

**XIX CUMBRE
IBEROAMERICANA
DEL SEGURO** SAN JOSÉ. COSTA RICA
POR UNA SOCIEDAD SOLIDARIA, ÉTICA, HUMANA,
SALUDABLE, JUSTA, SOSTENIBLE Y COMPROMETIDA

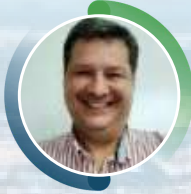
**22-23
ABRIL 2026**



**FUNDACIÓN IBEROAMERICANA
ALIANZA DEL SEGURO**

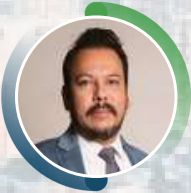
XIX CUMBRE IBEROAMERICANA DEL SEGURO

San José de Costa Rica se ha consolidado en este 2026 como el principal hub de servicios corporativos y tecnología de Centroamérica. La ciudad no solo es la capital política, sino el motor de una economía que ha transicionado con éxito del sector servicios hacia una "economía del conocimiento".



Luis Guillén 

Presidente de la XIX Cumbre Iberoamericana del Seguro



Sergio Sujo

Secretario de la Fundación Iberoamericana Alianza del Seguro
Director de la XIX Cumbre Iberoamericana del Seguro

SEDE DE LA CUMBRE

Hotel Barceló San José -Salón Greco A.

Residencial Robledal, en el barrio de La Uruca, San José, Costa Rica

Ver ubicación

ESTACIONAMIENTO GRATUITO EN EL PARKING DEL HOTEL BARCELÓ SAN JOSÉ



Acceda al parking y valide el ticket de estacionamiento en la recepción del hotel.

PRECIO DE INSCRIPCIÓN

Dólares americanos:

USD 395,00

Si desea inscribirse o confirmar su inscripción puede escribir a:
inscripciones@alianzadelseguro.org



PENSAR EN EL FUTURO, ENTRE EL ALGORITMO Y EL ALMA

Una Cumbre para entender el futuro del Seguro

Hemos vivido ya dieciocho ediciones de la Cumbre Iberoamericana del Seguro. Cada una ha sido una invitación a mirar el mundo desde la atalaya del cambio. En 2026, Costa Rica nos recibe para seguir explorando cómo evolucionamos como sector, pero, sobre todo, como comunidad de personas que aprenden, dialogan y se transforman.



Vivimos un tiempo en que las certezas se han vuelto escasas; han dejado de ser la raíz del porqué. Las tecnologías avanzan más rápido que nuestra capacidad para comprenderlas, y el liderazgo ya no consiste en dirigir, sino en acompañar, inspirar y generar propósito. Por eso, esta edición se abre con una pregunta esencial: **¿somos líderes o jefes?**

La conferencia de **Ale Marroquín**, “Líderes o jefes. El desafío de una evolución sustentable”, nos invita a repensar el liderazgo desde la coherencia, la empatía y la educación: pilares de cualquier transformación verdadera. Esa reflexión se amplía con la mirada de **Martin Hilbert**, que nos enfrenta al vértigo de la inteligencia artificial generativa, a su poder de multiplicar el conocimiento y a la necesidad de seguir siendo humanos en medio del algoritmo. Entre ambos discursos se tiende un puente poderoso: la evolución sostenible no será solo tecnológica ni solo emocional, sino la suma equilibrada de ambas.

La Cumbre se adentra en nuevos territorios: el talento, la comunicación o la neurociencia. **Diana Rivera**, **Sabrina Cornistein** y **Diego Golombek**. nos mostrarán que comprender cómo pensamos, sentimos y nos comunicamos es tan crucial como entender cómo aseguramos. La presencia de Sabrina, una pensadora que representa a generaciones más jóvenes, nos recuerda que el lenguaje del futuro será también el de la autenticidad y la conexión emocional.

Incorporamos ya como sección habitual el **Encuentro de Líderes del Seguro**, que cerrará los debates con una mirada estratégica y compartida. Será el momento de escuchar a quienes transforman la industria, a los que convierten el riesgo en oportunidad y el desafío en visión.

Y, como colofón, **La Biblioteca de Alejandría** nos devolverá al origen de todo aprendizaje: el conocimiento que inspira. En ese espacio simbólico, cuatro voces compartirán los libros que los han marcado. No como un gesto erudito, sino como una invitación a seguir creciendo juntos.

Así, esta Cumbre traza un recorrido que une pasado y futuro, tecnología y humanidad, razón y emoción. Porque el Seguro, más que un negocio, es una manera de cuidar. Y cuidar —en su sentido más amplio— sigue siendo el mayor acto de inteligencia colectiva. Este es el **desafío del Seguro**.

PASQUAL LLONGUERAS

Vicepresidente

Fundación Iberoamericana del Seguro

14:00h **REGISTRO DE PARTICIPANTES Y CAFÉ DE BIENVENIDA** ☕

15:00h **INICIO DEL CONGRESO**



Javier Herrera 🇨🇺
Conductor de la Cumbre
Director General Hospital Internacional La Católica

Bienvenida



Tomás Soley 🇨🇺
Superintendente de Valores y Seguros

Presentación oficial



Luis Guillén 🇨🇺
Presidente de la XIX Cumbre Iberoamericana del Seguro



Gabriela Chacón 🇨🇺
Presidente Grupo INS

Inauguración Institucional



Pasqual Llongueras 🇪🇸
Vicepresidente de la Fundación Iberoamericana
Alianza del Seguro

15:30h Navegar en el cambio y en la diversidad generacional en el trabajo

TRANSFORMANDO OPORTUNIDADES EN CRECIMIENTO SIN DEJAR A NADIE ATRÁS



Ponente:

Ale Marroquin 🇲🇽

Ale Marroquín es una consultora, conferenciante y coach mexicana con más de tres décadas de experiencia en el

desarrollo profesional de personas y empresas. Inició su trayectoria en el sector financiero, desempeñando durante casi veinte años funciones de asesoría, ventas y servicio al cliente. Posteriormente, se especializó en liderazgo, comunicación y presencia ejecutiva, convirtiéndose en una de las consultoras más reconocidas en México en la materia. Tiene una licenciatura en Mercadotecnia por el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey y estudios en la University of Scranton (Pensilvania).

Vivimos tiempos de grandes cambios y, por primera vez, cuatro generaciones conviven en el ambiente laboral. Las nuevas tecnologías plantean oportunidades y desafíos para las empresas y para los individuos. ¿Cómo llevar una organización hacia adelante sin que nadie quede atrás? ¿Qué lugar ocupa el conocimiento, cuál le está reservado la experiencia y qué tan importantes son la adaptabilidad y la flexibilidad? Si liderar significa ir adelante y ser jefe implica dar órdenes, el futuro puede verse complejo. Debatiremos con una experta qué es ser líder hoy y cómo convertirnos en esos líderes que la empresa, la sociedad y el mundo necesitan.

16:10h **Contrapunto: liderar el seguro**



Kevin Lucas 🇨🇷

Presidente de la Asociación de Aseguradoras Privadas de Costa Rica.



Julio César Valentín 🇩🇲

Superintendente de Seguros de la República Dominicana



Moderador: 🗨️

José María Palomares 🇪🇸

Presidente del Consejo Asesor de la Fundación Iberoamericana Alianza del Seguro



Karen Morales 🇨🇷

Presidente de la Cámara de Intermediarios de Seguros.

16:30h Primera sesión de Pechakucha: Tres presentaciones breves, visuales y retadoras.

16:30h **EL RETO DEL CORREDOR: PRÁCTICAS QUE CONSTRUYEN VALOR Y ERRORES QUE LO DESTRUYEN**



Marvin Umaña 🇸🇨

Licenciado en Administración de Negocios, graduado en Alta Gerencia del INCAE y Máster en Gestión de Riesgos y Seguros por la Universidad Pontificia de Salamanca. Posgrado en Derecho de Seguros, por la Universidad de Buenos Aires (UBA). Ex presidente de la Confederación panamericana de Productores de Seguros (COPAPROSE) y de la Cámara de Intermediarios de Seguros de Costa Rica (CIS). Actualmente, es Senior Vicepresidente-SRO en Marsh-Asprose Corredora de Seguros.

Desde esta intervención propone una mirada honesta sobre el día a día del corredor de seguros. Qué decisiones fortalecen la relación con el cliente y el negocio a largo plazo, y qué prácticas —a veces normalizadas— terminan erosionando la confianza y el valor profesional. A través de aciertos, errores e incertidumbres reales del mercado, se reflexionará sobre formación, criterio, adaptación y responsabilidad. Una invitación a revisar el propio rol del corredor en un entorno cambiante, donde no todo suma y donde elegir bien marca la diferencia.

EL CAMINO DEL DISRUPTOR



Ponente:

Oscar González Legorreta 

Oscar González Legorreta es presidente del Grupo Empresarial OGL. Ha sido asegurador por casi cuatro décadas:

Primero, como alto directivo en aseguradoras líderes como GNP, Mapfre y Seguros La Comercial (hoy AXA).

Después, desempeñándose como bróker, consultor estratégico, empresario y emprendedor. Es consejero fundador de la Asociación Insurtech México, miembro del Club de Empresarios en Seguros, de AMASFAC y del CNCPIE.

Escribe y participa regularmente para el periódico “El Asegurador” impulsando la cultura del seguro.

Actualmente coescribe el libro “El Agente de Seguros en México: Sus modelos de negocio”. Ha sido conferenciante y anfitrión en eventos nacionales e internacionales de seguros y es una de las voces más reconocidas cuando se habla de Modelos disruptivos de Negocio y de Servicio al Cliente de Seguros, en México.

La disrupción no ocurre por accidente: es un camino que comienza con la valentía de cuestionar lo establecido y la disciplina de avanzar paso a paso hacia lo desconocido. En esta charla exploraremos cómo las grandes transformaciones nacen cuando alguien decide ver los problemas desde un ángulo distinto, asumir riesgos calculados y perseverar cuando el cambio genera resistencia. El camino de la disrupción exige curiosidad, pensamiento crítico y la capacidad de convertir la incertidumbre en oportunidad. Quienes se atreven a recorrerlo no solo se adaptan al futuro: lo crean. La invitación es simple y desafiante a la vez: dejar de aceptar las reglas del juego... y empezar a reinventarlas.

16:44h ¿QUÉ SALUD ASEGURAREMOS EN EL FUTURO?**Ponente:****Ana Barrionuevo**

Médica con 30 años de experiencia en el mundo privado, público, académico y ONGs asesora, trabaja y capacita centrada en la transformación de la salud de las personas, las organizaciones y las poblaciones, integrando capacitación, tecnología, gestión, sostenibilidad y enfoque humano.

Ana Barrionuevo es especialista en Ortopedia traumatología UCA, especialista en Entornos virtuales de Aprendizaje UCA, Máster en negocios UADE, y especialista en Administración hospitalaria USAL. Doctoranda Ciencias de la Salud en Barceló.

La salud del futuro ya no se define solo por la atención médica, sino por la capacidad de prevenir, acompañar y gestionar el bienestar de las personas a lo largo de su vida. Esta intervención propone reflexionar sobre cómo los sistemas de salud y el sector asegurador deberán adaptarse a nuevas realidades demográficas, tecnológicas y sociales. Desde una visión integradora que combina medicina, gestión y enfoque humano, se abordará qué tipo de salud estamos construyendo y qué papel puede desempeñar el seguro en su transformación. Una mirada breve sobre el desafío de asegurar no solo tratamientos, sino calidad de vida.

16:55h Entrega de los Reconocimientos Internacionales 2025 de la Fundación Iberoamericana Alianza del Seguro a la Asociación de Aseguradoras Privadas de Costa Rica.

17:30h FIN DE LA JORNADA INAUGURAL

08:10h Segunda jornada

**REGISTRO DE PARTICIPANTES Y
CAFÉ DE BIENVENIDA** 

BIENVENIDA

Javier Herrera

Conductor de la Cumbre
Director General Hospital Internacional La Católica

09:15h La mirada de la tecnología

ENTRE LA PROMESA Y LA AMENAZA: EL DESAFÍO HUMANO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL



Ponente:

Martin Hilbert 

Martin Hilbert es profesor en la Universidad de California, Davis, donde lidera el enfoque en Ciencias Sociales Computacionales. Su investigación se centra en comprender

cómo la digitalización y los algoritmos afectan a los sistemas sociales complejos. Posee doctorados en Economía y Ciencias Sociales (2006) y en Comunicación (2012). Antes de su carrera académica, trabajó durante 15 años en la ONU, donde creó el Programa de Sociedad de la Información para América Latina y el Caribe.

El invierno de 70 años de la IA estalló en una primavera floreciente cuando, en 2023, ChatGPT se convirtió en la invención de más rápida difusión en la historia. No solo han pasado las **IA generativas** la histórica prueba de **Turing** de inteligencia, sino que también están tomando nuestra realidad digital por asalto, añadiendo un ingrediente potente a un caldero de innovación ya condimentado con blockchain y el metaverso 3D. La complejidad de estas IA modernas es asombrosa, y las ganancias de productividad detectadas son enormes (más del 50% en muchas tareas intelectuales), mientras que su **sensibilidad emocional** supera la de los humanos promedio. Las IA generativas son la última manifestación del paradigma del **aprendizaje automático**, que ha automatizado la creación de conocimiento con solo un clic. Este desarrollo sumerge, a la vez, al homo sapiens en una crisis de identidad, ya que nuestra especie tradicionalmente se ha definido por su monopolio anterior sobre el proceso de conocimiento. A medida que la automatización del conocimiento se abre camino en diversos sectores, desde la educación hasta la política, esta charla explorará las oportunidades y desafíos emergentes. ¿Cómo puedes posicionarte para ser parte de esta revolución? ¿Qué podría salir mal?

09:55h **Diálogo con Martin Hilbert****Alberto Garda** 🇪🇸

Profesional de tecnología con más de 50 años de trayectoria en la industria de servicios financieros, ha liderado proyectos de IT en más de 40 bancos en Latinoamérica, el Caribe, Europa y Medio Oriente. Es fundador de Linkonex (2024), plataforma de tecnología para la industria de seguros.

10:15h **Visiones de la Neurociencia**
EL CEREBRO DEL CLIENTE:
EL VIAJE INVISIBLE DE UNA DECISIÓN


Ponente

Diego Golombek 🇺🇷

Diego Andrés Golombek es doctor en Ciencias Biológicas y divulgador científico. Especialista en cronobiología, se desempeña como profesor plenario de la Universidad de San Andrés, donde

dirige el Laboratorio Interdisciplinario del Tiempo. Es investigador superior del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET).

Este aparente trabalenguas apunta a la neurociencia, la ciencia que está revolucionando nuestra comprensión de nuestras conductas, motivaciones y decisiones como humanos. Diego Golombek nos propone sumergirnos en las aguas de la mente para bucear hacia una comprensión de los enigmas que explican por qué nos cuesta asegurarnos, como elegimos una cosa o la otra y por qué nos comportamos de cierta manera. El Seguro vive inmerso en este debate.

10:55h **Conversación entre Diego Golombek y:****Francis Durman** 🇪🇸

CEO Grupo Montecristo

**César Rojas** 🇮🇹

CEO de El Asegurador

11:20h DESCANSO 
COFFEE BREAK

11:45h **Un mundo en transformación**
LA FRAGILIDAD DEL TALENTO EN UN
MUNDO LABORAL CAMBIANTE



Ponente:

Diana Rivera 

Diana Rivera es Manager en Michael Page México, especializada en búsqueda y selección de talento para el sector Asegurador, Banca y Servicios Financieros. Desde su rol, lidera procesos de reclutamiento y evalúa talento ejecutivo para posiciones clave, asesorando a empresas en estrategias de atracción y contratación. Su trayectoria combina experiencia en reclutamiento con una visión estratégica del desarrollo del talento y la transformación organizacional.

En un entorno laboral cada vez más exigente, el talento enfrenta retos que van más allá de la preparación académica o la experiencia. La adaptación, el propósito y la permanencia son factores decisivos para destacar en organizaciones que compiten por atraer y retener a los mejores perfiles. Diana Rivera, Manager en Michael Page México, compartirá su experiencia en la identificación y evaluación de profesionales, mostrando cómo cada entrevista revela tanto el brillo como la vulnerabilidad de los candidatos.

En el sector asegurador, esta reflexión adquiere un matiz especial, conviven generaciones con visiones distintas del trabajo en un entorno de baja rotación y alta estabilidad. Sin embargo, los movimientos de talento suelen responder a la búsqueda de mejores condiciones salariales o de desarrollo. Comprender esto resulta esencial para acompañar, fortalecer y sostener el potencial humano que da vida al Seguro.

La conferencia no solo pondrá sobre la mesa las expectativas del talento, sino que abrirá un espacio para analizar su evolución y retos, el papel del sector asegurador como referente de estabilidad, los desafíos a nivel LATAM y las estrategias para fortalecer al talento en un mundo cambiante. Finalmente, se presentarán las tendencias de retención del mismo desde la perspectiva de Michael Page, ofreciendo una visión integral que conecta la realidad del mercado con las oportunidades de desarrollo humano en el sector Asegurador.

12:15h En la cabeza de un 'influencer' ¿INFLUIR PARA COMUNICAR, O COMUNICAR PARA INFLUIR?



Ponente:

Sabrina Cornistein 

Sabrina Cornistein es creadora de contenido y estrategia de marca, con una misión clara: inspirar, educar y conectar desde la autenticidad. Su historia profesional dio un giro cuando un viaje a

Australia despertó su pasión por comunicar y compartir experiencias reales. Desde entonces, construyó una comunidad fiel de más de 175mil seguidores. Luego lanzó su marca personal y construyó una comunidad de más de 35mil seguidores en todos sus canales. Se ha posicionado como referente en temas de viajes, crecimiento personal y educación financiera, integrando su formación en marketing, finanzas y comunicación con una mirada cercana, auténtica y humana.

*Fundó **Human Mkt**, una agencia de marketing y creación de contenido especializada en ayudar a marcas, empresas y negocios a traducir temas complejos en mensajes simples, relevantes y capaces de conectar con distintas generaciones.*

*Además, es cofundadora de **Modo Freelance**, una startup que combina educación y tecnología para conectar oportunidades de trabajo freelance con talento independiente en toda Latinoamérica. A través de su motor de match, impulsa a las personas a construir carreras flexibles, sostenibles y con propósito.*

En la era de la hiperconexión, comunicar ya no es solo transmitir: es influir, emocionar y construir sentido. Sabrina Cornistein invita a entrar en la mente de quienes moldean tendencias y conversaciones, para entender cómo las generaciones X, Y, Z y Alpha transformaron la comunicación en una forma de liderazgo social. Hoy, influir es tan decisivo como comunicar.

En un mundo donde los mensajes compiten con el algoritmo y la inmediatez, la verdadera influencia no depende de seguidores, sino de la capacidad de generar confianza, empatía y propósito.

Esta conferencia propone mirar la comunicación como una energía de conexión humana. **Los participantes se llevarán un método práctico para transformar su forma de comunicar y crear contenido: cómo convertir experiencias en historias que conectan, abrir conversación, aumentar ventas y construir comunidad con propósito.**

Comunicar, al final, es decidir qué mundo queremos construir con nuestras palabras.

12:45h **Un diálogo necesario: repensar el camino de la comunicación**



Diana Rivera

Managing Consultant en Michael Page



Sabrina Cornistein

Estratega de marca



Modera:

Óscar González Legorreta

Presidente del Grupo Empresarial OGL

13:15h DESCANSO
LUNCH
Anfora Restaurant

14:15h Del propósito a la acción

ESTRATEGIAS PARA GENERAR CONFIANZA, BIENESTAR Y RESULTADOS SOSTENIBLES

Ponente:



José María Palomares

José María Palomares es un experto en liderazgo, comunicación corporativa y reputación organizacional, con más de 25 años de experiencia directiva en sectores como telecomunicaciones, banca, educación y seguros. Ha sido director general de la

Fundación Mutualidad y presidente de Multinacionales por Marca España. Su enfoque se centra en combinar propósito personal y corporativo, gestionar intangibles y convertir la comunicación en una palanca estratégica para el liderazgo y la transformación de las organizaciones. Actualmente, preside el Think Tank de la Fundación Iberoamericana Alianza del Seguro y es vicepresidente del Foro IA.

La conferencia de José María Palomares propone una reflexión estratégica sobre cómo las organizaciones pueden construir confianza, impulsar el bienestar y alcanzar resultados sostenibles en un entorno de cambio constante. Más allá de las métricas y los objetivos de corto plazo, Palomares plantea que la verdadera competitividad nace de culturas basadas en la coherencia, la empatía y el propósito compartido. Generar confianza no es un acto de comunicación, sino una práctica diaria que se traduce en credibilidad, compromiso y reputación. Desde su experiencia, muestra cómo los líderes que cuidan el bienestar de sus equipos logran un impacto más profundo y duradero. Una invitación a repensar el liderazgo, no solo como una función de dirección, sino como una estrategia de sostenibilidad humana y organizacional.

14:45h Conversación entre José María Palomares y:



Julio Bustamante

Presidente del Comité de Gobierno Corporativo del Grupo Universal S.A.
Ex Superintendente de AFP de Chile

Modera:



Marvin Umaña

Senior vice president-SRO.
Marsh-Asprose corredora de seguros.

15:15h Podcast en vivo

ENTRE LAS BAMBALINAS DEL RIESGO: EL PODER INVISIBLE DEL REASEGURO



Carlos Salinas

Carlos Salinas tiene una vasta trayectoria en el mundo del seguro y el reaseguro Iberoamericano. Es Licenciado en Administración de Empresas por la UADE, y se ha desempeñado en posiciones de liderazgo durante cerca de cuarenta años en el sector asegurador y reasegurador. Actualmente, preside Galdas, consultora

especializada en seguros, reaseguro y finanzas corporativas con operaciones en toda Latinoamérica. Además, ejerce como director Ejecutivo de la Cámara Argentina de Reaseguradores (CAR) y de la Cámara Insurtech Argentina, organizaciones clave para la innovación y el desarrollo del mercado asegurador argentino.

Aseguradoras, corredores y asegurados miran de reojo al reasegurador. ¿Cuál es su papel? ¿Cuál su relevancia? ¿Cómo entra en la ecuación este actor muchas veces invisible pero fundamental?

Una conversación a fondo para poder comprender cabalmente la complejidad del ecosistema asegurador.



Dirección Gabriel Mysler

Director de Contenidos de las cumbres iberoamericanas de seguros, Gabriel Mysler es ingeniero con posgrado en Ciencias de la Administración y cuenta con más de 20 años de experiencia en las

industrias de tecnología, medios y seguros. Es CEO de Innovation@Reach, consultora especializada en innovación y estrategia para el sector asegurador, desde donde asesora y capacita a compañías y equipos directivos. Ha dirigido empresas de servicios y tecnología, y desarrolla programas ejecutivos en innovación y disrupción digital en seguros en la Universidad Católica Argentina.

15:50h Segunda Sesión Pechakucha: Tres presentaciones breves, visuales y retadoras.

15:50h LA SANTA TRINIDAD: TALENTO, IA Y SOSTENIBILIDAD



Ponente:

Silvia Urarte 

Lidera proyectos que integran sostenibilidad, innovación geopolítica para transformar modelos de negocio hacia enfoques regenerativos y responsables.

Es profesora asistente en la Universitat Oberta de Catalunya (UOC) y ha contribuido al desarrollo académico en temas de Ética Empresarial, Gobierno Corporativo y Sostenibilidad.

El futuro del seguro dependerá de cómo entendamos tres inteligencias.

La inteligencia humana del talento.

La inteligencia artificial de los algoritmos.

Y la inteligencia sistémica de la sostenibilidad.

Juntas forman La Santa Trinidad Empresarial.

15:57h DE VENDER PÓLIZA A CONSTRUIR CLIENTES



Ponente:

Astrid Iglesias 

Profesional con más de 20 años de experiencia, liderando estrategias comerciales y de marketing como CEO y CMO en DESSINER, y con enfoque en sectores especializados como lujo, moda, gastronomía, educación y tecnología. Su misión es impulsar el crecimiento empresarial mediante la creación de oportunidades de ventas con un alto retorno de inversión (ROI) y el diseño de acciones estratégicas que mejoren el posicionamiento y la rotación de inventarios. Dirige equipos multidisciplinares para desarrollar diagnósticos, planes de medios, relaciones públicas y acciones de co-branding que optimizan presupuestos y fortalecen las relaciones con los clientes.

El sector asegurador debe evolucionar de la simple transacción a la creación de relaciones de valor. En un mercado comoditizado y altamente competitivo, el producto ya no es el diferenciador; los clientes esperan asesores que actúen como socios estratégicos. La mayor ventaja competitiva no son las pólizas que vendemos, sino la relación de confianza que construimos a su alrededor.

16:04h ¿POR QUÉ NO NOS ENTENDEMOS?**Ponente:****Kepa Angulo** 

Coordinador de formación en Génesis Instituto de Estudios del Seguro. Graduado en Historia por la UAM, y diplomado en Marketing y Publicidad por la UNED y técnico superior en marketing y redes sociales por iFP.

La creciente brecha entre las nuevas generaciones y el mundo del seguro parece una conversación entre dos personas que hablan idiomas distintos; Por ello buscaremos una mirada diferente, fresca y más “sexy” del ecosistema asegurador: mientras la industria aseguradora sigue pensando en planes a largo plazo, pólizas detalladas y formularios interminables, los jóvenes viven en un mundo de apps, inmediatez y decisiones que están a un simple clic de distancia.

16:11h Encuentro de líderes del Seguro**¿Y SI EL RIESGO YA NO ES LO QUE CREEMOS?
VOCES QUE PIENSAN EL MAÑANA**

El **Encuentro de Líderes del Seguro** cerrará los debates de la Cumbre de Costa Rica con una conversación estratégica entre cinco líderes del sector, quienes reflexionarán sobre los grandes temas abordados durante la jornada. Será un espacio de diálogo abierto y prospectivo donde se analizarán los desafíos del liderazgo en tiempos de incertidumbre, el impacto de la inteligencia artificial en la gestión y la toma de decisiones, y la influencia de la geopolítica en el mercado iberoamericano. También se debatirá sobre la comunicación —y la incomunicación— como factor determinante en la construcción de confianza y reputación. Esta mesa redonda busca sintetizar aprendizajes, inspirar acción y proyectar el futuro del seguro desde la visión de sus protagonistas.

Participantes:

**Rosa María
Morales** 🇮🇹

Directora General Qualitas



**Giovanny
Mora Molina** 🇪🇸

Gerente General Seguros Lafise



David Ramos 🇪🇸

CEO de Mapfre



Modera:

Joseba Angulo 🇪🇸

Director Académico de Génesis Instituto
de Estudios del Seguro

17:00h **Lo que inspira a los que inspiran**
LA BIBLIOTECA DE ALEJANDRÍA

En esta sesión, cuatro participantes de la Cumbre compartirán las obras que los han inspirado, conmovido o hecho pensar: libros, películas, series, canciones o pinturas que dejaron huella en su manera de ver el mundo. En cinco minutos, cada uno revelará una pieza cultural y el motivo detrás de su elección: una idea que los transformó, una historia que los impulsó o una imagen que les recordó lo esencial. “La Biblioteca de Alejandría” se convierte así en un espacio de encuentro entre conocimiento y emoción, donde la cultura se celebra como fuente infinita de aprendizaje, inspiración y conexión humana.

Participantes:

- Joseba Angulo**
- José María Palomares**
- Diana Rivera**
- Silvia Urarte**

17:15h CLAUSURA OFICIAL



Pasqual Llongueras 

Vicepresidente de la Fundación Iberoamericana
Alianza del Seguro



Gabriel Mysler 

Director de Contenidos de la XIX Cumbre
Iberoamericana de Seguros



Gabriela Chacón 

Presidente Grupo INS

17:30h FIN DE LA CUMBRE

CONOCE A LOS PONENTES



 **JAVIER HERRERA**



 **TOMÁS SOLEY**



 **LUIS GUILLÉN**



 **GABRIELA CHACÓN**



 **PASQUAL
LLONGUERAS**



 **ALE MARROQUIN**



 **KEVIN LUCAS**



 **JOSÉ MARÍA
PALOMARES**



 **MARVIN UMAÑA**



 **OSCAR GONZÁLEZ
LEGORRETA**



 **ANA
BARRIONUEVO**



 **DIEGO GOLOMBEK**



 **MARTIN HILBERT**



 **CÉSAR ROJAS**



 **ALBERTO GARDA**



 **DIANA RIVERA**



 **SABRINA
CORNISTEIN**



 **SILVIA URARTE**



 **JULIO CÉSAR
VALENTÍN**



 **JULIO BUSTAMANTE**



 **CARLOS SALINAS**



 **GABRIEL MYSLER**



 **ASTRID IGLESIAS**



 **KEPA ANGULO**

CONOCE A LOS PONENTES



 **ROSA MARÍA MORALES**



 **GIOVANNY MORA MOLINA**



 **DAVID RAMOS**



 **JOSEBA ANGULO**



 **KAREN MORALES**



 **FRANCIS DURMAN**

> ORGANIZACIÓN



CON LA COLABORACIÓN ESPECIAL DE:



> INSTITUCIONES Y ORGANIZACIONES COLABORADORAS



➤ MEDIA PARTNERS



➤ EMPRESAS ADSCRITAS A LA FUNDACIÓN



¡GRACIAS!

Por ser parte de la



**XIX CUMBRE
IBEROAMERICANA
DEL SEGURO** SAN JOSÉ. COSTA RICA
POR UNA SOCIEDAD SOLIDARIA, ÉTICA, HUMANA,
SALUDABLE, JUSTA, SOSTENIBLE Y COMPROMETIDA



Nos vemos en
**SANTA CRUZ DE LA
SIERRA- BOLIVIA**

17-18 de junio 2026