

# VIII Cumbre Iberoamericana del Seguro

CIUDAD DE MÉXICO. MÉXICO

18-19 DE OCTUBRE DE 2023



**LA ALIANZA DEL SEGURO**

AGENDA 2030

Por una sociedad ética, humana,  
saludable, justa y sostenible





# VIII Cumbre Iberoamericana del Seguro

CIUDAD DE MÉXICO. MÉXICO

18-19 DE OCTUBRE DE 2023

## ● Sede de la Cumbre



Campo Marte

Avenida Paseo de la Reforma 50,

Polanco, V Sección,

C.P. 11560, Alcaldía Miguel Hidalgo,

CDMX

## ● Horarios

### Miércoles, 18 de octubre

- Registro de asistentes
- Sesiones
- Espectáculo de magia

Inicio

15:00 h

Fin

16:00 h.

16:00 h.

19:30 h.

19:30 h.

20:00 h

### Jueves, 19 de octubre

- Registro participantes
- Sesiones de mañana
- Networking lunch
- Sesiones de la tarde
- Clausura

08:00 h

08:45 h

08:45 h

13:45 h

13:45 h

15:00 h

15:00 h

17:20 h

17:20 h

17:45 h

## ● Precio Inscripción : USD 250,00

# La magia del Seguro

Decía Campanita, ese maravilloso personaje de Peter Pan, que “el mundo se ha hecho de la confianza y de la fe, así como del polvo de las hadas”. Campanita sabía que para sobrevivir en cualquier mundo y en cualquier tiempo, el primer peldaño es la confianza. Si tenemos confianza (Seguro), si tenemos Seguro (confianza), no necesitamos trucos para vivir y podemos mirar al futuro con la seguridad que nos da la fe.

La Alianza del Seguro llega por segundo año consecutivo a México. En esta ocasión, para celebrar la VIII Cumbre Iberoamericana del Seguro 2030. Fijémonos que se ha escrito ‘celebrar’, porque la Cumbre del Seguro es casi un ritual de celebración: pretendemos desafiar lo que parece imposible.

¿Es imposible que el Seguro aprenda a generar diálogos significativos con las personas?

¿Es imposible que pueda romperse esta dinámica de aparente o real confrontación entre asegurado y asegurador?

¿Es imposible que el Seguro sepa anticiparse a la realidad que se construye?

¿Es imposible que el Seguro sepa generar confianza entre la gente y se convierta en un auténtico compañero de viaje de la Humanidad?

Nada es imposible, y no es cuestión de magia, porque la magia empieza con uno mismo. El Seguro debe ser lo que en esencia es: algo esencial, invisible a los ojos. Así nos lo contaba El Principito. Este es el motivo de que México acoja de nuevo la Cumbre del Seguro: esa vocación de seguir esparciendo el polvo de las hadas de Campanita.

El encuentro del 2023 se abre hablando de la magia del Seguro porque creemos que cualquier construcción de futuro implica saber soñar. Y es allí donde descubrimos la innovación, dónde se esconde el aprendizaje, dónde vivimos y sentimos el futuro y el pasado a la vez, dónde buscamos reforzar la confianza en nosotros mismos para gestionar incertidumbres.

El encuentro 2023 recurre a la magia para que nos ayude a recuperar el asombro, que es la base de la creatividad. El seguro tiene que seguir siendo la esperanza de lo posible a través de la resiliencia y tranquilidad que ofrece a personas, empresas y estados. Mezclamos magia y Seguro para entrar en una nueva dimensión: recorrer juntos, personas y Seguro, los itinerarios de los futuros posibles, porque el tiempo no se detiene. Ya lo decía Peter Pan: «El mismo momento en que dudes de que eres capaz de volar, ya no podrás hacerlo nunca más.» El vuelo y la magia del Seguro aquí comienzan. Bienvenidos.

Feliz VIII Cumbre. Gracias México.



**Pasqual Llongueras**  
Secretario General de la Alianza del Seguro



# Miércoles, 18 de octubre

15:00 h.

## Registro de asistentes

*Café de bienvenida*

16:00 h

## Apertura de la jornada

Presentador de continuidad

**Carlos Tohmé (México)**

*Director de Tohme Consultores, SC*

16:10 h

## Conferencia. Prospectiva estratégica y ecosistema de futuro

### "¿Por qué la industria del Seguro tiene que ser parte de la agenda del Futuro?"

*Se analizarán y debatirán sistemas y modelos de gestión empresarial que deben implementarse con visión de futuro. La sesión incorporará prácticas y experiencias actuales en el sector. Prospectiva, estrategia y futuro son las variables sobre las que se construye la conferencia.*



**Marcos Urarte**  
(España)

*Ingeniero Industrial por la Universidad Politécnica de Catalunya e Ingeniero de Sistemas por la Universidad de Fujitsu Limited en Tokio (Japón). Profesor invitado de las principales Escuelas de Negocio, destacando el Massachusetts Institute of Technology (MIT) y la Universidad Nacional de Singapur (NUS). FORBES lo ha identificado como uno de los principales "futuristas" de España. Colaborador del World Economic Forum (WEF) – Foro de Davos*

16:50 h

## Contrapunto

**Jorge Flores (México)**

*Director General de GMX*

**Norma Alicia Rosas (México)**

*Directora General de la Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros (AMIS)*

**Juan Segura (México)**

*CEO Aon México, Caribe y Centroamérica*

### Moderador

**Roberto Shoji Luna Nackachi**

*Presidente de la Asociación Latinoamericana y del Caribe de Escuelas de Seguros (ALACES) y Director General del Instituto Mexicano Educativo de Seguros y Fianzas (IMESFAC).*

17:25 h

## Conferencia. Innovación y Liderago

### "¿Conduciendo el cambio, o conducidos por el cambio?"

*Análisis de los sistemas de gestión de las organizaciones, planteando el pensamiento lateral y la creatividad para salir del pensamiento de grupo. La finalidad es permitir que cada uno descubra nuevas formas de pensar y formular preguntas: desarrollo del universo de la mente.*



**Alejandro  
Ruelas-Gossi  
(USA)**

*PhD. Clinical Professor. School of Economics & Business. Universidad de Navarra. Ha sido Profesor de Estrategia e Innovación de Miami Business School, y Profesor investigador en globalización de NYU Stern School of Business. Ph.D. en Estrategia por la University of North Carolina- Chapel Hill USA, Máster en Gestión de la Tecnología por el MIT, e Ingeniero Industrial por el Tec de Monterrey.*

18:05 h

## Contrapunto

**Eduardo Silva (México)**

*Director General de GNP Seguros*

**Carlos Olascoaga**

*Socio-director de Génesis Latam Consulting México*

**Moderador**

**Gabriel Mysler (Argentina)**

*Director de Contenidos de las cumbres de La Alianza del Seguro*

18:35 h

## Pausa café

19:00 h

## Conclusiones. Más allá de las ideas

**Juan Patricio Riveroll (México)**

*Presidente de AMIS*

**Elisabeth Vogt (México)**

*Presidenta de COPAPROSE*

**Salvador Gerardo Alonso y Caloca**

*Director general Seguros Banorte S.A. de C.V.  
Grupo Financiero Banorte*

19:30 h

ESPECTÁCULO. Tecnología, Magia y Seguro

**Jorge Blass o la ilusión del seguro**

De la magia se dice que es la verdad que no existe pero que se cree. Del Seguro se dice que se adquiere, pero que es mejor no tener que usarlo, aunque se tiene. Y de la tecnología se cuenta que es el sistema que va a cambiar la manera de ser, vivir y pensar de las personas. ¿Forman un triángulo incompatible? En un mundo saturado de información, solo las experiencias memorables calan hondo en nuestra mente, la magia es una de esas experiencias.

Jorge Blass es todo un referente en la magia mundial, creador de innovadoras ilusiones que sorprenden al público del siglo XXI. Con apenas 19 años ganó la Varita de Oro de Monte Carlo, y durante 20 años no ha dejado de recibir los más importantes reconocimientos por parte de la crítica y el público. Su magia ha cautivado a iconos del ilusionismo como David Copperfield o Penn & Teller. Desde el Dolby Theater en Los Angeles, hasta la Exposición Universal de Shangai, recorriendo televisiones de medio mundo, Jorge ha emocionado a millones de personas con su extraordinaria forma de hacer magia. Fundador y director del Festival Internacional de Magia de Madrid en el Circo Price durante sus 11 ediciones. Director de programas de magia en cadenas de TV nacional ("Nada x aquí", "Por Arte de Magia"). Colaborador habitual en programas de Radio y Televisión dando a conocer el arte de la magia. Autor de libros y conferencias que trasladan los principios de la magia al mundo empresarial, influyendo e inspirando a personas de todo el mundo. Jorge Blass es patrono y mago solidario de la prestigiosa Fundación Abracadabra, que acerca la magia a hospitales y colectivos desfavorecidos.

20:15 h

Fin de la jornada



# Jueves, 19 de octubre

08:00 h.

**Registro de asistentes**

*Café de bienvenida*

08:45 h.

**Apertura**

Carlos Tohmé (México)

**El foco de la jornada**

Genuario Rojas (México)

*Director de la Cumbre*

09:00 h.

**SESIÓN 1. Tecnología: La inteligencia (artificial) del cliente**

**"¿Es el cliente el precursor de la transformación digital en la industria de seguros?"**



**Francisco Martha González  
(México)**

*Ingeniero químico por la Universidad Iberoamericana de México. Director General de Desarrollo de Negocios Digitales, Banorte. Ex director del BanCrecer y ex CIO de Scotiabank.*

09:30 h

**Contrapunto**

Isidre Mensa (España)

*Presidente de MPM Software*

Maria Florencia Gianelli (Argentina)

*Psicóloga. Universidad de Buenos Aires*

**Moderador**

Marvin Umaña (Costa Rica)

*Gerente General -ASPROSE -MARSH Costa Rica.*

09:50 h.

## SESIÓN 2. El Desafío digital

### La importancia de una Cultura de Innovación

*El enfoque de Amazon sobre la innovación vale la pena ser estudiado: comienza con el cliente y trabaja a partir de sus necesidades. Para generar esta innovación a largo plazo con velocidad y calidad, han estructurado cuatro elementos presentes en toda empresa: Cultura, Organización, Arquitectura y Mecanismos. "Working Backwards", es el mecanismo estrella que han usado hasta ahora para crear productos, servicios y experiencias y traerlos rápido a la vida y al mercado, incluyendo aplicaciones y tendencias que han generado en la industria del seguro.*



**David Marcelín  
Arévalo (México)**

*Principal Digital Innovation MCO LatAm en Amazon Web Services (AWS). Profesional con más de 17 años de experiencia en industrias de tecnología, retail y bienes de consumo en diferentes roles que abarcan desde cadena de suministro, mercadotecnia, operaciones y principalmente equipos comerciales y de transformación digital.*

10:20 h

### Contrapunto

**Eduardo Esteva (México)**

*Socio Líder de la Industria de Seguros S-Latam (Deloitte)*

10:40 h

### Coffee break

11:10 h.

## SESIÓN 3. Los desafíos del Seguro

**Presenta y Modera**

**Anna Muñoz (España)**

*Periodista*

11:15 h

### Desafío 1: Longevidad

**"¿Vivir más allá de la vida: el espacio del Seguro?"**



**Alejandra Nuño (España)**

*Socióloga: Analista empresarial.*

11:40 h

## Desafío 2: La Ética del Seguro

**"¿Cómo gestionar la ética digital?  
¿Tiene ética de la inteligencia artificial?"**



**María Florencia Gianelli (Argentina)**

*Psicóloga. Universidad de Buenos Aires*

12:15 h

## Desafío 3: Talento y capacitación permanente

**"Gestionar el Talento para la transformación :  
Aprender, desaprender y reaprender"**



**Javier Herrera (Costa Rica)**

*Rector de la Universidad Creativa*



**Joseba Angulo (España)**

*Director Académico de Génesis Instituto de Estudios del Seguro*

12:40 h.

## **SESIÓN 4. El mercado**

### **"Revolucionar el Seguro en tiempos turbulentos"**

Mientras navegamos por los desafíos del cambio climático, los brotes de enfermedades y las interrupciones tecnológicas, emerge una nueva ola de riesgos, diferente a todo lo que hemos enfrentado antes. Las aseguradoras pueden trascender sus roles tradicionales de reembolso de daños y adoptar un enfoque transformador.



**Evaristo Doria  
(USA)**

*Doctor en Educación, Desarrollo Organizacional/Negocios Internacionales por la Universidad de St. Thomas. Miembro Afiliado del Centro de Investigación de Emprendimiento y Empresa Familiar de Regent's University London y Profesor Titular de Negocios Internacionales en J. Mack Robinson College of Business de la Georgia State University.*

13:10 h

## Contrapunto

**Albert Ferrer (España)**

*Director de Desarrollo y Negocio de Ferrer&Ojeda*

**Jorge Salas Cacho (México)**

*Director General de ANCORA*

**Moderador**

**Joseba Angulo**

*Director Académico de Génesis Instituto de Estudios del Seguro*

13:45 h

## Networking lunch

15:00 h.

## SESIÓN 5. Innovación

### "Cómo armar un negocio financiero en el entorno digital"



**David Ruiz  
(México)**

*Líder de la estrategia para las soluciones de Datos, Analítica e Inteligencia Artificial para Google Cloud en México. Inició su carrera en IBM, siendo responsable de la estrategia de Datos, Analítica y de Inteligencia Artificial, fundando la Unidad de IBM Watson en México. Posteriormente en MongoDB como líder comercial para LATAM y en Salesforce como Director del Sector Financiero. David es Ingeniero Industrial y de Sistemas por la Universidad Tecnológica de México y cuenta con un posgrado en Administración de Operaciones.*

15:45 h.

## SESIÓN 6. Cambio climático

### "Por qué el cambio climático es una gran oportunidad para el seguro en Latinoamérica"



**Juan Verde  
(USA)**

*Miembro del Consejo Asesor Presidencial de Joe Biden Consultor estratega internacional para el sector privado y público. Como profesional, diseña soluciones innovadoras establecer alianzas estratégicas y se especializa en economía sostenible.*

16:15 h

### Contrapunto

**Rodrigo Suárez Castaño (Colombia)**

*ESG Leader in LAC for Marsh. Lider de ASG para Latinoamérica y el Caribe en Marsh*

**Gabriel Pérez (Costa Rica)**

*Coordinador Regional para Latinoamérica y el Caribe del proyecto V20 - Sustainable Insurance Facility, Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente Iniciativa Financiera, UNEP FI*

**Moderador**

**César Rojas (México)**

*CEO de El Asegurador*

16:45 h.

### SESIÓN 7. Disrupción en Seguros

#### "El conejo fuera de la chistera"



**Salvador Gerardo Alonso y Caloca (México)**

*Director General Seguros Banorte S.A. de C.V.  
Grupo Financiero Banorte*

17:10 h

### Contrapunto

**Gabriel Mysler (Argentina)**

17:20 h.

### SESIÓN 8. Conclusiones

#### "La hoja de ruta para 2024"



**César Rojas (México)**

*CEO de El Asegurador*



**Salvador Gerardo Alonso y Caloca (México)**

*Director General Seguros Banorte S.A. de C.V.  
Grupo Financiero Banorte*



**Pasqual LLongueras (España)**

*Secretario General de la Alianza del Seguro*



# Organización



**LA ALIANZA DEL SEGURO**

AGENDA 2030

Por una sociedad ética, humana,  
saludable, justa y sostenible

con la colaboración especial de



# Entidades participantes





# Expositores



**Salvador Alonso**  
México  
*Director General*  
*Seguros Banorte S.A. de*  
*C.V. Grupo Financiero*  
*Banorte*



**Pasqual Llongueras**  
España  
*Secretario General de*  
*La Alianza del Seguro.*



**Juan Patricio Riveroll**  
México  
*Presidente de la AMIS*



**Elisabeth Vogt**  
México  
*Presidenta de*  
*COPAPROSE*



**Norma Alicia Rosas**  
México  
*Directora General de la Asociación*  
*Mexicana de Instituciones*  
*de Seguros (AMIS)*



**Genuario Rojas**  
México  
*Director de la Cumbre*



**Jorge Blass**  
España  
*Mago e ilusionista*



**Gabriel Mysler**  
Argentina  
*Director de Contenidos de*  
*las cumbres de La Alianza*  
*del Seguro*



**Carlos Tohmé**  
México  
*Director de Tohmé*  
*Consultores.*



**Carlos Olascoaga**  
México  
*Presidente del Comité*  
*Organizador de la*  
*Cumbre*



**Evaristo Doria**  
USA  
*Miembro del Centro de*  
*Investigación de Emprendimiento*  
*y Empresa Familiar de Regent's*  
*University London*



**Marcos Urarte**  
España  
*Consultor Internacional.*



**Jorge Flores**  
México  
*Director General de GMX*



**Eduardo Esteva**  
México  
*Socio Líder de la Industria de*  
*Seguros S-Latam (Deloitte)*



**Roberto Shoji**  
México  
*Presidente de ALACES*



**Alejandro Ruelas-Gossi**  
USA  
*PhD. Clinical Professor. School*  
*of Economics & Business.*  
*Universidad de Navarra.*



# Expositores



**Eduardo Silva**  
México  
*Director General de GNP Seguros*



**David Marcelín Arévalo**  
México  
*Principal Digital Innovation MCO LatAm en Amazon Web Services (AWS)*



**Francisco Martha**  
México  
*Director General de Desarrollo de Negocios Digitales, Banorte*



**César Rojas**  
México  
*CEO de El Asegurador*



**Juan Verde**  
USA  
*Miembro del Consejo Asesor Presidencial de Joe Biden*



**Isidre Mensa**  
España  
*Presidente de MPM Software*



**Florencia Gianelli**  
Argentina  
*Psicóloga. Universidad de Buenos Aires*



**Alejandra Nuño**  
España  
*Socióloga: Analista empresarial.*



**Javier Herrera**  
Costa Rica  
*Rector de la Universidad Creativa*



**Joseba Angulo**  
España  
*Director Académico de Génesis Instituto de Estudios del Seguro*



**Jorge Salas Cacho**  
México  
*Director General de ANCORA*



**Albert Ferrer**  
España  
*Director de Desarrollo y Negocio de Ferrer&Ojeda*



**Marvin Umaña**  
Costa Rica  
*Gerente General -ASPROSE - MARSH Costa Rica*



**Rodrigo Suárez**  
Colombia  
*ESG Leader in LAC for Marsh. Líder de ASG para Latinoamérica y el Caribe en Marsh*



**David Ruiz**  
México  
*Líder de la estrategia para Datos, Analítica e Inteligencia Artificial para Google Cloud*



**Juan Segura**  
México  
*CEO Aon México, Caribe y Centroamérica*



# ● Expositores



**Gabriel Pérez**  
Costa Rica

*Coordinador Regional para  
Latinoamérica y el Caribe del  
proyecto V20 - Sustainable  
Insurance Facility, Programa  
de las Naciones Unidas para  
el Medio Ambiente Iniciativa  
Financiera, UNEP FI*



**Anna Muñoz**  
España  
*Periodista*



# ● Consejo Iberoamericano





# ● Consejo Iberoamericano





# ● Consejo Iberoamericano



## Media Partners





**LA ALIANZA DEL SEGURO**

AGENDA 2030

Por una sociedad ética, humana,  
saludable, justa y sostenible

Nos vemos en

# **IX Cumbre Iberoamericana del Seguro**

BOGOTÁ. COLOMBIA

9-10 DE NOVIEMBRE DE 2023