



**XVIII CUMBRE IBEROAMERICANA
DEL SEGURO** SANTO DOMINGO. R. DOMINICANA
POR UNA SOCIEDAD SOLIDARIA, ÉTICA, HUMANA,
SALUDABLE, JUSTA, SOSTENIBLE Y COMPROMETIDA

**4-5
MARZO 2026**

Organizado por:



XVIII CUMBRE IBEROAMERICANA DEL SEGURO

Capital de República Dominicana, Santo Domingo es hoy el centro estratégico en el Caribe, con una economía diversificada, conectividad aérea internacional y un entorno favorable para la inversión y la cooperación regional. Su riqueza cultural, su vocación de progreso y la hospitalidad de su gente la consolidan como un destino ideal para encuentros empresariales y eventos internacionales.



Julio César Valentín 🇩🇪

Presidente de la XVIII Cumbre
Superintendente de Seguros de la República Dominicana



Francisco Campos Álvarez 🇩🇪

Director de la XVIII Cumbre Iberoamericana del Seguro
Intendente de la Superintendencia de Seguros de la RD

SEDE DE LA CUMBRE

Auditorio del Banco Central de la República Dominicana

Calle Manuel Rodríguez Objío. Barrio Gazcue.

Ver ubicación

PRECIO DE INSCRIPCIÓN

Pesos dominicanos:

26.000,00 + ITBIS (18%)

Dólares americanos:

USD 395,00

Si desea inscribirse o confirmar su inscripción puede escribir a:

inscripciones@alianzadelseguro.org



PENSAR EN EL FUTURO, LIDERAR EL CAMBIO, ASEGURAR LO ESENCIAL

Vivimos **tiempos vertiginosos**. En todos los rincones del planeta, asistimos a un cambio de Era que desafía nuestras certezas, nos obliga a reformular estrategias y nos invita —más que nunca— a **liderar con propósito**. La XVIII Cumbre Iberoamericana del Seguro se celebra en la República Dominicana en un momento decisivo, en el que la transformación tecnológica, los nuevos equilibrios geopolíticos y la creciente vulnerabilidad climática demandan **una mirada lúcida, ética y comprometida**.



Esta Cumbre no es solo un foro de reflexión, sino fundamentalmente una plataforma de acción; es **una oportunidad para pensar y repensarnos**, para escuchar voces diversas, compartir experiencias y, sobre todo, construir juntos una visión de futuro que ponga a las personas en el centro. Porque el liderazgo del siglo XXI no se mide solo en resultados, sino también en capacidad de inspirar, de transformar realidades, y de conectar innovación con sentido humano.

A lo largo de estas jornadas, abordaremos cuestiones clave: la revolución de la inteligencia artificial y su impacto en el trabajo, la reinención del seguro como instrumento de protección social, los nuevos modelos de negocio, las estrategias para vender en un entorno digital saturado, y la necesidad —urgente y compartida— de responder al desafío climático. Voces expertas y experiencias diversas nos inspirarán visiones de futuro, porque buscamos respuestas a preguntas esenciales:

- ¿Qué significa liderar en tiempos de disrupción?
- ¿Cómo puede el seguro convertirse en un agente activo de inclusión, protección y progreso social?
- ¿Qué herramientas necesitamos para asegurar no solo el patrimonio, sino también el bienestar, la confianza y la esperanza?

Esta Cumbre es más que una agenda de conferencias. Es un espacio para el encuentro, la colaboración y la inspiración. Esta Cumbre invita a un tiempo propicio para recuperar lo esencial, para explorar lo posible. Para reconocer que, en un mundo en transformación, **no basta con adaptarse: hay que liderar**. Y hacerlo con visión, con valores y con una profunda responsabilidad compartida.

La Cumbre es también un homenaje a quienes inspiran: desde los libros que nos transforman hasta los líderes que nos guían con coraje en medio de la incertidumbre. Porque **el futuro no se espera, el futuro se construye**. Y construirlo juntos, con visión compartida y compromiso ético, es el mayor propósito que puede tener una industria que cuida lo más valioso: la vida, la seguridad, el patrimonio y la dignidad de las personas.

Gracias por formar parte de este esfuerzo colectivo por anticipar el mañana y actuar hoy.

PASQUAL LLONGUERAS

Vicepresidente

Fundación Iberoamericana del Seguro

12:00h REGISTRO DE PARTICIPANTES Y CAFÉ DE BIENVENIDA ☕

14:45h APERTURA OFICIAL

Presentación



Jeannidalia Grullón 🇩🇪
Fundación Iberoamericana Alianza del Seguro.

Inauguración institucional



Julio César Valentín 🇩🇪
Presidente de la XVIII Cumbre Iberoamericana
Superintendente de Seguros de la República Dominicana



Pasqual Llongueras 🇪🇸
Vicepresidente de la Fundación Iberoamericana Alianza del Seguro – FIAS



Fernando Langa 🇩🇪
Coordinador de la comisión presidencial para la modificación de la ley 146-02 de seguros y fianzas de RD



Magín Díaz 🇩🇪
Ministro de Hacienda y Economía de la República Dominicana

Apertura oficial



Luis Abinader 🇩🇪
Presidente de la República Dominicana

15:30h Sesión inaugural. Un cambio de Era (I): geopolítica y geoestrategia

NUEVOS ESCENARIOS EN GEOPOLÍTICA Y GEOECONOMÍA



Ponente:
Andrés Malamud

Andrés Malamud es un politólogo argentino, licenciado en Ciencia Política por la Universidad de Buenos Aires y doctor en Ciencias Políticas y Sociales por el European University Institute de Florencia. Desde hace años reside en Portugal, donde se desempeña como investigador principal en el Instituto de Ciências Sociais de la Universidade de Lisboa. Su carrera académica incluye estancias de investigación en instituciones de prestigio como el Max Planck Institute de Heidelberg y la University of Maryland en Estados Unidos. Especialista en integración regional, política comparada y relaciones internacionales, ha centrado buena parte de su trabajo en el estudio de Europa y América Latina. Autor de numerosos artículos y libros publicados en más de veinte países, combina el rigor académico con una destacada labor de divulgación. Además, ha sido miembro del comité ejecutivo de la Asociación Latinoamericana de Ciencia Política y secretario general de la Associação Portuguesa de Ciência Política.

La **geopolítica** está capitalizando el estudio del futuro de nuestro planeta. Ya no es la economía, que va a remolque. Las guerras vienen acompañadas de movimientos estratégicos que nos conducen a una **nueva composición de bloques mundiales**, lo que algunos analistas denominan una ‘nueva guerra fría’. La presidencia de Trump, por ejemplo, y otros líderes de comportamiento parecido, conducen a pensar que vivimos **un cambio de era totalmente incierto**, con nuevas reivindicaciones territoriales estratégicas.

16:10h **Diálogo de Andrés Malamud con:**



Richard Ros

Presidente de ADOCOSE y
VP Business Development
at Ros Seguros



Julio Bustamante

Presidente del Comité de
Gobierno Corporativo del
Grupo Universal S.A.



Moderador:

Gabriel Mysler

Director de Contenidos de
la Alianza del Seguro

16:35h Un cambio de Era (II):
Modelos de negocio del Seguro

LA TRANSFORMACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES ASEGURADORAS



Ponente:

Salvador Gerardo Alonso y Caloca 🇲🇽

Salvador Gerardo Alonso y Caloca es economista de formación y actualmente se desempeña como Director General de Seguros

Banorte, S.A. de C.V., una de las principales compañías aseguradoras de México. Con una trayectoria consolidada en el sector financiero, ha liderado durante más de cinco años la transformación estratégica de la aseguradora, impulsando su digitalización y el diseño de productos personalizados, accesibles e innovadores.

Bajo su gestión, Seguros Banorte ha adoptado tecnologías emergentes como la inteligencia artificial y el análisis predictivo, no solo para mejorar la eficiencia operativa, sino también para fortalecer la detección de fraude y elevar la experiencia del cliente. Defensor de una ética clara en el uso de los datos, ha promovido políticas de privacidad y límites tecnológicos responsables.

En esta conferencia, Salvador Alonso explorará la profunda transformación que viven las organizaciones de seguros ante los **nuevos modelos de negocio digitales y colaborativos**. Se abordará el impacto del Pacto Digital en la redefinición de los marcos regulatorios y éticos, así como el papel estratégico de la inteligencia artificial en la automatización, personalización de productos y gestión predictiva del riesgo. La ponencia incluirá una visión regional sobre los retos y oportunidades del sector asegurador en América Latina, destacando el **potencial de la inclusión financiera**, la protección frente a riesgos sistémicos y la innovación como motor de crecimiento sostenible en el continente.

17:10h DESCANSO ☕
COFFEE BREAK

17:35h **Diálogo de Salvador Alonso con:**



Jazmín Bernal 🇵🇷

Superintendente de Seguros de Paraguay



Yamel Atieh 🇩🇪

Country Manager WorldWide Seguros



Moderador: 🗨️

César Rojas 🇲🇽

CEO de El Asegurador

18:00h Un cambio de Era (III): La mirada de la tecnología.
La revolución ‘artificial’

INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA:
EL NEGOCIO DE PENSAR



Ponente

Martin Hilbert 

Martin Hilbert es profesor en la Universidad de California, Davis, donde lidera el enfoque en Ciencias Sociales Computacionales. Su investigación se centra en comprender cómo la digitalización .

y los algoritmos afectan a los sistemas sociales complejos.

Posee doctorados en Economía y Ciencias Sociales (2006) y en Comunicación (2012). Antes de su carrera académica, trabajó durante 15 años en la ONU, donde creó el Programa de Sociedad de la Información para América Latina y el Caribe. Ha asesorado a más de 20 países y múltiples empresas en estrategias digitales

El invierno de 70 años de la IA estalló en una primavera floreciente cuando, en 2023, ChatGPT se convirtió en la invención de más rápida difusión en la historia. No solo han pasado las **IA generativas** la histórica prueba de **Turing** de inteligencia, sino que también están tomando nuestra realidad digital por asalto, añadiendo un ingrediente potente a un caldero de innovación ya condimentado con blockchain y el metaverso 3D. La complejidad de estas IA modernas es asombrosa, y las ganancias de productividad detectadas son enormes (más del 50% en muchas tareas intelectuales), mientras que su **sensibilidad emocional** supera la de los humanos promedio. Las IA generativas son la última manifestación del paradigma del **aprendizaje automático**, que ha automatizado la creación de conocimiento con solo un clic. Este desarrollo sumerge, a la vez, al homo sapiens en una crisis de identidad, ya que nuestra especie tradicionalmente se ha definido por su monopolio anterior sobre el proceso de conocimiento. A medida que la automatización del conocimiento se abre camino en diversos sectores, desde la educación hasta la política, esta charla explorará las oportunidades y desafíos emergentes. ¿Cómo puedes posicionarte para ser parte de esta revolución? ¿Qué podría salir mal?

18:35h Conversación con Martín Hilbert



Carlos Henríquez 
CEO Blackfin



Carlos Barranco 
Gerente General
CreceLab



Moderadora: 
**María Belén
Gómez** 

Doctora en Cs Económicas,
especializada en
Sustentabilidad, Inclusión
Financiera y Seguros Inclusivos



Jorge Mancebo 
Presidente de
Adofintech

19:00h CIERRE DEL PRIMER DÍA

08:45h Segunda jornada
BIENVENIDA

Presentadora de continuidad

Jeannidalia Grullón

Fundación Iberoamericana Alianza del Seguro

08:50h Sesión matinal

CUATRO MIRADAS PARA UN MUNDO EN TRANSFORMACIÓN

Estas **cuatro miradas** nos invitan a detenernos y observar los grandes retos que están redefiniendo la forma en que vivimos, nos cuidamos, nos movemos o nos relacionamos con el planeta. Desde la **revolución del talento** hasta el impacto del cambio climático, pasando por los dilemas de la salud y **la seguridad vial**, cuatro expertos ofrecen ideas esenciales para entender cómo estos desafíos se cruzan con la misión del seguro: **proteger, anticipar, transformar.**

No se trata solo de datos ni de tendencias. Se trata de personas. De futuro. De decisiones.

Hoy más que nunca, necesitamos comprender el riesgo para imaginar soluciones. Y, para eso, nada mejor que escuchar estas cuatro voces que nos ayudarán a pensar mejor lo que está en juego.

09:00h Una mirada etnocéntrica

EL FUTURO DEL SEGURO: ¿ES POSIBLE UNA REFUNDACIÓN SIN GENERAR UNA CRISIS?



Ponente:

Norma Alicia Rosas 🇲🇷

Es actuario egresada del ITAM, con una sólida trayectoria en el sector financiero y asegurador de México. Actualmente se

desempeña como Directora General de la Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros (AMIS). Fue Comisionada de Seguros y Fianzas de México, donde lideró importantes reformas regulatorias. Ha trabajado en la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, así como en organismos internacionales como la OCDE. Es reconocida por su impulso a la inclusión financiera y la modernización del sector asegurador. Ha sido clave en el fortalecimiento de la supervisión del sector en contextos de alta volatilidad. Destaca por su liderazgo técnico, visión estratégica y capacidad de diálogo institucional. Participa activamente en foros internacionales de seguros y economía.

La constante regulación y desregulación de los mercados aseguradores de los países latinoamericanos genera situaciones de incertidumbre e incomodidad en sus actores.

La incertidumbre hay que visualizarla en el futuro esperado, mientras que la incomodidad se ubica en el presente, en la transformación de las organizaciones y su impacto en el negocio.

09:40h Conversación con Norma Alicia Rosas



**Francisco Campos
Álvarez** 🇲🇷

Intendente de Seguros de la RD



Franklin Glass 🇲🇷

Presidente Ejecutivo
de Cadoar



Modera:

**Ferran Díaz de
Argandoña** 🇪🇸

Business Developer en
Namirial para Latinoamérica



Víctor Franco 🇲🇷

Presidente de Global B
Seguros y Vicepresidente
de Asociación Nacional de
Promotores de Seguros
de la RD (ANAPROSE)

10:05h Una mirada desde el Talento

LA EDUCACIÓN COMO PÓLIZA DEL FUTURO DEL SEGURO



Ponente:

Joseba G. Angulo Quindós 

Joseba Angulo es Director Académico de Génesis Instituto de Estudios del Seguro y especialista en educación para el desarrollo de competencias en el sector asegurador. Con más de 25 años de experiencia en formación directiva y diseño pedagógico, ha liderado programas de capacitación en múltiples países de Iberoamérica. Actualmente, preside ALACES (Asociación Latinoamericana y del Caribe de Escuelas de Seguros), desde donde impulsa iniciativas de capacitación y desarrollo en el ámbito de los seguros, promoviendo la capacitación y profesionalización en seguros a nivel regional. Su enfoque combina una sólida formación académica con una visión estratégica sobre los desafíos del sector asegurador en el siglo XXI.

En un mundo marcado por la disrupción tecnológica y la aceleración del cambio, aprender a aprender se ha convertido en la competencia más estratégica del siglo XXI. Esta conferencia abordará el papel fundamental de la educación en seguros como **motor de transformación, inclusión y sostenibilidad**.

Partiremos de una premisa poderosa: el futuro del seguro depende de una ciudadanía informada y de profesionales capaces de adaptarse, pensar críticamente y anticipar riesgos. Desde esta óptica, exploraremos cómo desarrollar una **cultura financiera y aseguradora en la sociedad**, que promueva decisiones más conscientes, una mejor planificación personal y un tejido social más resiliente.

Además, se analizarán los modelos formativos emergentes en el sector asegurador: microcredenciales, aprendizaje adaptativo, formación híbrida, simuladores basados en IA y experiencias de aprendizaje centradas en la resolución de problemas reales. Se destacará la urgencia de construir capacidades transversales en todos los niveles —desde el aula hasta el consejo directivo— que fomenten el pensamiento crítico, la responsabilidad ética y la visión a largo plazo.

10:35h Diálogo de Joseba Angulo con:**Hayley Olivo** 🇨🇷

Coordinadora del
Diplomado de Gestión de
Seguros de la UNIBE

**Eliana Díaz** 🇨🇷

Directora de Control y
Supervisión de la SIS

Modera: **Vittorio Aloisio** 🇸🇪

Gerente General de TC
Brokers

**Miguel Ángel
Arcique** 🇨🇷

Consultor Empresarial y
Fundador de la plataforma
Soy Agente Actualizado

11:00h

DESCANSO

**COFFEE BREAK**

11:25h Una mirada al Cambio Climático: una realidad urgente, un riesgo global

¿DEBE Y PUEDE EL SEGURO AYUDAR A CONSTRUIR RESILIENCIA CLIMÁTICA Y NO SÓLO CUBRIR DESASTRES?



Ponente:

Gabriel Pérez 🇪🇸

Gabriel Pérez es especialista en finanzas sostenibles y cambio climático con amplia trayectoria. Actualmente, se desempeña como Coordinador Regional para Latinoamérica y el Caribe del V20 – Sustainable Insurance Facility en el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente – Iniciativa Financiera (UNEP FI). Desde su rol, impulsa la integración de criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) en las estrategias del sector financiero de América Latina. Ha liderado proyectos sobre gestión de riesgos climáticos, finanzas verdes y descarbonización de carteras. Con formación en economía y desarrollo sostenible, ha colaborado con bancos centrales, aseguradoras y organismos multilaterales para fortalecer la resiliencia climática del sistema financiero regional. Su trabajo promueve la transición hacia una economía baja en carbono y socialmente inclusiva.

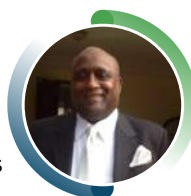
La **crisis climática** ya no es un escenario futuro: es una realidad que transforma vidas, ciudades y economías. En esta conferencia, se abordará cómo el seguro puede pasar de ser un instrumento de reacción a convertirse en un **aliado estratégico** para la adaptación y la resiliencia. La Dra. Gallardo, reconocida experta del IPCC, invita a **repensar el riesgo desde una perspectiva científica y humana, explorando cómo la colaboración entre ciencia, políticas públicas y sector asegurador** puede anticipar impactos, proteger comunidades y promover sostenibilidad. Una sesión para ampliar la mirada y asumir el cambio climático como responsabilidad compartida.

11:55h Contrapunto sobre Cambio Climático con Gabriel Pérez



Manuel Omar Matos 🇨🇷

Director de Riesgos Generales de Matos Corredores de Seguros



Kohuris Henríquez 🇨🇷

Director General de Riesgos Agropecuarios

Moderadora: 🗨️



Jairo Zambrano 🇺🇸

Presidente Ejecutivo de Reasanto



Ana María Díaz 🇪🇸

Representante Residente del PNUD en la RD

12:20h Una mirada a la Seguridad Vial, la otra pandemia silenciosa (I)

DEL CAOS AL CUIDADO: ¿CÓMO TRANSFORMAMOS NUESTRA CULTURA VIAL?



Ponente:

Christian Terfi 

Christian Terfi es un ejecutivo argentino con más de 16 años de experiencia en seguros conectados y telemática. Ha participado en la implementación de Programas de Seguro Conectado, liderando la expansión de soluciones de movilidad digital en América Latina.

A lo largo de su carrera, ha encabezado programas exitosos de seguros basados en el uso y ha liderado numerosas iniciativas telemáticas en países como Brasil, México, Argentina, la Región Andina y América Central. Su liderazgo ha sido clave para que aseguradoras y proveedores de movilidad adopten la transformación digital a través de soluciones de movilidad conectada.

La seguridad vial en la República Dominicana enfrenta una paradoja dolorosa: sabemos los datos, reconocemos el problema, pero convivimos con él. Cada año, miles de personas mueren o quedan lesionadas en las vías del país, y aunque existen regulaciones y seguros obligatorios, **la transformación de fondo** sigue pendiente.

En esta conferencia, Christian Terfi, referente latinoamericano en tecnología aplicada al seguro y la movilidad, **nos invita a cambiar el enfoque**: pasar de reaccionar ante los siniestros a prevenirlos desde la cultura, la innovación y la corresponsabilidad.

Con una trayectoria regional en el desarrollo de seguros basados en el uso y soluciones telemáticas, Terfi explora cómo los datos, la tecnología y los incentivos pueden ayudarnos a **educar, prevenir y transformar** comportamientos en las calles.

Porque el tránsito no es solo una cuestión de transporte: es un espacio de convivencia. Y asegurar las calles empieza por reconocer que cuidar también es una decisión cultural.

12:45h Una mirada a la Seguridad Vial, la otra pandemia silenciosa (II)

EL HORIZONTE DEL SEGURO DE AUTOS

Ponente:



Rosa María Morales 🇮🇹

Ejecutiva con amplia trayectoria en el sector asegurador y financiero, reconocida por su liderazgo estratégico y su compromiso con la innovación y la excelencia operativa. Actualmente dirige Quálitas Costa Rica, donde impulsa la consolidación de la marca y la transformación digital de la compañía, fortaleciendo su presencia en el mercado y su orientación al cliente.

Antes de asumir la dirección general, desempeñó diversos cargos de liderazgo en áreas de gestión comercial, desarrollo de negocio y servicio al cliente, contribuyendo activamente al crecimiento sostenido del grupo en la región.

Rosa María Morales combina una sólida formación académica con una visión moderna del liderazgo, basada en la ética, la inclusión y la creación de valor sostenible.

La movilidad está viviendo una transformación profunda: los vehículos eléctricos, la conducción autónoma y los nuevos modelos de uso compartido están redefiniendo la relación entre las personas y los autos. En este contexto, el seguro de automóviles enfrenta el reto de reinventarse.

Rosa María Morales explorará cómo la tecnología, los datos y la sostenibilidad están trazando un nuevo horizonte para el seguro, que dejará de proteger únicamente vehículos para acompañar experiencias de movilidad. Un futuro donde el valor estará en anticipar riesgos, generar confianza y asegurar la conexión entre personas, máquinas y ciudades.

13:10h **Diálogo sobre Seguridad Vial con Christian Terfi y Rosa María Morales**



Hostos Rizik 🇩🇲

Director de Fideicomiso
República Dominicana Vial

Modera:



Oscar González Legorreta 🇮🇹

Consultor en Negocios de Seguros

13:35h LUNCH 

14:45h Sesión temática: vender en el futuro, claves para conectar, convencer y cerrar

En un entorno cada vez más cambiante, digital y saturado de información, vender ya no se trata solo de ofrecer un producto o servicio: se trata de **construir relaciones significativas**. Esta sesión explora cómo será el proceso de ventas en el futuro cercano, y qué habilidades deberán desarrollar los profesionales para **conectar emocionalmente con sus clientes, generar confianza y cerrar con propósito**. A través de casos reales y tendencias emergentes, se analizarán los nuevos hábitos de consumo, el papel de la tecnología, la importancia del storytelling y el poder de la empatía como ventaja competitiva.

14:50h LAS 12 NUEVAS MANERAS DE CONQUISTAR CLIENTES EN LA ERA DIGITAL

Ponente:

**Mónica Mendoza**

Mónica Mendoza es referente internacional en temas de ventas y desarrollo personal. Ha sido profesora en la Universidad Autónoma de Barcelona (Económicas) y en la escuela de negocios ESADE Business School.

Está incluida en el libro de los Mejores Conferenciantes de

España y ha recibido el premio Trayectoria por el Colegio de Agentes Comerciales de Barcelona (COACB) y Premio en la categoría "Mujeres que Inspiran" de la asociación Mujeres con Valor. Colabora en diversos medios de comunicación y ha escrito 3 libros de ventas: "Lo que NO te cuentan en los libros de ventas" (13ª edición), "Píldoras de Motivación para comerciales y emprendedores" (7ª edición), "Las 12 únicas maneras de captar clientes". (2ª edición).

Esta primera parte de la sesión "Vender en el Futuro: Claves para Conectar, Convencer y Cerrar" ofrece una **mirada estratégica y práctica** sobre cómo evolucionan las ventas en la era digital. Mónica Mendoza aborda los cambios en el comportamiento del consumidor, el impacto de la inteligencia artificial y la automatización, y la necesidad de **humanizar cada contacto comercial**. A partir de su método "Las 12 nuevas maneras de conquistar clientes", compartirá herramientas actuales para captar y fidelizar en mercados saturados. La conferencia combina **psicología, técnica y emoción**, ayudando a equipos comerciales a adaptarse con agilidad, motivación y propósito.

15:35h ¿POR QUÉ ES TAN DIFÍCIL VENDER SEGUROS?



Ponente:
Gabriel Mysler 🇦🇷

Es Ingeniero Electrónico con posgrado en Ciencias de la Administración. Presidente de Innovation@Reach, consultora especializada en innovación, estrategia y ventas, desde donde ayuda, inspira y asesora a aseguradoras, brokers, y corredores a llevar con éxito la adaptación a los nuevos tiempos con foco en la innovación, las ventas y las personas. Dirige el postgrado internacional "InsurTech y disrupción digital en Seguros" en la Pontificia Universidad Católica Argentina.

Sólo **reconociendo el problema**, indagando en sus síntomas y haciendo un diagnóstico certero, será posible **diseñar soluciones y nuevas respuestas**. Es necesario un cambio de mirada para poder comprender cabalmente por qué cuesta aumentar la penetración de los seguros no obligatorios. ¿Podemos hacer algo para revertir esta tendencia? ¿Cuáles son las causas? La psicología, la economía del comportamiento y la **neurociencia** pueden darnos algunas guías para salir de este laberinto.

16:00h Contrapunto sobre ventas con Mónica Mendoza y Gabriel Mysler



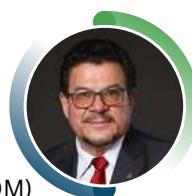
Héctor Sánchez 🇨🇺
Presidente Ejecutivo de
Ademi Seguros



Franklin Vásquez 🇨🇺
Vicepresidente
Ejecutivo Unit S.A.



Laura Peña Izquierdo 🇨🇺
Presidente Confederación
Patronal de la RD (COPARDOM)
Vicepresidenta ejecutiva y
gerente general en Peña-
Izquierdo, Corredores de Seguros



Marvin Umaña 🇸🇷
Ex Presidente de Copaprose

Modera: 🗨️



Gabriel Mysler 🇦🇷
Director de Contenidos de
la Alianza del Seguro

16:30h Pechakucha: Tres presentaciones breves, visuales y retadoras.

16:35h EL MIEDO A TENER MIEDO Y PERDERLO TODO

Ponente:



Oscar González Legorreta 🇲🇷

Presidente del Grupo Empresarial OGL.

En contextos de cambio acelerado, muchos corredores y empresarios viven atrapados entre dos extremos: la parálisis por miedo a equivocarse y la acción precipitada sin una dirección clara. Esta intervención aborda cómo el miedo —a perder el negocio, la relevancia o el control— se convierte en un factor silencioso que condiciona decisiones estratégicas. Desde la experiencia en modelos de negocio, se analizará por qué no decidir también es una decisión, cómo identificar los falsos refugios de seguridad y qué marcos mentales ayudan a actuar con criterio en escenarios de incertidumbre. Una reflexión honesta sobre el miedo, el riesgo y la responsabilidad de elegir, incluso cuando no hay certezas.

16:42h ASEGURAR LO INVISIBLE

Ponente:



Belén Gómez 🇲🇷

Doctora en Cs Económicas, especializada en Sustentabilidad, Inclusión Financiera y Seguros Inclusivos

En muchos territorios vulnerables, los riesgos existen mucho antes de que el sistema asegurador llegue. Esta intervención explora cómo los seguros inclusivos y paramétricos permiten proteger a personas, comunidades y economías que tradicionalmente han quedado fuera del mercado. A través de ejemplos concretos, se mostrará cómo medir lo invisible, anticipar el daño y ofrecer respuestas rápidas cuando el tiempo es el principal enemigo. Una mirada breve y directa sobre el seguro como herramienta de equidad y resiliencia.

16:49h EL RETO DEL CORREDOR: PRÁCTICAS QUE CONSTRUYEN VALOR Y ERRORES QUE LO DESTRUYEN



Marvin Umaña 🇨🇷

Ex Presidente de Copaprose

Desde esta intervención propone una mirada honesta sobre el día a día del corredor de seguros. Qué decisiones fortalecen la relación con el cliente y el negocio a largo plazo, y qué prácticas —a veces normalizadas— terminan erosionando la confianza y el valor profesional. A través de aciertos, errores e incertidumbres reales del mercado, se reflexionará sobre formación, criterio, adaptación y responsabilidad. Una invitación a revisar el propio rol del corredor en un entorno cambiante, donde no todo suma y donde elegir bien marca la diferencia.

16:56h Conferencia: Liderar en tiempos de incertidumbre DESAFÍOS QUE INSPIRAN: CLAVES PARA UN LIDERAZGO TRANSFORMADOR



Ponente:

José María Palomares 🇪🇸

José María Palomares Fernández es un ejecutivo con más de 25 años de experiencia en sectores como banca, seguros, telecomunicaciones, educación superior y el tercer sector. Ha

ocupado posiciones de liderazgo, incluyendo la de presidente de Multinacionales con España, director general de la Fundación Mutualidad y director general de la Escuela de Liderazgo y Buen Gobierno. Actualmente, es vicepresidente del Foro IA y participa en consejos asesores de entidades como EIG Eco Intelligent Growth y Fundación SERES. Su formación académica incluye programas de alta dirección en instituciones como INSEAD, IE Business School y ESADE. Además, es conferenciante habitual y profesor en diversas escuelas de negocio.

El mundo empresarial enfrenta una era de cambios acelerados que exige líderes capaces de inspirar, innovar y adaptarse con visión estratégica. En esta conferencia, exploraremos cómo el liderazgo humanista basado en el propósito se convierte en la brújula para transformar organizaciones, fortalecer equipos y generar impacto sostenible. Analizaremos cómo gestionar la incertidumbre, potenciar la confianza y convertir los desafíos en oportunidades.

17:25h ENCuentro de Líderes PROSPECCIÓN Y TENDENCIAS DE FUTURO

Mesa redonda con líderes del sector asegurador dedicada a explorar los escenarios emergentes que marcarán la próxima década. Un espacio para debatir sobre innovación, sostenibilidad, inteligencia artificial, riesgos globales y nuevas expectativas sociales. Los ponentes compartirán sus visiones sobre cómo el seguro puede anticiparse, adaptarse y seguir generando confianza en contextos cambiantes. Esta sesión invita a pensar el futuro no como incertidumbre, sino como oportunidad compartida.



Rafael Izquierdo 🇨🇷

Presidente Grupo
Universal



Vivian Acra 🇨🇷

CEO de Marsh



José Zapata 🇨🇷

Vicepresidente
Ejecutivo Humano
Seguros



**Héctor
Hernández** 🇨🇷

Vicepresidente de
Negocios Riesgos
Generales de Seguros
Reservas



Moderador:

José María Palomares 🇪🇸

Presidente del Think Tank de la Alianza del Seguro

18:00h CLAUSURA OFICIAL**Gabriel Mysler** 

Director de Contenidos de
la XVIII Cumbre
Iberoamericana de Seguros

**Pasqual Llongueras** 

Vicepresidente de la
Fundación Iberoamericana
Alianza del Seguro

**Julio César Valentín** 

Superintendente de Seguros
de la RD

18:15h FIN DE LA CUMBRE

CONOCE A LOS PONENTES



 **LUIS ABINADER**



 **MAGÍN DÍAZ**



 **FERNANDO LANGA**



 **JULIO CÉSAR VALENTÍN**



 **JEANNIDALIA GRULLÓN**



 **PASQUAL LLONGUERAS**



 **ANDRÉS MALAMUD**



 **RICHARD ROS**



 **JULIO BUSTAMANTE**



 **GABRIEL MYSLER**



 **SALVADOR GERARDO ALONSO Y CALOCA**



 **ELIANA DÍAZ**



 **CÉSAR ROJAS**



 **MARTIN HILBERT**



 **CARLOS HENRÍQUEZ**



 **CARLOS BARRANCO**



 **MARÍA BELÉN GÓMEZ**



 **NORMA ALICIA ROSAS**



 **VÍCTOR FRANCO**



 **FRANCISCO CAMPOS ÁLVAREZ**



 **FERRAN DÍAZ DE ARGANDOÑA**



 **FRANKLIN GLASS**



 **JOSEBA G. ANGULO QUINDÓS**



 **HAYLEY OLIVO**

CONOCE A LOS PONENTES



 **MARVIN UMAÑA**



 **VITTORIO ALOISIO**



 **GABRIEL PÉREZ**



 **MANUEL OMAR MATOS**



 **KOHURIS HENRÍQUEZ**



 **JAIRO ZAMBRANO**



 **ANA MARÍA DÍAZ**



 **CHRISTIAN TERFI**



 **ROSA MARÍA MORALES**



 **MIGUEL ÁNGEL ARCIQUE**



 **HOSTOS RIZIK**



 **YAMEL ATIEH**



 **MÓNICA MENDOZA**



 **HÉCTOR SÁNCHEZ**



 **LAURA PEÑA IZQUIERDO**



 **JOSÉ MARÍA PALOMARES**



 **RAFAEL IZQUIERDO**



 **VIVIAN ACRA**



 **JOSÉ ZAPATA**



 **FRANKLIN VÁSQUEZ**



 **JAZMÍN BERNAL**



 **OSCAR GONZALES**



 **HÉCTOR HERNÁNDEZ**



 **JORGE MANCEBO**

> ORGANIZACIÓN



> COLABORACIÓN ESPECIAL



> PATROCINADORES



> PATROCINADORES ESPECIALES



> COLABORADORES



> EMPRESAS ADSCRITAS A LA FUNDACIÓN



¡GRACIAS!

por ser parte de la



**XVIII CUMBRE IBEROAMERICANA
DEL SEGURO** SANTO DOMINGO. R. DOMINICANA
POR UNA SOCIEDAD SOLIDARIA, ÉTICA, HUMANA,
SALUDABLE, JUSTA, SOSTENIBLE Y COMPROMETIDA



Nos vemos en
SAN JOSÉ- COSTA RICA
22-23 de abril 2026