

# POR UNA SOCIEDAD SALUDABLE, JUSTA Y SOSTENIBLE



**LA ALIANZA DEL SEGURO**  
AGENDA 2030

#ODSeguros

# PUNTO DE PARTIDA

## OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

**1** FIN DE LA POBREZA



**2** HAMBRE CERO



**3** SALUD Y BIENESTAR



**4** EDUCACIÓN DE CALIDAD



**5** IGUALDAD DE GÉNERO



**6** AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO



**7** ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE



**8** TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



**9** INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



**10** REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



**11** CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



**12** PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



**13** ACCIÓN POR EL CLIMA



**14** VIDA SUBMARINA



**15** VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES



**16** PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS



**17** ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



# PUNTO DE PARTIDA LOS ODS

En septiembre 2015 la ONU presenta al mundo la **AGENDA 2030** para el desarrollo sostenible:

 **17 OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)**

 **169 METAS**

La **hoja de ruta** que todos (gobiernos, empresas, ONG's y sociedad civil) **deberíamos seguir para construir un mundo mejor para las personas y el planeta.** También desde el Seguro.

# LA ESENCIA

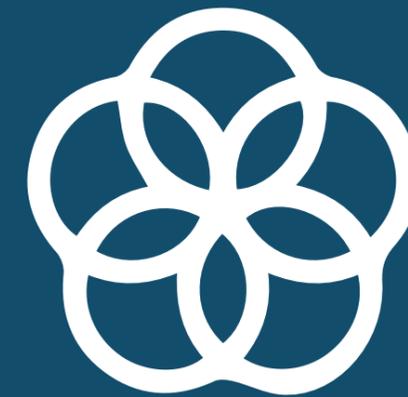
## En base al objetivo 17:

Creación de una Gran Alianza, como fortaleza para lograr el cumplimiento de los objetivos ODS planteados en la Agenda 2030, en el ámbito del Seguro.

## Afianzar el nuevo posicionamiento del sector:

El Seguro acompaña a las personas (organizaciones, empresas y estados) en la mejora de su subsistencia como una herramienta de progreso que forma parte de sus vidas.

## 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



## UN FIRME PROPÓSITO DEL SEGURO EN UN ENTORNO INESTABLE

# SER UN BUEN COMPAÑERO DE VIAJE

El Seguro ha demostrado ser un bien necesario y deseable, un servicio que todos los ciudadanos y organizaciones utilizan a lo largo del tiempo y que ha dado precisa respuesta a sus necesidades, incluso en momentos de dudosa obligatoriedad.

El propósito de La Alianza del Seguro es ser el motor de activación de la Agenda 2030 con las empresas comprometidas con el presente y el futuro.

**“La Gran Alianza tiene una misión clara: impulsar una Cumbre Iberoamericana que dé respuesta a los grandes temas planteados en la Agenda 2030 en el ámbito del Seguro”.**

# LOS OBJETIVOS

## 1

### DEBATIR

Convocar a todos los actores económicos, gubernamentales, educativos y del tercer sector a **debatir el futuro y sus urgencias, evidencias e implicancias**, poniendo el foco en el valor de la previsión y la prevención.

## 2

### INDAGAR

Definir, desarrollar e implementar una **cultura aseguradora** que tenga implicaciones reales en aspectos sociales, económicos y filosóficos.

## 3

### REDEFINIR

Ampliar el concepto del Seguro como herramienta necesaria para lograr **mayor equilibrio y justicia social**, a la vez que busca mitigar, pero también prevenir, daños y catástrofes.

# LA CONCRECIÓN

## LA CONCRECIÓN DE LA GRAN ALIANZA

Celebración de distintas Cumbres iberoamericanas de 2021 a 2030 con la participación de los especialistas mundiales en ODS del Seguro.

### PRIMERA CUMBRE

**“Por una sociedad saludable, justa y sostenible”**

Fecha prevista: Del 20 al 24 de septiembre 2021

### EL MODELO

**17**

OBJETIVOS  
CONFERENCIAS ODS  
MINUTOS POR CONFERENCIA

### MÁS ACCIONES



1. Edición revista científica con propuestas de Trabajo para distintos países
2. Análisis recogidos durante el proceso
3. Conferencias temáticas
4. “Papers”
5. Reconocimientos a las mejores prácticas

EL MANIFIESTO DEL SEGURO  
Y LA AGENDA 2030

**“EL SEGURO COMO  
INDUSTRIA DEBE  
HABLAR MÁS CON LA  
SOCIEDAD COMO SOCIO  
Y GARANTE DE UN  
FUTURO MEJOR”**



## EL MANIFIESTO DEL SEGURO Y LA AGENDA 2030



**El Seguro es un actor fundamental para:**

- El desarrollo
- La protección del patrimonio
- La estabilidad
- La previsibilidad
- La justicia en la sociedad internacional.



Tender a una **cultura aseguradora responsable e integral** ayudará a:

- Mitigar riesgos
- Mejorar el desarrollo
- Contribuirá a una mayor justicia social.



**Se deben ampliar horizontes y perspectivas** para poder aspirar al bien común.



**El Seguro como industria** –y todos sus factores integrantes- **deben hablar más a la sociedad** ya no como proveedor de servicios sino **como socios** y garantes de un futuro mejor.



**Los 17 ODS** que propone la ONU para 2030 pueden y deben ser vistos a través de la lente del Seguro **como parte integrante de su misión**, para poder participar en el aporte al bien común.

# NUESTROS COMPROMISOS

## COMO IMPULSORES DE LA ALIANZA



**Facilitar la implementación de las acciones** que se lleven a cabo para impulsar la Agenda 2030 y los ODS a través del Seguro.



**Innovar en los modelos de liderazgo,** fomentando y posibilitando la participación del mundo del Seguro en las diferentes iniciativas que la Alianza lleve a cabo.



**Proyectar una visión más humanista del Seguro:**

- Creando vínculos emocionales en la relación Seguro - Persona.
- Participando en espacios de diálogo, publicaciones especializadas y estudios.
- Intercambiando buenas prácticas empresariales.
- Haciendo posible los proyectos de gobernanza y de impacto social y ambiental sostenible.

# MAS ALLÁ DE LOS ODS

El Seguro debe inspirar nuevas actitudes y comportamientos como garante de una sociedad más saludable, justa y sostenible.



# EL THINK TANK

QUE IMPULSA LA ALIANZA DEL SEGURO



**Marcos Urarte**  
España



**Tomás Soley**  
Costa Rica



**Laura P. Duque**  
España



**Guillermo Aponte**  
Bolivia



**Juan Verde**  
España



**Giulio Valz-Gen**  
Perú



**Karen Montalva**  
Chile



**Gabriela Barbeito**  
Argentina



**Jorge Vignolo**  
Argentina



**M. Paz Arias**  
España



**M. Isabel Studer**  
México



**Federico Buyolo**  
España



**Silvia Cardarelli**  
Argentina



**Pasqual Llongueras**  
España



**Jorge Suxo**  
Bolivia



**Recaredo Arias**  
México



**Mónica Zuleta**  
España



**Horst Agata**  
Alemania



**Gina Ocqueteau**  
Chile



**Neus Ferrer**  
Colombia



**Cristina García Real**  
España



**Laura Peña**  
Rep. Dominicana



**Gabriel Mysler**  
Argentina



**Javier Barberá**  
España



**Mabyr Valderrama**  
Colombia



**Sergio Sidero**  
Argentina

# EL THINK TANK

QUE IMPULSA LA ALIANZA DEL SEGURO



**Eusebio Climent**  
España



**María L. Leguizamón**  
Argentina



**Myriam Dueñas**  
Colombia



**Silvia Urarte**  
España



**Carlos Olascoaga**  
México



**María Inés Guzzi**  
Argentina



**Francisco Machado**  
Venezuela



**Mónica Castiglione**  
Argentina



**Santiago Cobo**  
Ecuador



**Luzma Velasquez**  
Colombia



**Sergio Suxo**  
Bolivia



**Paúl Baldeón**  
Ecuador



**Myriam Clérical**  
Argentina



**Florencia Gianelli**  
Argentina



**José M. Palomares**  
España



**Gabriela Totaro**  
Argentina



**Alejandro Roig**  
Brasil



**Soledad Mastragostino**  
Argentina



**Diana Fernández**  
Colombia



**María Victoria Llorente**  
Colombia



**Ricardo Alfaro**  
España



**Miguel Solana**  
México



**Pablo Herrera**  
Ecuador



**Paula Zuleta**  
Colombia



**Francho Barón**  
España



**Andrés Jiménez**  
Colombia



**Horacio Sánchez Granel**  
Argentina

# EL CONSEJO IBEROAMERICANO (I)

El Consejo Iberoamericano es el órgano que agrupa a las entidades, organizaciones e instituciones públicas y privadas, que dan soporte a la Alianza del Seguro. Su presencia constituye la base sobre la cual el sector del seguro, y la sociedad en su conjunto, “pueden construir una relación más sólida que sitúe la Agenda 2030 en el centro de actuación en los próximos años, en pro de un mundo con más visión de futuro y mejor gestionado” (Achim Steiner, subsecretario general de las Naciones Unidas).

Para estimular el desarrollo de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), los miembros del Consejo adquieren una misión de observadores de los principios establecidos por la ONU en septiembre de 2015, que la Alianza quiere promover en Iberoamérica. Este Consejo no tiene funciones ejecutivas, ni responsabilidades económicas, y opcionalmente participa en los debates y análisis que ayudan a desarrollar una cultura aseguradora más dialogante con la sociedad.

## **SECRETARÍA DE ESTADO DE LA AGENDA 2030**

(Gobierno de España)

## **SECRETARÍA DE ESTADO DE LA ESPAÑA GLOBAL**

(Gobierno de España)

## **SEGIB** (Secretaría General Iberoamericana)

## **AACS** (Asociación Argentina de Compañías de Seguros)

## **AALPS** (Asociación Argentina de Liquidadores y Peritos de Seguros)

## **ABOCOSER** (Asociación Boliviana de Corredores de Seguros y Reaseguros)

## **ACORDES** (Asociación de Corredores de Seguros y Finanzas) (Guatemala)

## **ACOSEG** (Asociación Gremial de Corredores de Seguros AG) (Chile)

## **ADARA** (Asociación de Administradores de Riesgos de la República Argentina)

## **ADEAA** (Asociación de Aseguradores Argentinos)

## **ADIRA** (Asesoradoras del Interior de la República Argentina)

## **AGAPS** (Asociación Guatemalteca de Agentes Profesionales de Seguros) (Guatemala)

## **AHPROINSE** (Asociación Hondureña de Profesionales Intermediarios del Seguro)

## **AIDA** (Asociación de Derecho en Seguros) (Argentina)

## **ANAPS** (Asociación Nicaragüense de Agentes Profesionales de Seguros)

## **AMASFAC** (Asociación Mexicana de Agentes de Seguros y Fianzas, AC)

## **APROMES** (Asociación Profesional de Mediadores de Seguros) (España)

## **ASPROS** (Asociación Salvadoreña de Productores de Seguros) (El Salvador)

## **APECOSE** (Asociación Peruana de Empresas de Corredores de Seguros)

## **ASSAL** (Asociación de Supervisores de Seguros de América Latina)

## **AVIRA** (Asociación Civil de Aseguradores de Vida y Retiro de la República Argentina)

## **CAC** (Cámara Argentina de Comercio y Servicios)

## **CACSEF** (Cámara de Agentes y Corredores de Seguros y Fianzas) (Guatemala)

## **CNC** (Cámara Nacional de Comercio) (Bolivia)

## **CEIB** (Consejo de Empresarios Iberoamericanos) (España)

## **CIS** (Cámara de Intermediarios de Seguros) (Costa Rica)

## **COLEGIO DE CORREDORES DE SEGUROS & ASESORES PREVISIONALES** (Chile)

## **CONISE** (Consejo Nacional de Intermediarios de Seguros de Guatemala)

# EL CONSEJO IBEROAMERICANO (II)

**CONTACTO Corredores de Seguros** (Perú)

**COSEGSA** (Consultores de Seguros S.A.) (Bolivia)

**CONSEJO GENERAL DE LOS COLEGIOS DE**

**MEDIADORES DE SEGUROS** (España)

**CONSER** (Bolivia)

**INSTITUTO GÉNESIS** (España)

**COPAPROSE** (Confederación Panamericana  
de Productores de Seguros)

**EL ASEGURADOR** (medio especializado en información de  
seguros, reaseguros y administración de riesgos)

**FAPASA** (Federación de Asociaciones de Productores  
Asesores de Seguros de Argentina) (Argentina)

**FASECOLDA** (Federación de Aseguradores Colombianos)

**FEMS** (Foro Ejecutivo de Mujeres en Seguros)

**FUNDACIÓN ARGENTINA DE ERGONOMÍA**

**FUNDACIÓN FLOR** (Argentina)

**FUNDACIÓN IDEAS PARA LA PAZ** (Colombia)

**GLOBAL GOVERNANCE FORUM** (Estados Unidos)

**GOOGLE**

**MICRO INSURANCE NETWORK** (Bolivia)

**MUNICH RE FOUNDATION** (Alemania)

**PNUD** (Programa Naciones Unidas para el Desarrollo)

**RedMES** (Mujeres en Seguros) (Argentina)

**SGI STANDARDS** (International standards for gender  
equality) (España)

**UNEP** (United Nations Environment Programme – Finance  
Initiative)

**UART-Argentina** (Unión de Aseguradoras de Riesgos del  
Trabajo) (Argentina)

**Universidad Tecnológica Israel** (Ecuador)

**Universidad Europea de Madrid** (España)

**Universidad U-RUS** (Universidad Corporativa de Rio Uru-  
guay Seguros)

**WFII** (World Federation of Insurance Intermediaries)

# EL CONSEJO IBEROAMERICANO (III)

## EMPRESAS MIEMBRO





**Una oportunidad única para comprometerse  
en el impulso de la Alianza del Seguro, un nuevo  
foro para cocrear, disrumpir, innovar y repensar  
el Seguro para lograr los ODS 2030.**

---

[odseguros@odseguros.org](mailto:odseguros@odseguros.org)



**LA ALIANZA DEL SEGURO**  
AGENDA 2030

