



2022



**II CUMBRE
IBEROAMERICANA
MADRID**

El seguro en la agenda 2030
Por una sociedad humana, saludable,
justa y sostenible

Madrid

16 y 17 de noviembre
www.alianzadelseguro.org

Comparte y síguenos en redes :



@AlianzaSeguro



LaAlianzaDelSeguro



cumbredelseguro



La Alianza del Seguro



La Alianza del Seguro

#II CumbredelSeguro



Índice

04

HORARIOS

05

LOS FUTUROS POSIBLES DEL SEGURO.
DEBATE DE IDEAS.

06

PROGRAMA MIÉRCOLES

10

PROGRAMA JUEVES

14

PONENTES

15

EMPRESAS Y ORGANIZACIONES
COLABORADORAS

18

CONSEJO IBEROAMERICANO

21

LAS INICIATIVAS DE
LA ALIANZA EN 2022

22

RECONOCIMIENTOS
INTERNACIONALES 2021

LA CUMBRE IBEROAMERICANA PRESENCIAL

Ubicación:

Auditorio Rafael del Pino
Calle Rafael Calvo 39ª,
28010 Madrid.
Teléfono: 91 396 86 36



Horarios: Horario oficial de España

- Miércoles, 16 de noviembre. De 15:00h a 20:00 h.
- Jueves, 17 de noviembre. De 15:55h a 19:45h

Precios de inscripción:

- Inscripción presencial a las dos jornadas (acceso al evento, conferencias y coffee breaks): 150€.
- Inscripción presencial sólo a la jornada del miércoles 16/11/2022 (acceso al evento, conferencias, y coffee breaks): 100€.
- Inscripción presencial sólo a la jornada del jueves 17/11/2022 (acceso al evento, conferencias, y coffee breaks): 100€.

Agencia oficial para reservas de hotel, viajes y visitas

Viajes Mortera
Laura Ricalde.
Directora Comercial
laura@viajesmortera.es
www.viajesmortera.es
942 763 676 / +34 634 524 662

MORTERA
Viajes

Precio de inscripción seguimiento en streaming

- Sólo Madrid: USD 50,00
- Todas las ediciones de 2022 : USD 50,00

Horarios:

Honduras Costa Rica El Salvador Nicaragua Guatemala	Perú Colombia Panamá Ecuador México	Bolivia R.Dominicana Venezuela Paraguay Chile	Argentina Brasil Uruguay	Portugal	España
INICIO DE LAS SESIONES					
09 h	10 h	11 h	12 h	15 h	16 h
FIN DE LAS SESIONES					
13 h	14 h	15 h	16 h.	19 h	20 h

- Correspondencia horaria a mes de noviembre de 2022

LA CUMBRE IBEROAMERICANA EN STREAMING

II CUMBRE IBEROAMERICANA EL SEGURO EN LA AGENDA 2030

Los futuros posibles del Seguro Debate de ideas



**Pilar González
de Frutos**

Presidenta de
la II Cumbre
Iberoamericana-
El Seguro en
la Agenda 2030
en Madrid

Bolivia, Argentina y México han precedido este encuentro de Madrid que cierra la II Cumbre Iberoamericana del Seguro en la Agenda 2030, convocada en el año 2022. Desde Santa Cruz de la Sierra (Bolivia) se viene observando cada vez más que las empresas buscan expresar su propósito. Las numerosas intervenciones de aseguradoras, mediadores de seguros y, en general, todos los stakeholders de esta industria, insisten en la transformación del sector, anticipando el daño y liderando una hoja de ruta comprometida con la sociedad.



**José María
Campabadal**

Director de
la II Cumbre
Iberoamericana-
El Seguro en la
Agenda 2030
en Madrid

La Agenda 2030, y sus 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), además de compromiso, aportan motivación. Y seis meses después de iniciar la ruta de la II Cumbre, la Alianza del Seguro se propone que Madrid sea un espacio donde gentes de diversos sectores, países, culturas y formas de pensar hablen de los posibles futuros que tiene el presente, y valoren los aportes que la industria del Seguro puede hacer para que estos futuros sean siempre más relevantes para la sociedad, sus accionistas, empleados y clientes.

En esta ocasión, la Cumbre de Madrid centra sus trabajos esencialmente en dos ejes: cambio climático y longevidad. Y abre así un debate de ideas que nos ha de conducir a pensar y repensar cómo convertir el Seguro en este compañero de viaje ideal para una sociedad más humana, saludable, justa y sostenible.



Los ODS de Madrid



Temáticas

- Vida
- Longevidad
- Ética
- Bienestar
- Cambio Climático

PROGRAMA

MIÉRCOLES, 16 DE NOVIEMBRE DE 2022

15:00h

Registro de participantes y café de bienvenida

15:55 h

Introducción:

José María Campabadal (España)

Director de la II Cumbre Iberoamericana del Seguro en España

16:05 h

Mensaje de apertura

Gabriel Mysler

Director de Contenidos de la II Cumbre Iberoamericana-El Seguro en la Agenda 2030.

16:10 h

Presentación de la jornada. Chairman

César Rojas (México)

CEO de El Asegurador



www.alianzadelseguro.org



16:15 h

El foco de la Cumbre

Pilar González de Frutos (España)

Presidenta de la Cumbre de Madrid

*Presidenta de Unión Española de Entidades Aseguradoras y
Reaseguradoras (UNESPA)*

“Los futuros posibles y la relevancia del Seguro”

Cambio climático y longevidad están en el centro del debate del Seguro, tanto por el impacto social y económico que está suponiendo para el sector, como por su trascendencia en el cambio de modelo de sociedad y, por extensión, la vida de las personas. Pilar González de Frutos aporta algunas reflexiones sobre aspectos relevantes que serán claves en el futuro del Seguro.

16:30 h

Conferencia de apertura

Alejandro Ruelas-Gossi

*PhD. Clinical Professor. School of Economics & Business.
Universidad de Navarra*

¿Cómo imaginar el mundo en que viviremos dentro de 10 años?

¿Cómo podemos imaginar el mundo en el que viviremos en la próxima década? El futuro no es tan incierto o etéreo, sino una idea convincente que un estratega elabora en su mente y es capaz de atraer a una masa crítica de audiencia. Un estratega es capaz de identificar y dar sentido a las 4 fuentes de discontinuidad que alteran el panorama empresarial: macroeconomía, microeconomía, regulaciones y tecnología.

Entonces, el estratega fusiona la creación de sentido con la creación de lo desconocido, sumergiéndose en el "paradigma de estrategia de carrera hacia la cima". El "paradigma de la estrategia de carrera hacia la cima" comprende y abarca los rasgos de las empresas más exitosas: Entregar el valor más alto en el segmento de mercado en el que participan, al mando de los precios más altos, Expandir su contenido de valor desde el enfoque del producto al enfoque de la red. Lo logran a través de la orquestación deliberada de nodos/empresas en torno a su oferta individual.

“

La Alianza del Seguro se constituyó en noviembre del 2020, con la finalidad de abrir un diálogo sincero entre la sociedad y el mundo del Seguro

”

17:15 h

Debate 1: Cambio climático y sostenibilidad

Juan Verde (USA)

Estratega de Empresas y Gobiernos, impulsor de una Economía Verde, Líder Global en Desarrollo Sostenible.

“¿Cuál va a ser el impacto del cambio climático en el Seguro?”

¿Cuál es el aporte que puede tener el Seguro en el cambio climático? ¿Estamos diseñando una nueva economía y, por ende, un nuevo modelo de seguro?, ¿Qué rol tiene el Seguro, cómo podemos ser parte de la solución? Nuevos riesgos y nuevas oportunidades.

Conversatorio

Juan Verde (USA)

Estratega de Empresas y Gobiernos, impulsor de una Economía Verde, Líder Global en Desarrollo Sostenible.

Giulio Valz-Gen (Perú)

Ex-presidente de la World Federation of Intermediaries Insurance (WFII)

Horst Agata (Alemania)

Regional Manager para América Latina de GEN RE

18:30 h

Pausa café

18:50 h

Debate 2: Cambio climático y regulación

Tomás Soley (Costa Rica)

Presidente de la Asociación de Supervisores de América Latina (ASSAL).

Sergio Álvarez (España)

Director General de Seguros y Fondos de Pensiones del Ministerio de Economía y Empresa

Pilar González de Frutos (España)

Presidenta de Unespa.

¿Quién lidera la iniciativa, cómo anticiparse?

¿Puede el regulador anticiparse a los cambios? ¿En qué medida la industria del Seguro puede ser una palanca para proyectar al regulador hacia escenarios que no vislumbra? ¿La industria y el regulador pueden trabajar juntos por una sociedad más humana, justa, sostenible y saludable de la mano del seguro?

19:45 h

Lectura del acta del comité evaluador de
los Reconocimientos Internacionales 2022.

Giulio Valz-Gen (Perú)

Presidente del Comité de Evaluación de
los Reconocimientos Internacionales.

20:00 h

Fin de la jornada

“

*El futuro
del Seguro pasa
inevitablemente
por conocer
e incrementar
la contribución
del Seguro en la
humanización: una
singular tautología
hasta ahora
anestesiada.*

”



Acto de entrega de los Reconocimientos Internacionales
2021 en la inauguración de la II Cumbre Iberoamericana-
El Seguro en la Agenda 2030 celebrada en Santa Cruz de
la Sierra (Bolivia) el 8 de junio de 2022

PROGRAMA

JUEVES, 17 DE NOVIEMBRE DE 2022

15:00h/15:55h

Registro de participantes y café de bienvenida

15:55 h

Presentación de la jornada. Chairman

Gabriel Mysler (Argentina)

Director de Contenidos de la II Cumbre Iberoamericana-El Seguro en la Agenda 2030

16:00 h

El Foco de la jornada

María Galván (España)

Subdirectora general de Organización y Tecnología de la Mutualidad de la Abogacía

Seguros con propósito

El sector asegurador no es ajeno a la creciente importancia del propósito como motor de transformación de las organizaciones. Los consumidores, los empleados y la sociedad en general demandan de las marcas un mayor compromiso en materia de sostenibilidad / ESG y esperan de las mismas un mayor impacto social. Estamos, por tanto, ante una oportunidad sin precedentes para que las empresas aseguradoras abracen la causa de los ODS desde el diseño original de sus estrategias y desde la construcción de un propósito compartido con sus grupos de interés.

16:15 h

Debate 3: Longevidad y futuro

José Luis Cordeiro (Venezuela)

Vicepresidente de HumanityPlus, director de la Red IBERoamericana de Prospectiva (RIBER), director del Millennium Project y miembro de la Academia Mundial de Arte y Ciencia. Autor del best seller 'La muerte de la muerte'

La muerte de la muerte: en busca de la inmortalidad

Seguros de retiro, de vida y de salud deben ser repensados: ¿A quiénes estarán orientados? El talento Senior deberá ser reevaluado: ¿cómo convivirán en armonía 4 generaciones? Longevidad implica no solo durar, sino que trascender y por sobre todo creatividad y propósito: ¿cómo puede el Seguro ser garante de resiliencia de una revolución jamás vivida en la historia de la Humanidad?

Conversatorio

José Luis Cordeiro (Venezuela)

Vicepresidente de HumanityPlus, director de la Red IBERoamericana de Prospectiva (RIBER), director del Millennium Project y miembro de la Academia Mundial de Arte y Ciencia. Autor del best seller 'La muerte de la muerte'
Ángel Uzquiza
Director Corporativo de Innovación de Seguros Santalucía

17:15 h

Debate 4: Longevidad y trabajo

Marcos Urarte (España)

Presidente del Consejo Iberoamericano de Empresas y Organizaciones de la Alianza del Seguro. Consultor Internacional asesor de gobiernos y empresas'

¿Cómo influirá el talento senior en el Seguro?

La edad 'silver' nos plantea dilemas que merecen ser analizados, como son la expectativa de vida y las expectativas para la vida. ¿Qué cambios traerá el aumento de la longevidad y la calidad de los años vividos? ¿Qué rol puede jugar el seguro de vida, de salud y de accidentes?

“

Las actividades de la Alianza deben extenderse en el tiempo (continuidad) y en el espacio (territorialidad), lo cual dará visibilidad, comprensión y compromiso.

”

Conversatorio

Marcos Urarte (España)

Presidente del Consejo Iberoamericano de Empresas y Organizaciones de la Alianza del Seguro. Consultor Internacional asesor de gobiernos y empresas'

Luzma Velásquez (Colombia)

Vicepresidenta de Talento de Sura Seguros

Salvador Gerardo Alonso y Caloca (México)

Director General de Seguros Banorte.

18:15 h

Pausa café

18:30 h

Conferencia de clausura

Marc Vidal (España)

Consultor Internacional, Influencer, visionario, emprendedor, futurista

¿Llegas a tiempo al futuro?

Marc Vidal nos describe en esta sesión los desafíos que la industria y, especialmente las personas que la conforman, deberán afrontar en el futuro inmediato. Unos retos que, a diferencia de lo que muchos insisten en repetir, no significan un escenario de crisis sino todo lo contrario. Con un lenguaje cercano y optimista, Marc explica que en la historia siempre que la humanidad ha tenido que enfrentarse a un momento tan complejo como éste, ha sabido aprovechar la tecnología para superarlo.

El ejercicio de abrazar los avances tecnológicos, en este caso, no es opcional, es inevitable. Quien lo haga adecuadamente, obtendrá una ventaja competitiva, en lo empresarial pero también en lo personal. En esta charla, Marc avanza las cuatro claves para abordar con éxito el desafío digital que supone este momento de disrupción. El uso de los datos para generar mejores experiencias de cliente, la utilización de la inteligencia artificial para hacer mucho más eficientes los procesos empresariales, la mutación de los productos a servicios para generar nuevos modelos de negocio y, especialmente, la búsqueda de la excelencia en los empresarios, comerciantes y sus equipos humanos, a partir de las competencias a estimular.

Una conferencia que evita el futurismo improbable, aterrizando a nuestros días el verdadero valor de colocar en el centro de la economía la experiencia de cliente y la responsabilidad de los profesionales implicados en lograrlo. La tecnología no es opcional, pero el cómo la utilizamos, sí.

El conferenciante defiende que la incertidumbre no es algo negativo, sino una oportunidad para transformarse digitalmente. Sin duda, llegar a tiempo al futuro es una actitud que se sujeta en la tecnología pero que no pueden desligarse la una de la otra. De manera inspiracional, Marc supone una inyección de optimismo sin abandonar la realidad que nos rodea.

19:30 h

**Sesión de clausura de la II Cumbre
Iberoamericana del Seguro en la Agenda 2030**

19:45 h

**Fin de la II Cumbre Iberoamericana-
El Seguro en la Agenda 2030**

EXPOSITORES

Ponentes



Pilar González
de Frutos
(España)
[linkedin.com/in/pilar-gonz%C3%A1lez-de-frutos-97216935/](https://www.linkedin.com/in/pilar-gonz%C3%A1lez-de-frutos-97216935/)



José María
Campabadal
(España)
[linkedin.com/in/jose-maria-campabadal-caravaca-34b45973/](https://www.linkedin.com/in/jose-maria-campabadal-caravaca-34b45973/)



Marc Vidal
(España)
[linkedin.com/in/vidalmarc/](https://www.linkedin.com/in/vidalmarc/)



Pasqual Llongueras
(España)
[linkedin.com/in/pasqual-llongueras/](https://www.linkedin.com/in/pasqual-llongueras/)



Tomás Soley
(Costa Rica)
[linkedin.com/in/tomás-soley-pérez-064b1493](https://www.linkedin.com/in/tomás-soley-pérez-064b1493)



Marcos Urarte
(España)
[linkedin.com/in/marcos-urarte-07a386/](https://www.linkedin.com/in/marcos-urarte-07a386/)



Gabriel Mysler
(Argentina)
[linkedin.com/in/gabriel-mysler](https://www.linkedin.com/in/gabriel-mysler)



Juan Verde
(USA)
[linkedin.com/in/juanverde/](https://www.linkedin.com/in/juanverde/)



Giulio Valz-Gen
(Perú)
[linkedin.com/in/giulio-valz-gen-rivera-78040146](https://www.linkedin.com/in/giulio-valz-gen-rivera-78040146)



Sergio Álvarez
(España)



María Galván
(España)
[linkedin.com/in/maria-galvanlamet/](https://www.linkedin.com/in/maria-galvanlamet/)



José Luís Cordeiro
(Venezuela)
[linkedin.com/in/josecoordeiro/](https://www.linkedin.com/in/josecoordeiro/)



Ángel Uzquiza
(España)
[linkedin.com/in/angel-uzquiza/](https://www.linkedin.com/in/angel-uzquiza/)



Luzma Velásquez
(Colombia)
[linkedin.com/in/luzma-velasquez/](https://www.linkedin.com/in/luzma-velasquez/)



Horst Agata
(Alemania)
[linkedin.com/in/horst-agata-1bab3b100/](https://www.linkedin.com/in/horst-agata-1bab3b100/)



Alejandro Ruelas-Gossi (USA)



César Rojas
(México)
[linkedin.com/in/cesar-rojas/](https://www.linkedin.com/in/cesar-rojas/)



Salvador Gerardo
Alonso y Caloca
(México)
[linkedin.com/in/salvador-gerardo-alonso-y-caloca-16690136/](https://www.linkedin.com/in/salvador-gerardo-alonso-y-caloca-16690136/)

EMPRESAS Y ENTIDADES COLABORADORAS



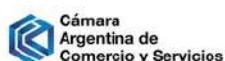
EMPRESAS Y ENTIDADES COLABORADORAS



EMPRESAS Y ENTIDADES COLABORADORAS



CONSEJO IBEROAMERICANO



CONSEJO IBEROAMERICANO



CONSEJO IBEROAMERICANO



Ferrer&Ojeda
INSURANCE PARTNERS



SAS CONSULTORA

innovate
BROKER DE SEGUROS

Iberam re
corredores internacionales de reaseguros



VIZUYE
AUDITORIA
CONSULTORIA
CAPACITACIÓN



LLOYD'S



Media Partners



www.alianzadelseguro.org

LAS INICIATIVAS DE LA ALIANZA PARA 2022



Mapa Verde

Programa, escalable a cada organización, para que las empresas del Seguro reduzcan su huella de carbono



Sello de Igualdad

Promover la implementación del sello de igualdad, con certificación internacional, que distingue a aquellas empresas con una política activa en favor de la equidad de género y la diversidad



Seguros inclusivos

Impulsar el desarrollo en Hispanoamérica de los Seguros Inclusivos con el Programa Internacional en Seguros Inclusivos



Mapa Azul

Dibujar el mapa de las aguas contaminadas de la América Latina para impulsar su regeneración a través de iniciativas público-privadas

¿Que iniciativa se adecua mejor a tu estrategia?

Infórmate y benefíciate de las ventajas que supone participar en las iniciativas de La Alianza del Seguro

organizacion@alianzadelseguro.org

RECONOCIMIENTOS INTERNACIONALES 2021

El objetivo de los Reconocimientos Internacionales de la La Alianza del Seguro es dar a conocer las ideas con espíritu transformador de la industria aseguradora para implementar en sus estrategias los Objetivos de Desarrollo Sostenible proclamados por la ONU y definidos en la Agenda 2030.

Los cuatro proyectos seleccionados en la primera edición de 2021, entre las más de treinta propuestas presentadas por veinte empresas, reflejan la vitalidad del sector asegurador y evidencian su trabajo por mejorar las condiciones de vida de las personas para alcanzar una sociedad humana saludable, justa y sostenible.

CAFÉ SEGURO SEGUROS BOLÍVAR (COLOMBIA)

Café Seguro es un producto asegurador que brinda resiliencia a los caficultores colombianos frente al cambio climático. Ofrece coberturas desarrolladas a la medida para los excesos de lluvia y las sequías que afectan los cultivos de café en sus etapas de desarrollo más vulnerables. El sistema implementado informa a los cafeteros cuando ocurre un siniestro y, sin necesidad que envíen pruebas del cultivo afectado, se les reconoce la cobertura para que reclamen el pago en efectivo..



READAPTACIÓN PROFESIONAL FREMAP (ESPAÑA)

La iniciativa de Fremap supone formar en nuevas habilidades a personas que hayan perdido su puesto de trabajo por un accidente laboral o por una enfermedad profesional. Desde su puesta en marcha, 1.618 personas han participado en el programa de readaptación profesional y el 82% han logrado reincorporarse a la vida laboral, la mayoría en oficios o responsabilidades diferentes de las que ejercían con anterioridad.

RECONOCIMIENTOS INTERNACIONALES 2021



PROTECCIÓN DE COLECTIVOS

RIO URUGUAY SEGUROS (ARGENTINA)

Este producto asegurador, que se desarrolla en colaboración con Estacubierto.com, consiste en microseguros destinados a proteger el patrimonio de los colectivos más desfavorecidos ante eventos inesperados.

Una vez detectadas las necesidades de barrios con población vulnerable se desarrollan productos de microseguros adecuados para cubrir esas necesidades, se abre en la zona una oficina para comercializarlos. Esas oficinas, además, están regentadas por personas del mismo barrio, que han sido formadas con anterioridad para desarrollar esa función. La formación se lleva a cabo en colaboración con la Universidad Corporativa de RUS, la Asociación de Mujeres en Seguros y la Federación de Productores de Seguros.

DKV IMPACTA

DKV SEGUROS MÉDICOS (ESPAÑA)

Su objetivo es potenciar y financiar soluciones a retos de salud para los colectivos con alto grado de vulnerabilidad que sean desarrollados por entidades sociales o startups. A los seleccionados se les ofrece formación, mentorías de expertos y la participación en programas de emprendimiento social. A cinco de ellos, además, se les financió con 15.000 euros cada uno para que se pusieran en marcha.



DKV Seguros

EMPRESAS FINALISTAS EN 2021





2023

Cochabamba

Bolivia

12 y 13 de abril

www.alianzadelseguro.org