

VIII Cumbre Iberoamericana del Seguro

CIUDAD DE MÉXICO. MÉXICO

18-19 DE OCTUBRE DE 2023



VIII Cumbre Iberoamericana del Seguro

CIUDAD DE MÉXICO. MÉXICO

18-19 DE OCTUBRE DE 2023

● Sede de la Cumbre



Campo Marte

Avenida Paseo de la Reforma 50,

Polanco, V Sección,

C.P. 11560, Alcaldía Miguel Hidalgo,

CDMX

● Horarios

Miércoles, 18 de octubre

- Registro de asistentes
- Sesiones
- Espectáculo de magia

Inicio

15:00 h

Fin

16:00 h.

16:00 h.

19:30 h.

19:30 h.

20:00 h

Jueves, 19 de octubre

- Registro participantes
- Sesiones de mañana
- Networking lunch
- Sesiones de la tarde
- Clausura

08:00 h

08:45 h

08:45 h

13:45 h

13:45 h

15:00 h

15:00 h

17:20 h

17:20 h

17:45 h

● Precio Inscripción : USD 250,00

La magia del Seguro

Decía Campanita, ese maravilloso personaje de Peter Pan, que “el mundo se ha hecho de la confianza y de la fe, así como del polvo de las hadas”. Campanita sabía que para sobrevivir en cualquier mundo y en cualquier tiempo, el primer peldaño es la confianza. Si tenemos confianza (Seguro), si tenemos Seguro (confianza), no necesitamos trucos para vivir y podemos mirar al futuro con la seguridad que nos da la fe.

La Alianza del Seguro llega por segundo año consecutivo a México. En esta ocasión, para celebrar la VIII Cumbre Iberoamericana del Seguro 2030. Fijémonos que se ha escrito ‘celebrar’, porque la Cumbre del Seguro es casi un ritual de celebración: pretendemos desafiar lo que parece imposible.

¿Es imposible que el Seguro aprenda a generar diálogos significativos con las personas?

¿Es imposible que pueda romperse esta dinámica de aparente o real confrontación entre asegurado y asegurador?

¿Es imposible que el Seguro sepa anticiparse a la realidad que se construye?

¿Es imposible que el Seguro sepa generar confianza entre la gente y se convierta en un auténtico compañero de viaje de la Humanidad?

Nada es imposible, y no es cuestión de magia, porque la magia empieza con uno mismo. El Seguro debe ser lo que en esencia es: algo esencial, invisible a los ojos. Así nos lo contaba El Principito. Este es el motivo de que México acoja de nuevo la Cumbre del Seguro: esa vocación de seguir esparciendo el polvo de las hadas de Campanita.

El encuentro del 2023 se abre hablando de la magia del Seguro porque creemos que cualquier construcción de futuro implica saber soñar. Y es allí donde descubrimos la innovación, dónde se esconde el aprendizaje, dónde vivimos y sentimos el futuro y el pasado a la vez, dónde buscamos reforzar la confianza en nosotros mismos para gestionar incertidumbres.

El encuentro 2023 recurre a la magia para que nos ayude a recuperar el asombro, que es la base de la creatividad. El seguro tiene que seguir siendo la esperanza de lo posible a través de la resiliencia y tranquilidad que ofrece a personas, empresas y estados. Mezclamos magia y Seguro para entrar en una nueva dimensión: recorrer juntos, personas y Seguro, los itinerarios de los futuros posibles, porque el tiempo no se detiene. Ya lo decía Peter Pan: «El mismo momento en que dudes de que eres capaz de volar, ya no podrás hacerlo nunca más.» El vuelo y la magia del Seguro aquí comienzan. Bienvenidos.

Feliz VIII Cumbre. Gracias México.



Pasqual Llongueras

Secretario General de la Alianza del Seguro



Miércoles, 18 de octubre

15:00 h.

Registro de asistentes

Café de bienvenida

16:00 h

Apertura de la jornada

Presentador de continuidad

Carlos Tohmé (México)

Director de Tohme Consultores, SC

16:10 h

Conferencia. Prospectiva estratégica y ecosistema de futuro

"¿Por qué la industria del Seguro tiene que ser parte de la agenda del Futuro?"

Se analizarán y debatirán sistemas y modelos de gestión empresarial que deben implementarse con visión de futuro. La sesión incorporará prácticas y experiencias actuales en el sector. Prospectiva, estrategia y futuro son las variables sobre las que se construye la conferencia.



**Marcos Urarte
(España)**

Ingeniero Industrial por la Universidad Politécnica de Catalunya e Ingeniero de Sistemas por la Universidad de Fujitsu Limited en Tokio (Japón). Profesor invitado de las principales Escuelas de Negocio, destacando el Massachusetts Institute of Technology (MIT) y la Universidad Nacional de Singapur (NUS). FORBES lo ha identificado como uno de los principales "futuristas" de España. Colaborador del World Economic Forum (WEF) – Foro de Davos

16:50 h

Contrapunto

Jorge Flores (México)

Director General de GMX

Norma Alicia Rosas (México)

Directora General de la Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros (AMIS)

Juan Segura (México)

CEO Aon México, Caribe y Centroamérica

Moderador

Roberto Shoji Luna Nackachi

Presidente de la Asociación Latinoamericana y del Caribe de Escuelas de Seguros (ALACES) y Director General del Instituto Mexicano Educativo de Seguros y Fianzas (IMESFAC).

17:25 h

Conferencia. Innovación y Liderazgo

"¿Conduciendo el cambio, o conducidos por el cambio?"

Análisis de los sistemas de gestión de las organizaciones, planteando el pensamiento lateral y la creatividad para salir del pensamiento de grupo. La finalidad es permitir que cada uno descubra nuevas formas de pensar y formular preguntas: desarrollo del universo de la mente.



**Alejandro
Ruelas-Gossi
(USA)**

PhD. Clinical Professor. School of Economics & Business. Universidad de Navarra. Ha sido Profesor de Estrategia e Innovación de Miami Business School, y Profesor investigador en globalización de NYU Stern School of Business. Ph.D. en Estrategia por la University of North Carolina- Chapel Hill USA, Máster en Gestión de la Tecnología por el MIT, e Ingeniero Industrial por el Tec de Monterrey.

18:05 h

Contrapunto

Eduardo Silva (México)

Director General de GNP Seguros

Carlos Olascoaga

Socio-director de Génesis Latam Consulting México

Moderador

Gabriel Mysler (Argentina)

Director de Contenidos de las cumbres de La Alianza del Seguro

18:35 h

Pausa café

19:00 h

Conclusiones. Más allá de las ideas

Juan Patricio Riveroll (México)

Presidente de AMIS

Elisabeth Vogt (México)

Presidenta de COPAPROSE

Salvador Gerardo Alonso y Caloca

*Director general Seguros Banorte S.A. de C.V.
Grupo Financiero Banorte*

19:30 h

ESPECTÁCULO. Tecnología, Magia y Seguro**Jorge Blass o la ilusión del seguro**

De la magia se dice que es la verdad que no existe pero que se cree. Del Seguro se dice que se adquiere, pero que es mejor no tener que usarlo, aunque se tiene. Y de la tecnología se cuenta que es el sistema que va a cambiar la manera de ser, vivir y pensar de las personas. ¿Forman un triángulo incompatible? En un mundo saturado de información, solo las experiencias memorables calan hondo en nuestra mente, la magia es una de esas experiencias.

Jorge Blass es todo un referente en la magia mundial, creador de innovadoras ilusiones que sorprenden al público del siglo XXI. Con apenas 19 años ganó la Varita de Oro de Monte Carlo, y durante 20 años no ha dejado de recibir los más importantes reconocimientos por parte de la crítica y el público. Su magia ha cautivado a iconos del ilusionismo como David Copperfield o Penn & Teller. Desde el Dolby Theater en Los Angeles, hasta la Exposición Universal de Shangai, recorriendo televisiones de medio mundo, Jorge ha emocionado a millones de personas con su extraordinaria forma de hacer magia. Fundador y director del Festival Internacional de Magia de Madrid en el Circo Price durante sus 11 ediciones. Director de programas de magia en cadenas de TV nacional ("Nada x aquí", "Por Arte de Magia"). Colaborador habitual en programas de Radio y Televisión dando a conocer el arte de la magia. Autor de libros y conferencias que trasladan los principios de la magia al mundo empresarial, influyendo e inspirando a personas de todo el mundo. Jorge Blass es patrono y mago solidario de la prestigiosa Fundación Abracadabra, que acerca la magia a hospitales y colectivos desfavorecidos.

20:15 h

Fin de la jornada



Jueves, 19 de octubre

08:00 h.

Registro de asistentes

Café de bienvenida

08:45 h.

Apertura

Carlos Tohmé (México)

El foco de la jornada

Genuario Rojas (México)

Director de la Cumbre

09:00 h.

SESIÓN 1. Tecnología: La inteligencia (artificial) del cliente

"¿Es el cliente el precursor de la transformación digital en la industria de seguros?"



**Francisco Martha González
(México)**

Ingeniero químico por la Universidad Iberoamericana de México. Director General de Desarrollo de Negocios Digitales, Banorte. Ex director del BanCrecer y ex CIO de Scotiabank.

09:30 h

Contrapunto

Isidre Mensa (España)

Presidente de MPM Software

Maria Florencia Gianelli (Argentina)

Psicóloga. Universidad de Buenos Aires

Moderador

Marvin Umaña (Costa Rica)

Gerente General -ASPROSE -MARSH Costa Rica.

09:50 h.

SESIÓN 2. El Desafío digital

La importancia de una Cultura de Innovación

El enfoque de Amazon sobre la innovación vale la pena ser estudiado: comienza con el cliente y trabaja a partir de sus necesidades. Para generar esta innovación a largo plazo con velocidad y calidad, han estructurado cuatro elementos presentes en toda empresa: Cultura, Organización, Arquitectura y Mecanismos. "Working Backwards", es el mecanismo estrella que han usado hasta ahora para crear productos, servicios y experiencias y traerlos rápido a la vida y al mercado, incluyendo aplicaciones y tendencias que han generado en la industria del seguro.



**David Marcelín
Arévalo (México)**

Principal Digital Innovation MCO LatAm en Amazon Web Services (AWS). Profesional con más de 17 años de experiencia en industrias de tecnología, retail y bienes de consumo en diferentes roles que abarcan desde cadena de suministro, mercadotecnia, operaciones y principalmente equipos comerciales y de transformación digital.

10:20 h

Contrapunto

Eduardo Esteva (México)

Socio Líder de la Industria de Seguros S-Latam (Deloitte)

10:40 h

Coffee break

11:10 h.

SESIÓN 3. Los desafíos del Seguro

Presenta y Modera

Anna Muñoz (España)

Periodista

11:15 h

Desafío 1: Longevidad

"¿Vivir más allá de la vida: el espacio del Seguro?"



Alejandra Nuño (España)

Socióloga: Analista empresarial.

11:40 h

Desafío 2: La Ética del Seguro

**"¿Cómo gestionar la ética digital?
¿Tiene ética de la inteligencia artificial?"**



Maria Florencia Gianelli (Argentina)

Psicóloga. Universidad de Buenos Aires

12:15 h

Desafío 3: Talento y capacitación permanente

**"Gestionar el Talento para la transformación :
Aprender, desaprender y reaprender"**



Javier Herrera (Costa Rica)

Rector de la Universidad Creativa



Joseba Angulo (España)

Director Académico de Génesis Instituto de Estudios del Seguro

12:40 h.

SESIÓN 4. El mercado

"Revolucionar el Seguro en tiempos turbulentos"

Mientras navegamos por los desafíos del cambio climático, los brotes de enfermedades y las interrupciones tecnológicas, emerge una nueva ola de riesgos, diferente a todo lo que hemos enfrentado antes. Las aseguradoras pueden trascender sus roles tradicionales de reembolso de daños y adoptar un enfoque transformador.



**Evaristo Doria
(USA)**

Doctor en Educación, Desarrollo Organizacional/Negocios Internacionales por la Universidad de St. Thomas. Miembro Afiliado del Centro de Investigación de Emprendimiento y Empresa Familiar de Regent's University London y Profesor Titular de Negocios Internacionales en J. Mack Robinson College of Business de la Georgia State University.

13:10 h

Contrapunto

Albert Ferrer (España)

Director de Desarrollo y Negocio de Ferrer&Ojeda

Jorge Salas Cacho (México)

Director General de ANCORA

Moderador

Joseba Angulo

Director Académico de Génesis Instituto de Estudios del Seguro

13:45 h

Networking lunch

15:00 h.

SESIÓN 5. Innovación

"Cómo armar un negocio financiero en el entorno digital"



**David Ruiz
(México)**

Líder de la estrategia para las soluciones de Datos, Analítica e Inteligencia Artificial para Google Cloud en México. Inició su carrera en IBM, siendo responsable de la estrategia de Datos, Analítica y de Inteligencia Artificial, fundando la Unidad de IBM Watson en México. Posteriormente en MongoDB como líder comercial para LATAM y en Salesforce como Director del Sector Financiero. David es Ingeniero Industrial y de Sistemas por la Universidad Tecnológica de México y cuenta con un posgrado en Administración de Operaciones.

15:45 h.

SESIÓN 6. Cambio climático

"Por qué el cambio climático es una gran oportunidad para el seguro en Latinoamérica"



**Juan Verde
(USA)**

*Miembro del Consejo Asesor Presidencial de Joe Biden
Consultor estratega internacional para el sector privado y público. Como profesional, diseña soluciones innovadoras establecer alianzas estratégicas y se especializa en economía sostenible.*

16:15 h

Contrapunto

Rodrigo Suárez Castaño (Colombia)

ESG Leader in LAC for Marsh. Lider de ASG para Latinoamérica y el Caribe en Marsh

Gabriel Pérez (Costa Rica)

Coordinador Regional para Latinoamérica y el Caribe del proyecto V20 - Sustainable Insurance Facility, Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente Iniciativa Financiera, UNEP FI

Moderador

César Rojas (México)

CEO de El Asegurador

16:45 h.

SESIÓN 7. Disrupción en Seguros

"El conejo fuera de la chistera"



Salvador Gerardo Alonso y Caloca (México)

*Director General Seguros Banorte S.A. de C.V.
Grupo Financiero Banorte*

17:10 h

Contrapunto

Gabriel Mysler (Argentina)

17:20 h.

SESIÓN 8. Conclusiones

"La hoja de ruta para 2024"



César Rojas (México)

CEO de El Asegurador



Salvador Gerardo Alonso y Caloca (México)

*Director General Seguros Banorte S.A. de C.V.
Grupo Financiero Banorte*



Pasqual LLongueras (España)

Secretario General de la Alianza del Seguro



● Organización



LA ALIANZA DEL SEGURO

AGENDA 2030

Por una sociedad ética, humana,
saludable, justa y sostenible

con la colaboración especial de



● Entidades participantes





Expositores



Salvador Alonso
México
Director General
Seguros Banorte S.A. de
C.V. Grupo Financiero
Banorte



Pasqual Llongueras
España
Secretario General de
La Alianza del Seguro.



Juan Patricio Riveroll
México
Presidente de la AMIS



Elisabeth Vogt
México
Presidenta de
COPAPROSE



Norma Alicia Rosas
México
Directora General de la Asociación
Mexicana de Instituciones
de Seguros (AMIS)



Genuario Rojas
México
Director de la Cumbre



Jorge Blass
España
Mago e ilusionista



Gabriel Mysler
Argentina
Director de Contenidos de
las cumbres de La Alianza
del Seguro



Carlos Tohmé
México
Director de Tohmé
Consultores.



Carlos Olascoaga
México
Presidente del Comité
Organizador de la
Cumbre



Evaristo Doria
USA
Miembro del Centro de
Investigación de Emprendimiento
y Empresa Familiar de Regent's
University London



Marcos Urarte
España
Consultor Internacional.



Jorge Flores
México
Director General de GMX



Eduardo Esteva
México
Socio Líder de la Industria de
Seguros S-Latam (Deloitte)



Roberto Shoji
México
Presidente de ALACES



Alejandro Ruelas-Gossi
USA
PhD. Clinical Professor. School
of Economics & Business.
Universidad de Navarra.



Expositores



Eduardo Silva
México
Director General de GNP Seguros



David Marcelín Arévalo
México
Principal Digital Innovation MCO LatAm en Amazon Web Services (AWS)



Francisco Martha
México
Director General de Desarrollo de Negocios Digitales, Banorte



César Rojas
México
CEO de El Asegurador



Juan Verde
USA
Miembro del Consejo Asesor Presidencial de Joe Biden



Isidre Mensa
España
Presidente de MPM Software



Florencia Gianelli
Argentina
Psicóloga. Universidad de Buenos Aires



Alejandra Nuño
España
Socióloga: Analista empresarial.



Javier Herrera
Costa Rica
Rector de la Universidad Creativa



Joseba Angulo
España
Director Académico de Génesis Instituto de Estudios del Seguro



Jorge Salas Cacho
México
Director General de ANCORA



Albert Ferrer
España
Director de Desarrollo y Negocio de Ferrer&Ojeda



Marvin Umaña
Costa Rica
Gerente General -ASPROSE - MARSH Costa Rica



Rodrigo Suárez
Colombia
ESG Leader in LAC for Marsh. Lider de ASG para Latinoamérica y el Caribe en Marsh



David Ruiz
México
Líder de la estrategia para Datos, Analítica e Inteligencia Artificial para Google Cloud



Juan Segura
México
CEO Aon México, Caribe y Centroamérica



Expositores

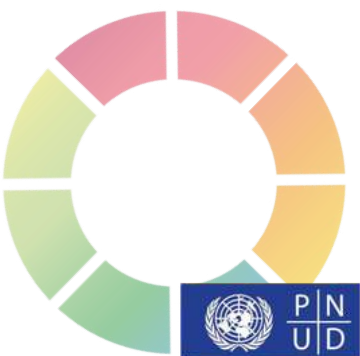


Gabriel Pérez
Costa Rica

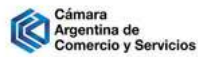
*Coordinador Regional para
Latinoamérica y el Caribe del
proyecto V20 - Sustainable
Insurance Facility, Programa
de las Naciones Unidas para
el Medio Ambiente Iniciativa
Financiera, UNEP FI*



Anna Muñoz
España
Periodista



● Consejo Iberoamericano





● Consejo Iberoamericano





● Consejo Iberoamericano



Media Partners





LA ALIANZA DEL SEGURO

AGENDA 2030

Por una sociedad ética, humana,
saludable, justa y sostenible

Nos vemos en **IX Cumbre Iberoamericana del Seguro**

BOGOTÁ. COLOMBIA

9-10 DE NOVIEMBRE DE 2023