Av. Ignacio L Vallarta 4095

+ Información

Acceso por invitación

escribenos a: tmacias@alianzadelseguro.org



01/ CONCEPTO Y ENFOQUE DEL EVENTO

El nuevo paradigma del liderazgo: Estrategia con corazón y propósito.

El Foro de Mujeres y Negocios nace como una actividad complementaria de la XXI Cumbre Iberoamericana Alianza del Seguro, reforzando una línea de trabajo que tradicionalmente ha acompañado a las Cumbres mediante encuentros especializados orientados a promover el diálogo, la reflexión y la generación de oportunidades de colaboración.

Organizado por la Fundación Iberoamericana Alianza del Seguro, con la colaboración del Comité de la Mujer de Astro Gama, este espacio tiene como finalidad impulsar una visión innovadora del liderazgo empresarial femenino, integrando la capacidad estratégica de los negocios con una mirada humanista centrada en las personas, las emociones y el propósito.

El Foro parte de la convicción de que las organizaciones que alcanzan un mayor impacto y sostenibilidad son aquellas capaces de combinar el rigor en la toma de decisiones con la inteligencia emocional, la empatía y la conciencia de su papel transformador en la sociedad. Bajo el concepto de “trabajar a cerebro completo”, la jornada propone un recorrido que conecta la lógica empresarial con las capacidades relacionales y humanas que hoy demandan los entornos profesionales más dinámicos.

Dirigido a empresarias, directivas, ejecutivas y líderes de proyectos, el encuentro ofrecerá herramientas prácticas para fortalecer el liderazgo, potenciar la capacidad de influencia y desarrollar una visión integral de la gestión empresarial. Asimismo, promoverá el intercambio de experiencias y la creación de redes de colaboración entre mujeres que comparten el compromiso de impulsar organizaciones más innovadoras, inclusivas y sostenibles.

A través de conferencias, espacios participativos y actividades de networking, el Foro abordará cuestiones vinculadas al liderazgo estratégico, la inteligencia emocional, la autoconciencia, la toma de decisiones y el desarrollo del talento. Más allá de una reflexión sobre género, la propuesta plantea una reflexión sobre modelos de liderazgo capaces de responder a los desafíos del presente y del futuro.

El Foro de Mujeres y Negocios aspira a consolidarse como un espacio de inspiración, aprendizaje y conexión, contribuyendo a enriquecer los contenidos de la XXI Cumbre Iberoamericana Alianza del Seguro y reforzando el compromiso del sector con el desarrollo del talento, la diversidad y el liderazgo transformador en Iberoamérica.

02/ OBJETIVOS

Liderazgo

Estrategia

Inteligencia emocional

- Ofrecer una jornada para trabajar a cerebro completo, integrando la lógica y la estrategia de negocios con un enfoque de propósito y humanismo.
- Potenciar la posición de la mujer en el entorno empresarial a través de la inteligencia de negocio e inteligencia emocional.
- Cambiar la perspectiva tradicional: demostrar que no es cuestión de género, es cuestión de enfoque.
- Brindar herramientas prácticas de liderazgo y autoconciencia

03/ PÚBLICO OBJETIVO

Para la mujer que no solo dirige, sino que transforma.

Perfil: Mujeres empresarias, líderes de proyectos, directivas y ejecutivas en búsqueda de un crecimiento integral.

Intereses: Liderazgo estratégico, gestión emocional, toma de decisiones consciente y redes de colaboración.



04/ EJES TEMÁTICOS

EJE LÓGICO Y ESTRATÉGICO

De la intención al impacto: liderazgo que transforma

JOSÉ MARÍA PALOMARES

José María Palomares es presidente del Consejo Asesor de la Fundación Iberoamericana Alianza del Seguro, desde donde impulsa iniciativas orientadas al fortalecimiento del liderazgo, la innovación y la contribución de las organizaciones al desarrollo económico y social de Iberoamérica.



Con una destacada trayectoria en consultoría, estrategia y desarrollo organizacional, ha participado como ponente en diversos encuentros empresariales e internacionales. Entre sus intervenciones más recientes destaca su participación como conferencista en la XX Cumbre Iberoamericana del Seguro celebrada en Santa Cruz de la Sierra (Bolivia), donde compartió reflexiones sobre liderazgo, confianza y transformación en un contexto marcado por la incertidumbre y el cambio permanente.

Su trabajo se centra en el liderazgo con propósito, la construcción de culturas organizacionales basadas en valores y la capacidad de las empresas para generar impacto sostenible en las personas, las comunidades y la sociedad en su conjunto. Defiende que el liderazgo actual exige coherencia entre lo que se piensa, se dice y se hace, convirtiendo las aspiraciones en acciones capaces de producir cambios reales y duraderos.

En el Foro de Mujeres y Negocios impartirá la conferencia “De la intención al impacto: liderazgo que transforma”, una reflexión sobre el papel del propósito como brújula para la toma de decisiones, la generación de confianza y la movilización del talento. A través de esta ponencia abordará cómo los líderes pueden impulsar transformaciones sostenibles en sus organizaciones, inspirar a las personas y contribuir a la construcción de un futuro más humano, responsable y compartido.

Vivimos tiempos convulsos en los que las organizaciones necesitan mucho más que buenos resultados cada trimestre: necesitan generar confianza, movilizar talento y demostrar que su actividad produce un impacto positivo y tangible a largo plazo en las personas y en la sociedad. En este contexto, el liderazgo ya no puede limitarse a definir estrategias o gestionar recursos. Los líderes están llamados a convertir las intenciones en acciones coherentes y las aspiraciones en resultados que transformen realidades. Para lograrlo, el propósito se convierte en una brújula esencial, capaz de orientar decisiones, alinear equipos, generar vínculos y aportar sentido en entornos marcados por la incertidumbre y el cambio acelerado.

Esta conferencia reflexiona sobre cómo ejercer un liderazgo capaz de generar transformación sostenible, tanto en las organizaciones como en las personas. Abordará el papel del propósito como motor de compromiso, la importancia de la coherencia entre lo que se dice y lo que se hace, y la responsabilidad de los líderes en la regeneración de la confianza, uno de los activos más escasos y valiosos de nuestro tiempo. Porque liderar hoy no consiste únicamente en alcanzar objetivos, sino en inspirar, conectar y crear las condiciones para que otros puedan desplegar su mejor versión y contribuir a un futuro más humano, responsable y compartido.

EJE EMOCIONAL: TALLER PRÁCTICO

La mirada femenina, las emociones y el poder de la conciencia

MARYTONY GALLARDO

Con más de 20 años de experiencia en el sector de Seguros y Fianzas y una década dedicada al desarrollo humano, ha construido una trayectoria profesional centrada en ayudar a las personas a descubrir y desarrollar su mejor versión. Licenciada en Mercadotecnia y certificada en distintas disciplinas relacionadas con los servicios financieros, la comunicación y el crecimiento personal, combina el conocimiento empresarial con una profunda comprensión del comportamiento humano.



Como asesora, conferencista y formadora, acompaña a líderes, equipos y organizaciones en el fortalecimiento de competencias clave como el liderazgo, la comunicación, la gestión de conflictos y las relaciones interpersonales. Desde 2015 trabaja con personas y grupos en procesos de transformación personal y profesional, impulsando cambios que se traducen en mayor bienestar, cohesión y resultados.

Entre 2018 y 2024 fue Directora de Capacitación de la Asociación Mexicana de Mujeres Empresarias (AMEXME), una de las principales organizaciones de liderazgo femenino y emprendimiento de México, desde donde promovió iniciativas de formación e independencia financiera y emocional para cientos de empresarias. Su filosofía es sencilla pero poderosa: cuando una persona se conoce mejor, lidera mejor; y cuando las personas crecen, las organizaciones también lo hacen.

En un entorno empresarial cada vez más complejo, acelerado e incierto, la capacidad para gestionar emociones, comprender a las personas y actuar con conciencia se ha convertido en una competencia esencial para el liderazgo y la toma de decisiones. Más allá de los conocimientos técnicos o de las habilidades estratégicas, las organizaciones necesitan profesionales capaces de desarrollar una relación más profunda consigo mismas y con quienes las rodean.

A través de una metodología participativa y experiencial, este taller propone un espacio de reflexión y autoconocimiento orientado a descubrir cómo las emociones influyen en nuestras decisiones, nuestras relaciones y nuestra forma de ejercer el liderazgo. Desde una perspectiva práctica, las participantes explorarán herramientas para fortalecer la inteligencia emocional, mejorar la comunicación, gestionar situaciones de conflicto y potenciar una mayor conexión entre propósito personal y desempeño profesional.

La propuesta parte de una idea fundamental: cuando una persona se conoce mejor, lidera mejor. La conciencia de uno mismo permite identificar fortalezas, reconocer limitaciones, actuar con mayor autenticidad y desarrollar relaciones más sanas y productivas tanto en el ámbito profesional como personal.

Inspirado en la experiencia de Marytony Gallardo en el desarrollo humano y el liderazgo empresarial, el taller invita a las participantes a descubrir el valor de la mirada femenina como una forma de liderazgo que integra sensibilidad, empatía, intuición, fortaleza y capacidad de transformación. Un enfoque que no solo contribuye al crecimiento individual, sino que también favorece la construcción de organizaciones más humanas, colaborativas y sostenibles.

05/ ESTRUCTURA DE LA JORNADA:

15:30h REGISTRO Y 
CAFÉ DE BIENVENIDA

16:00h APERTURA INSTITUCIONAL:

- Isabel Ampudia
Presidenta Comité de la Mujer
- Teresa Macías
Directora Cenzontle Asesores y enlace con Fundación Iberoamericana Alianza del Seguro

16:15h CONFERENCIA INAUGURAL:
POR JOSÉ MARÍA PALOMARES.

17:00h TALLER EXPERIENCIAL:
POR MARITONY GALLARDO.

17:45h DESCANSO 
COFFEE BREAK

18:15h MESA DE ANÁLISIS



Isabel Ampudia 
Presidenta Comité de la Mujer



Idalia González 
Directora de Negocios Especiales en Seguros El Potosí, S.A.



José María Palomares 
Presidente del Consejo Asesor de la Fundación Iberoamericana Alianza del Seguro



MaryTony Gallardo 
Asesora y Conferencista



Josefina Martínez 
Directora de Productos y Desarrollo de Mercado, Seguros Banorte.



Modera: 
Teresa Macías 
Directora Cenzontle Asesores y representante comercial de la Fundación Iberoamericana Alianza del Seguro

18:45h CONCLUSIONES Y CIERRE DEL EVENTO

19:00h FIN DE LA JORNADA ACADÉMICA